



РОЗРОБКА СТАРТАП-ПРОЄКТІВ (30 4)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна аналітика Економіка і бізнес Міжнародна економіка
Статус дисципліни	Обов'язкова (нормативна)
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити ЕКТС/90 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 36 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua 1 лекція (2 години) 1 раз на два тижні; 1 практичне заняття (2 години) 1 раз на тиждень.
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Бояринова Катерина Олександрівна завідувач кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/boiarynova-kateryna-oleksandrivna-2 e-mail: boiarynovaeva@ukr.net Telegram: @BoiarynovaKO (https://t.me/BoiarynovaKO) Практичні заняття: Бояринова Катерина Олександрівна завідувач кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/boiarynova-kateryna-oleksandrivna-2 e-mail: boiarynovaeva@ukr.net Telegram: @BoiarynovaKO (https://t.me/BoiarynovaKO) Саченко Андрій Олегович, асистент кафедри економічної кібернетики, e-mail: Sachenko.Andrii@lll.kpi.ua Telegram: @Andrii_Olegovych (https://t.me/Andrii_Olegovych)
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання «Сікорський»: https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=5937 . АС «Електронний Кампус» https://campus.kpi.ua Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): https://ela.kpi.ua/handle/123456789/68526 ; https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення стартап-проектів, оволодіння методами й інструментарієм їх планування, організування реалізації та розвитку на їх основі інноваційних стартапів та стартапів відповідних трендам розвитку Industry 4.0.

Дисципліна включає ознайомлення з інструментарієм формування стартап-проектів, розроблення продукту для стартапу, бізнес-моделювання, бізнес-планування, вивчення технологій формування команд стартап-проекту, маркетингового планування стартапу, інвестиційного забезпечення стартап-проекту, юридично-правових засад реалізації стартап-проекту, презентування та півоту стартапу, процедур перетворення стартапу в юридичну організацію в реальних ринкових умовах.

Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення стартап-проектів: від зародження інноваційної ідеї, розроблення бізнес-моделі, маркетингу, бізнес-планування, презентування стартапів інвесторам для подальшої реалізації до їх масштабування та стратегування. В освітньому компоненті опановуються: методи соціологічні, експертного оцінювання, анкетування, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень.

Під час вивчення дисципліни надається можливість (за бажанням) проходження онлайн курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» ІТ-компанії Genesis з отриманням сертифікату.

Метою дисципліни є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо: розроблення стартап-проектів, заснованих на інноваціях, науково-технічних розробках, цифрових технологіях; реалізації процесів створення, виконання та розвитку стартапів на базі маркетингового, організаційного проектування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію інноватики, проектного аналізу управління і бізнес-моделювання.

Предметом дисципліни є теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій розроблення і реалізації стартап-проектів професіоналами у сфері економіки.

Програмні компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:

- ЗК 01 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК 03 – здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- ЗК 05 – здатність працювати в команді;
- ЗК 06 – здатність розробляти та управляти проектами;
- ФК 09 – здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері;
- ФК 11 – здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Програмні результати навчання спрямовані на засвоєння теоретичних знань, розвиток умінь і опанування навичок вирішення складних економічних задач та проблем, здатностей приймати відповідні аналітичні рішення з розроблення стартап-проектів та їх реалізації професіоналами у сфері економіки.

- ПРН 04 – розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;
- ПРН 06 – оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді;
- ПРН 07 – обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- ПРН 15 – організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

М'які навички (Soft skills): навички креативності, а також аналітичного бачення, уміння працювати в команді.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Пререквізити: попередніми до вивчення освітнього компонента є дисципліни за напрямками управління проектами, дослідженнями та аналітикою у сфері підприємництва, економіки, маркетингу, зокрема:

для ОПП «Економічна аналітика» другого (магістерського) рівня вищої освіти пререквізитами є: освітні компоненти: «Економіка проектно-аналітичної діяльності», «Економічна діагностика та консалтинг»;

для ОПП «Економіка і бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти пререквізитами є: освітній компонент «Управління проектами»;

для ОПП «Міжнародна економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти пререквізитами є: освітні компоненти: «Прогнозування ризиків та форсайт у міжнародній діяльності», «Соціальна відповідальність»;

Постреквізити: у подальшому освітній компонент буде корисним для опановування освітніх компонент «Практика» і «Виконання магістерської дисертації».

