

Аспірант	Рік вступу	Тема	Науковий керівник
Змітрович Даниїл	2018_ак	Підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств на міжнародному ринку, за рахунок стандартизації та сертифікації	Гавриш Олег Анатолійович
Мазанко Тетяна	2021_ак	Реалізація інноваційного потенціалу промислових підприємств на засадах циркулярної економіки	Войтко Сергій Васильович
Камінська Тамара	2021	Організаційно-економічний механізм в сфері охорони здоров'я	Гавриш Олег Анатолійович
Зробок Олексій	2022	Підвищення міжнародної конкурентоспроможності електроенергетики в умовах невизначеності	Гавриш Олег Анатолійович
Хмарський Антон Валерійович	2022	Інноваційне підприємництво в ЗВО в рамках індустрії 4.0	Войтко Сергій Васильович
Сюй Лайбін	ін2023з	Механізм оптимізації економічного співробітництва промислових підприємств України та КНР» (англ. - «Optimization mechanism of economic cooperation of industrial enterprises of Ukraine and the People's Republic of China»).	Дунська Алла Рашидівна
Хе Цзінвен	ін2022з	Забезпечення міжнародної конкурентоспроможності інноваційно орієнтованих промислових підприємств (англ. - «Ensuring the international competitiveness of innovatively oriented industrial enterprises»).	Кухарук Анна Дмитрівна
Демішев Іван	2023	Посилення інвестиційного потенціалу машинобудування України на основі Індустрії 4.0 в умовах сталого відновлення економіки	Войтко Сергій Васильович
Чернуха Ілля	2023	Забезпечення економічного розвитку цифрових інноваційних хабів на засадах міжнародного партнерства	Кухарук Анна Дмитрівна
Вижанов Олександр	2023	Сталий розвиток газотранспортної системи України в умовах євроінтеграції	Гавриш Олег Анатолійович
Гарбар Сергій	2023	Забезпечення інвестиційної привабливості підприємств сфери біотехнології	Войтко Сергій Васильович
Qianq Bai (Цян Бай)	ін2023	Ensuring the competitiveness of industrial enterprises in conditions of world crisis» («Підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах світової кризи	Кухарук Анна Дмитрівна
Qiao Dong (Цяо Дунь)	ін2023	Sustainable development of the corporation on the basis of marketing management» («Сталий розвиток корпорації на засадах маркетингового менеджменту	Шульгіна Людмила Михайлівна