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Модуль 1. Основний курс.

Тема 1. Стартап як форма інноваційного бізнесу

Тема 2. Бізнес-ідея та життєздатний продукт стартап-проекту

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу

Тема 4. Маркетинг стартап-проекту

Тема 5. Бізнес-планування стартапу

Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства

Тема 7. Інвестиційне забезпечення стартап-проекту

Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проекту

Тема 9. Масштабування та стратегування стартапу

Модуль 2. Онлайн курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» у партнерстві з ІТ-компанією Genesis (Модуль 2 не є обов'язковим і застосовується у разі неформальної освіти за проходження онлайн курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» ІТ-компанії Genesis з отриманням сертифікату)

Тема 1. Вступ.

Тема 2. Команда ІТ- продукту

Тема 3. Пошук ідеї та розробка MVP

Тема 4. Прийняття рішень в продуктових командах

Тема 5. Продуктова аналітика

Тема 6. Маркетинг (performance маркетинг та залучення користувачів. інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. метрики)

Тема 7. Продуктовий дизайн

Тема 8. Поведінка користувача. Прийоми роботи з патернами поведінки

Тема 9. Техчастина розробки ІТ-продукту та техспеціалісти продуктової команди

Тема 10. Управління командами та лідерство

Тема 11. Презентація проекту

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Розробка стартап-проектів [Електронний ресурс] : практикум: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освіт. програмами: «Економічна аналітика», «Економіка і бізнес», «Міжнародна економіка» спеціальності 051 Економіка / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К.О. Бояринова, М.О.

Кравченко, К.О. Копішинська, О.А. Шевчук. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 137 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/68526>

3. Розробка стартап-проектів (для економічних спеціальностей): дистанційний курс для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка / Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського, сертифікат: Серія ДК № 0407. 2024. URL: <https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=5937>
4. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531>
5. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
6. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с.

Додаткова література

1. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; пер. з англ. Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.
2. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит студента. Київ: Міністерство освіти і науки України. Міністерство цифрової трансформації України ГО «Платформа інноваційного партнерства» (YEP™) ДІЯ.БІЗНЕС, 2020. 51 с. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/576587/mod_resource/content/1/%d0%a1%d1%82%d1%83%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b0%d0%bc.%20%d0%a0%d0%be%d0%b1%d0%be%d1%87%d0%b8%d0%b9%20%d0%b7%d0%be%d1%88%d0%b8%d1%82.pdf
3. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf
4. Остервальдер А., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. Пер. з англ. Р. Корнута. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
5. Остервальдер А., Пінье І. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти; Пер. з англ. Р. Корнута. Київ : Наш формат, 2018. 324 с.
6. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
7. Технології розробки стартапів. Навчальний посібник. Міжнародний фонд соціальної адаптації. Київ, 2021. 128 с. URL: <https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbник-texnolog-rozrobki-startapv.html>
8. Startup Project Development [Electronic resource] : lecture notes : study aid for master's applicants on the educational programmes: «Economic Analytics», «Economics and Business», «International Economics» of the specialty 051 Economics / Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute; compilers: K. Boiarynova, M. Kravchenko, K. Kopishynska, V. Melnychuk. Kyiv: Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, 2024. 257 p. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/68524>

Інформаційні ресурси

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykh-saitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv>
2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>
3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>
4. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org>
5. Всеукраїнські освітні курси- стажування від ІТ-компанії Genesis. URL: <https://www.genesis-for-univ.com/courses-for-uni>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи організації навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами

Загальні методи навчання: метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький, відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи.

Спеціальні методи навчання: кейс-метод, аналітичні методи, методи створення ідей, методи вирішення творчих та навчально-дослідницьких завдань, особистісно орієнтовані (розвиваючі) технології.

Елементи і прийоми: командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання, творчі завдання, доповідь, дискусія, онлайн-симуляція.

Метод дистанційного навчання – для інтерактивної взаємодії здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom) та асинхронному (Moodle) режимі.

Форми та методи оцінювання: тестування, оцінювання виконання кейсів, творчих та навчально-дослідницьких завдань, модульна контрольна робота.

Семестровий контроль – залік.

Відповідність програмних результатів, методів, елементів і прийомів навчання, форм оцінювання

ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
1	2	3
ПРН 04	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами.</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> аналітичні методи, методи створення ідей, методи вирішення творчих.</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідницького завдання.</p> <p><i>Метод дистанційного навчання</i> – для інтерактивної взаємодії здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom) та асинхронному (Moodle) режимі.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тестування, навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу.</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>
ПРН 06	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами.</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемного викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> аналітичні методи, методи вирішення творчих завдань.</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідницького, доповідь, дискусія, онлайн-симуляція.</p> <p><i>Метод дистанційного навчання</i> – для інтерактивної взаємодії здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom) та асинхронному (Moodle) режимі.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тестування, виконання кейсів, творчі та навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу.</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>
ПРН 07	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: виконання кейсів, творчі та навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу.</p>

	<p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> кейс-метод, аналітичні методи, методи вирішення творчих завдань.</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідницького, доповідь, дискусія, творчі завдання, онлайн-симуляція.</p> <p><i>Метод дистанційного навчання</i> – для інтерактивної взаємодії здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom) та асинхронному (Moodle) режимі.</p>	<p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>
ПРН 15	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами.</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> аналітичні методи, методи вирішення творчих та навчально-дослідних завдань.</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідницького, доповідь, дискусія, онлайн-симуляція.</p> <p><i>Метод дистанційного навчання</i> – для інтерактивної взаємодії здобувачів та викладачів в синхронному (Zoom) та асинхронному (Moodle) режимі.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проєкту, модульну контрольну роботу</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік.</p>

Примітка: ПРН – програмний результат навчання

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних (Л) один раз на два тижні та 36 годин практичних занять (П) один раз на тиждень, модульний контроль.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиж-день навчання	Розподіл годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи	ПРН, ЗК, ФК
	Л	П	СР				
1	2	3	4	5	6	7	8
1-2	2	4	2	<p>Тема 1. Стартап як форма інноваційного бізнесу</p>	<p>Л1. Місце стартапів у бізнесі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу. Життєвий цикл стартапу Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс з освітнього компоненту Онлайн курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П1 / М1. Вступ. Основні вимоги в ході вивчення дисципліни, рейтингова система оцінки успішності студентів, проведення аудиторних занять Кейс для дискусії: розвиток проєкту Oculus за схемою стартапу. Вправа для командної роботи (творче завдання): визначення належності проєктів до стартапів.</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Вступ. Команда ІТ- продукту</p> <p>П2 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): складання контрольного списку завдань стартап-проєкту</p> <p>СР. Підготовка до опитування особливості стартап-проєкту</p>	<p>Оцінювання виконання кейсів, творчого завдання, тестування</p>	<p>ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 03 ЗК 05 ЗК 06 ФК 09</p>

3-4	2	4	2	<p>Тема 2. Бізнес-ідея та життєздатний продукт стартап-проєкту</p>	<p>Л 2. Бізнес-ідея стартап-проєкту, джерела її формування. Діагностика життєздатності ідеї стартапу. Мінімально життєздатний продукт. Перевірка мінімально життєздатного продукту. Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>ПЗ / М1. Вправа для індивідуального виконання (творче завдання): тестування бізнес-ідеї стартапу. Творче завдання: побудова полотна ціннісної пропозиції на основі ідеї продукту стартапу П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 3. Пошук ідеї та розробка MVP</p> <p>П4 / М1. Вправа для індивідуального виконання (творче завдання): тестування мінімально життєздатного продукту Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): формування мінімально життєздатного інноваційного продукту П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 4. Прийняття рішень в продуктових командах СР. <i>Підготовка творчого завдання:</i> Формування мінімально життєздатного інноваційного продукту</p>	<p>Оцінювання виконання творчого завдання, виконання кейсів, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування</p>	<p>ПРН 04 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 01 ЗК 03 ЗК 06 ФК 09 ФК 11</p>
5-6	2	4	2	<p>Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу</p>	<p>Л3. Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапів. Бізнес-модель - шаблон Canvas. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. Конфігурації шаблонів бізнес-моделі. Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П5 / М1. Вправа для індивідуального виконання (творче завдання): Вид бізнес-моделі стартапу. Вправа для командної роботи: Побудова Lean Canvas Business Model. П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 4. Прийняття рішень в продуктових командах. Презентація моделі «Lean Canvas»</p> <p>П6 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): Побудова Business Model Canvas О. Остервальдера та І. Піньє. СР. <i>Підготовка творчого завдання:</i> побудова Business Model Canvas О. Остервальдера та І. Піньє.</p>	<p>Оцінювання творчого завдання, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування</p>	<p>ПРН 04 ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 01 ФК 09 ФК 11</p>
7-8	2	3	2	<p>Тема 4. Маркетинг стартап-проєкту</p>	<p>Л4. Особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Взаємодія із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту стартап-проєкту. Маркетингова стратегія та план маркетингу стартап-проєкту. Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П7 / М1. Вправа для індивідуального виконання (творче завдання): робочий лист дослідження ринку стартапу Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): Маркетинговий бюджет стартапу П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 6. Продуктова аналітика 7. Performance маркетинг та залучення користувачів Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики</p>	<p>Оцінювання виконання навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, творчого завдання, тестування</p>	<p>ПРН 04 ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 01 ЗК 06 ФК 09 ФК 11</p>

					<p>П8 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): Аналіз ринку стартапу та маркетинговий план (з використанням соціологічних методів, експертного оцінювання, анкетування)</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i></p> <p>Продуктовий дизайн Поведінка користувача Прийоми роботи з патернами поведінки</p> <p>СР. Підготовка навчально-дослідного завдання: аналіз ринку, споживачів та конкурентів стартапу, SWOT-аналіз стартапу, формування стратегії просування, складання бюджету маркетингу.</p>		
7		1	2	Теми 1- 4.	Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	Оцінювання	ПРН за Т. 1-4
9-10	2	4	4	Тема 5. Бізнес-планування стартапу	<p>Л5. Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проєкту. Розроблення фінансової моделі стартап-проєкту.</p> <p>Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П9 / М1. Кейс для дискусії: як змусити дороги стати розумнішими. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): розробка бізнес-плану стартап-проєкту</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Техчастина розробки ІТ-продукту</p> <p>П10 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): фінансова модель стартапу</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів».</i> Техспеціалісти продуктової команди</p> <p>СР. Підготовка навчально-дослідного завдання: розробка бізнес-плану стартап-проєкту.</p>	Оцінювання виконання кейсу, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування	ПРН 04 ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 01 ЗК 06 ФК 09 ФК 11
11-12	2	4	4	Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства	<p>Л6. Формування та масштабування команди стартап-проєкту. Менторинг у стартапі. Екосистема стартапів: акселерація та бізнес-інкубування. Створення підприємства на основі стартапу</p> <p>Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П11 / М1. Вправа для командної роботи (творче завдання): створення команди стартапу Кейс для дискусії: оцінювання результатів менторингу</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів».</i> Управління командами та лідерство</p> <p>СР. Підготовка завдання: формування та масштабування команди стартапу.</p> <p>П12 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): розподіл часток стартапу між учасниками</p>	Оцінювання виконання кейсів, творчого завдання, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування	ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 01 ЗК 03 ЗК 05 ФК 09 ФК 11
13-14	2	3	4	Тема 7. Інвестиційне забезпечення стартап-проєкту	<p>Л7. Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Презентування стартап-проєкту інвесторам.</p> <p>Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П13 / М1. Кейс для дискусії: інвестування, що завершилось банкрутством стартапу. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): оцінювання вартості стартапу методом скорингу</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Презентація проєкту</p> <p>СР. Підготовка презентації стартап-проєкту</p>	Оцінювання виконання кейсів, творчого завдання, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування	ПРН 04 ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 06 ФК 09 ФК 11

					П14 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): презентування та пітч розробленого стартап-проєкту. Вправа для командного виконання (творче завдання): аналіз презентацій стартап-проєктів на прикладі стартапів телевізійної передачі «Акули бізнесу». СР. Підготовка навчально-дослідного завдання: оцінювання вартості стартапу методом скорингу.		
14		1	2	Теми 5-7.	Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	Оцінювання	ПРН за Т. 5-7
15	2	2	2	Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проєкту	Л8. Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартап-проєкту. Захист прав інтелектуальної власності стартапу Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» П15 / М1. Кейс для дискусії: Google - лідер патентування і інновацій. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): складання заявки на реєстрацію авторського права на твір. Вправа для індивідуального виконання (творче завдання): угода про співпрацю засновників. СР. Підготовка навчально завдання: складання заявки на реєстрацію авторського права на твір.	Оцінювання виконання кейсу, творчого завдання, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування	ПРН 04 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 03 ЗК 06 ФК 09 ФК 11
16-17	2	4	4	Тема 9. Масштабування та стратегування стартапу	Л9. Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування та зростання стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами. Навчальні матеріали: Базова література/Дистанційний курс Онлайн-курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» П16 / М1. Кейс для дискусії: майбутнє Інновацій Samsung відкрита для стартапів. Вправа для індивідуального виконання (творче завдання): визначення моделі Півоту П17 / М1. Тренінг практичних навичок (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап-проєкту): формування дорожньої карти стартапу СР. Підготовка навчально завдання: формування дорожньої карти стартапу	Оцінювання виконання кейсу, творчого завдання, навчально-дослідницького завдання з розробки стартап-проєкту, тестування	ПРН 04 ПРН 06 ПРН 07 ПРН 15 ЗК 01 ЗК 03 ЗК 06 ФК 09 ФК 11
18		2	6	Залік	П18 Проведення заліку СР: підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу	
Разом	18	36	36				

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, М – модуль, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, ФК- спеціальні (фахові) компетентності.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 36 години самостійної роботи. На самостійну роботу вноситься: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	26	Підготовка до аудиторних занять / проходження онлайн-курсу
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	36	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються, штрафні бали не передбачаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях. Варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету у разі організації освітнього процесу у змішаному /дистанційному пов'язаних з введенням режиму воєнного стану в державі (або карантину), освітній процес здійснюється відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>). У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції на платформі Zoom. Посилання на конференцію видається на початку семестру і розміщується в АС «Електронний кампус». З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org> - <https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=5937>). Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила поведінки на заняттях. На заняттях слід дотримуватись норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). На території університету здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті. Під час дистанційного режиму навчання слід використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» / Електронний кампус. Активність, опрацювання та підготовка аналітичних матеріалів за результатами опрацювання лекційного матеріалу, аналітичних доповідей та навчально-дослідних завдань.

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків. Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування науково-практичних заходів, лекторів, тренінгів в межах тематики дисципліни. Для опанування і поглиблення практичних навичок для спільного проведення занять можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів. Заохочувальні бали можуть бути отримані за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, додаткове проходження онлайн курсів з поглибленим вивченням окремих тем курсу, наукові публікації (10% від суми стартових балів). Заохочувальні не входять до основної шкали РСО. Штрафні бали не передбачаються.

Політика оцінювання контрольних заходів Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контролі результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Поточний контроль проводиться як оцінювання результатів навчання здобувачів на основі поопераційного контролю та накопичення рейтингових балів за виконання завдань у процесі навчання відповідно до РСО.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи (поділеної на 2 частини), яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить тестові та аналітичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача впродовж семестру, передбачених заходами поточного контролю.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, також має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності. Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>), які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>). У разі виявлення дублювання виконаних завдань, плагіату роботи отримують нульовий рейтинг.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі завдання, як під час виконання навчальних завдань з дисципліни, мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту (ШІ) для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на ШІ як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з інших авторитетних джерел. Усі випадки використання ШІ для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так і інших інструментів ШІ. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи типу РСО-1: 1-й варіант: «жорстка» РСО – попередній рейтинг здобувача скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100

балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль (мак 100 балів)

1. Робота на практичних заняттях (мак 84 бали)

Відповіді на практичних заняттях з кейсів (6 кейсів) (мак 6 балів).

Розрахунок за виконання одного кейсу:

- 1 бал – Активна робота, відповіді обґрунтовані
- 0 балів – Пасивність

Тестування (5 тестів з кожної теми (9 тем) (мак 9 балів).

Розрахунок за одне тестове завдання:

- 0,2 бали – Відповідь на тестове завдання правильна
- 0 балів – Відповідь на тестове завдання неправильна

Виконання вправ (творчі завдання) (індивідуальної/командної роботи - 10 завдань) (мак 20 балів).

Розрахунок за одне завдання:

- 2 бали – Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені
- 1 бал – Завдання виконано з певними неточностями або не містить обґрунтувань
- 0 балів – Завдання не виконане

Виконання завдань онлайн-курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» оцінюється за максимальну кількість балів, що припадає на опрацювання кейсів та виконання вправ за відповідною темою.

Виконання завдань тренінгу практичних навичок, доповідь та презентація його результатів (навчально-дослідницьке завдання з розробки стартап проекту) (12 завдань) (мак 48 балів).

Розрахунок за одне завдання:

- 4 балів – Бездоганно виконане завдання, усі його складові частини обґрунтовані
- 3 бали – Завдання виконане частково або містить недоліки, які впливають на його результат
- 0 балів – Завдання не виконане

Розрахунок за одне доповнення до відповіді на практичному занятті (мак 1 балів):

- 1 бал – Доповнення до відповідей інших здобувачів, участь у дискусії
- 0 балів – Пасивність

2. Модульна контрольна робота (мак 16 балів)

2 частини, кожна – мак 8 балів включає тестові завдання (10 тестів, 0,5 бал кожний та тестове аналітичне питання – 3 бали);

Розрахунок балів за одну контрольна роботу:

- 8 балів – Виконано тестові завдання та тестово-аналітичне завдання правильно;
- 7 балів – тестові завдання виконано з 1 помилкою;
- 6 балів – виконано не всі тестові завдання правильно;
- 5 балів – При виконанні тестових завдань допущено помилки та відповідь на аналітичне завдання є не правильною;
- 0 балів – Завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1

14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 2.

8.2. Семестровий контроль (залік) (мак 100 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та

мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

Теоретичні питання (4 питання)

- 10 балів – Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно
- 9-8 балів – Відповідь на питання викладено безпомилково, не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань
- 7-6 балів – Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито
- 0 балів – Не має відповіді

Тестові завдання (20 завдань)

- 2 бали – Відповідь вірна
- 0 балів – Відповідь не вірна

Аналітично-розрахункове завдання

- 20 балів – Продемонстровано знання матеріалу і вдало його застосовано для розрахунків, аналізу та доведення, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмій
- 19-18 балів – Аналітично-розрахункове завдання виконане, розрахунки вірні, однак не наведено висновків за результатами або допущено несуттєві помилки у твердженнях
- 17-16 балів – Отримане рішення вірне, отримані дані мають суттєві помилки в поясненні або доведенні
- 15-14 балів – Аналітично-розрахункове завдання виконане з незначними помилками, але визначене рішення необґрунтоване
- 13-12 балів – Аналітично-розрахункове завдання виконане частково, не містить обґрунтувань, застосування набутих теоретичних міркувань та аналітики, відповідної пройденому курсу
- 0 балів – Завдання не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А до силабусу);

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача: онлайн курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» ІТ-компанії Genesis (як додаткова пропозиція: «Школа стартапів Y Combinator» Prometheus)

Інформаційне забезпечення: онлайн курс Створення та розвиток ІТ-продуктів-Розробка стартап-проектів M2 (отримання сертифікату, безкоштовно) за наданим доступом викладачем.

Відеоінформація - як записатись на курс:

<https://www.youtube.com/watch?v=9UDkPyFhYel&list=PLF9HFWSOwLhFboiw5Pt5fqoxYLu84q1gr&index=3>

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено завідувачем кафедри економічної кібернетики, д.е.н., проф., Бояриною Катериною Олександрівною

Ухвалено:

кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 18.06.2024 р.);

Погоджено

кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.);

кафедрою міжнародної економіки (протокол № 14 від 18.06.2024 р.).

Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)

ДОДАТОК А

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Зміст та специфіка стартапу, стартап як форма інноваційного бізнесу, стартапи Єдиного.
2. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу і стартапу.
3. Процес реалізації стартапу командою засновників та спільно з бізнес-компанією.
4. Інструментарій планування стартап-проєкту.
5. Стадії створення та розвитку стартап-проєкту.
6. Етапи стартап-проєкту: ініціація проєкту, фандрайзинг, планування, реалізація, моніторинг і контроль, завершення.
7. Стадії розвитку стартап-проєкту як проєкту бізнесу.
8. Життєвий цикл стартап-проєкту: фаза пошуку (ідея, запуск, мінімально доцільний продукт (Minimum Viable Product), тракція).
9. Життєвий цикл стартап-проєкту: фаза зростання (зростання і зміцнення позицій, масштабування і захоплення ринку, публічне розміщення).
10. Пошук та генерування бізнес-ідеї стартапу (виявлення проблем, прихованих потреб, базування на нових та втрачених стартапах).
11. Методи пошуку бізнес-ідей стартапу
12. Джерела та методи отримання ідеї інноваційного продукту, креативні методики генерування ідеї продукту стартапу (теорія вирішення винахідницьких завдань, ідейна інженерія).
13. Метод формування ідеї продукту стартапу: інвентаризації характеристик, метод 6 капелюхів, матриця ідей Е. Стромберга.
14. Морфологічні підходи формування ідеї інноваційного продукту (метод заперечення і конструювання, метод систематичного покриття поля, метод послідовного винахідництва).
15. Метод морфологічного ящика формування ідеї продукту стартапу, створення локальних інновацій для формування ідеї продукту стартапу.
16. Сутність та типи мінімального життєздатного продукту, розробка і розвиток мінімального життєздатного продукту в повноцінний продукт.
17. Scrum – як інструмент проєктування продукту стартапу.
18. Полотно ціннісної пропозиції (анг. Value Proposition canvas).
19. Продуктивні та не продуктивні методи перевірки ідеї.
20. Ситуаційні методи перевірки (інтерв'ювання потенційних покупців, створення прототипу версії 0.01, краудсорсинг).
21. Ґрунтовні методи перевірки ідеї стартап-проєкту, створення Лендінгу.
22. Інформаційні технології перевірки ідей.
23. Методи перевірки життєздатності продукту: цільові сторінки, спліт-тести, контекстна реклама, цифрові прототипи, тестування, завоювання ринку з наступною зміною профілю.
24. Інформаційні ресурси для перевірки життєздатності продукту.
25. Зміст бізнес-моделі. Типи бізнес-моделей. Інноваційна бізнес-модель.
26. Шаблон бізнес-моделі «Canvas» характеристика її структурних блоків.
27. Процедура побудови бізнес-моделі за стратегією від продукту, від клієнта, професіоналу, фори.
28. Шаблон бізнес-моделі «Lean» характеристика її структурних блоків.
29. Методи дизайну бізнес-моделі стартап-проєкту.
30. Поняття маркетингу стартапу. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу.
31. Етапи реалізації маркетингу стартап-проєкту.
32. Маркетингові моделі за стадіями розвитку стартапу.
33. Структура аналізу ринку стартап-проєкту. Методи оцінювання обсягу ринку стартап-проєкту.
34. Сегментування ринку продукту стартап-проєкту.
35. Оцінювання конкуренції на ринку стартап-проєкту.
36. Метод оцінювання перспектив зростання ринку.

37. Методи вивчення цільової аудиторії стартап-проєкту, позиціонування та сегментування цільової аудиторії стартап-проєкту.
38. Методологія розвитку клієнта (Customer Development Methodology).
39. Побудова комунікацій стартапу з клієнтами, формування попиту.
40. Способи просування стартапу на ринок, залучення та комунікації зі споживачами стартапу (контент-маркетинг, Email-маркетинг, SEO, Блоги, SMM).
41. Канали просування продукту стартапу, власні та зовнішні засоби продажу.
42. Процедура формування маркетингової стратегії стартапу, визначення бюджету маркетингу
43. Структура та характеристика блоків плану маркетингу стартапу.
44. Ключові відмінності бізнес-плану стартап-проєкту від традиційного.
45. Структура резюме бізнес-плану стартап-проєкту, опис стартап-проєкту, опис продукту стартап-проєкту.
46. Розділ бізнес-плану стартап-проєкту «Аналіз галузі / ринку».
47. Формування плану збуту та маркетингового плану у бізнес-плані стартап-проєкту.
48. Особливості виробничого плану бізнес-плану стартап-проєкту.
49. Організаційний план бізнес-плану стартап-проєкту (у т. ч. календарне планування, формування дорожньої карти).
50. Фінансова модель стартапу: розрахунок початкових вкладень у стартап-проєкт, вихідні операційні дані та операційні дані стартап-проєкту. Операційна рентабельність стартап-проєкту.
51. Фінансова модель стартапу: грошовий потік за результатами реалізації стартап-проєкту. Визначення обсягів необхідних інвестицій у стартап-проєкт.
52. Показники ефективності стартап-проєкту: EBITDA, чистий прибуток, окупності інвестицій, внутрішня норма прибутковості.
53. Показники ефективності стартап-проєкту: інвестиційна привабливість стартап-проєкту, вартість стартап-компанії до отримання фінансування.
54. Аналіз ризиків реалізації стартап-проєкту.
55. Сутність команди стартап-проєкту, формування команди учасників за ролями та функціями.
56. Розподіл участі та часток майбутнього бізнесу між членами команди стартапу.
57. Масштабування команди стартап-проєкту. Модель розвитку команди Б. Такмана.
58. Етапи масштабування команди стартап-проєкту. Особливості роботи стартап команди на кожному з етапів розробки стартап-проєкту.
59. Сутність менторингу в стартапі, відмінності між коучингом та менторством, переваги та недоліки менторства.
60. Типи та види менторингу стартап-проєктів, типи та функції менторів стартап-проєкту.
61. Процедура пошуку та залучення менторів, особливості взаємодія стартаперів з менторами. Процедура реалізації менторингу стартап-проєкту.
62. Стартап екосистема і її складові.
63. Сутність янгол-синдикатів, модель янгол-синдикатів.
64. Сутність акселератора та бізнес-акселератора стартапів. Бізнес-модель акселератора, процедура акселерування.
65. Вибір акселератора для стартап-проєкту, особливості функціонування вітчизняних та закордонних акселераторів стартапів.
66. Сутність бізнес-інкубаторів та стартап-інкубатори. Функції бізнес-інкубаторів для стартап-проєкту.
67. Особливості вибору бізнес-інкубатора та умови бізнес-інкубування. Ключові характеристики вітчизняних та закордонних стартап-інкубаторів.
68. Етапи перетворення стартап-проєктів у підприємства. Особливості створення підприємства на базі стартапу на основі ФОП, ТОВ, АТ.
69. Характеристика ринку інноваційного інвестування. Специфіка венчурного інвестування.
70. Форми інвестування стартап-проєктів бізнес-янголами.

71. Краудфандинг та особливості розміщення стартап-проектів на краудфандингових платформах.
72. Способи інвестування стартап-проектів, форми залучення інвесторів у стартап-проект.
73. Методи оцінювання вартості стартапів: з точки зору венчурного інвестора, витратний метод, метод Беркуса.
74. Методи оцінювання вартості стартапів: метод венчурного капіталу через обчислення кінцевої вартості або розрахунок доінвестиційної і після інвестиційної вартості стартапу.
75. Методи оцінювання вартості стартапів: метод оцінювання потенційної аудиторії за прибутковістю клієнта, метод оцінювання перспективної вартості.
76. Методи оцінювання вартості стартапів: заснований на мультиплікаторах, метод скорингу, метод PVN.
77. Особливості співпраці з інвесторами стартап-проекту на посівній стадії, стадіях запуску, зростання та розширення.
78. Пошук та проведення переговорів з інвесторами.
79. Документування взаємовідносин з інвесторами стартап-проекту: укладання листа про зобов'язання, інвестиційного меморандуму, інвестиційний договір, договір позики, товариства, акціонерна угоди.
80. Формування інвестиційної пропозиції стартапу.
81. Сутність екзиту «Exit» стартап-проекту, стратегія виходу інвестора на основі продажу проекту, частки інвестора, IPO.
82. Специфіка презентації стартап-проекту для інвесторів, структура «пітча».
83. Особливості складання презентацій стартап-проекту для посівного інвестування та повної презентації проекту.
84. Реєстрація стартапу як юридичної організації, законодавчі акти, що регулюють діяльність стартапів в Україні.
85. Регулювання відносин між учасниками стартапу (учасниками команди, партнерами та інвесторами), укладання договорів з контрагентами з фаундерами.
86. Інтелектуальна власність у стартапуванні. Права інтелектуальної власності учасників стартап-проекту.
87. Процедура патентування у стартап-проектах. Аналіз патентоспроможності складових стартапу.
88. Захист стартапу як об'єкта інтелектуальної власності на ранніх стадіях розробки.
89. Бізнес-стратегії розвитку стартапу.
90. Компас підприємницьких стратегій стартапу.
91. Методи стратегування стартапів.
92. Півот стартапу. Види поворотів стартап-проекту за продуктом, ринком та ін.
93. Ключові метрики методології Pivot Startup.
94. Ключові моделі Півоту стартап-проекту, інструменти застосування Півоту.
95. Зростання та масштабування стартапу: відмінності та особливості.
96. Підготовка та реалізація масштабування стартапу.
97. Інструментарій масштабування стартапу.
98. Реалізація зростання стартапу.
99. Дорожня карта розвитку стартапу.
100. Процедури залучення стартапів підприємствами.