



ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	3 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити/120 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 64 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/реферат, модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua https://schedule.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Кухарук Анна Дмитрівна доцент кафедри міжнародної економіки, кандидат економічних наук, доцент, контактні дані: e-mail: annakukharuk@gmail.com Telegram: @ann_retrovox_felting Практичні заняття: Кухарук Анна Дмитрівна доцент кафедри міжнародної економіки, кандидат економічних наук, доцент, контактні дані: e-mail: annakukharuk@gmail.com Telegram: @ann_retrovox_felting
Розміщення курсу	Google Classroom https://classroom.google.com/c/NjA5MTQxOTc5Mzky?cjc=uuhe5aq

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна "Основи міжнародного бізнесу" зорієнтована на формування у студентів знань і компетенцій щодо особливостей організації та ведення міжнародного бізнесу.

Метою дисципліни є формування у студентів розуміння теоретичних та прикладних аспектів організації міжнародного бізнесу в умовах світових трансформацій.

Предметом дисципліни є особливості організації, моделі ведення та ресурсне забезпечення міжнародного бізнесу в умовах світових економічних та технологічних трансформацій.

Після вивчення дисципліни студент:

- отримає навички економічного аналізу діяльності міжнародних корпорацій;
- володітиме навичками аналізу міжнародного бізнес середовища;
- володітиме знаннями принципів організації міжнародного бізнесу;

- розумітиме переваги та недоліки різновидів організаційно-правових форм міжнародного бізнесу;
- знатиме основні положення нормативно-правового регулювання міжнародних бізнес-процесів;
- розумітиме зміст та етапи процедури інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу;
- володітиме знаннями теоретичних основ міжнародного інвестування;
- отримає навички розробки блок-схеми управління персоналом у міжнародних компаніях;
- оволодіє навичками прогнозування основних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації;
- вмітиме оцінювати доцільність здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання та комерційної ефективності;
- отримає досвід аналітичної роботи із вирішення бізнес-кейсів щодо розробки стратегій успішного функціонування компаній у міжнародному економічному просторі.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є базові знання із дисципліни «Основи економіки», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи організації міжнародного бізнесу

- 1.1. Історія розвитку та сучасні особливості міжнародного бізнесу
- 1.2. Центри міжнародної ділової активності
- 1.3. Процеси глобалізації та їх вплив на міжнародний бізнес

Розділ 2. Аналіз функціонування міжнародного бізнесу

- 2.1. Організаційні форми міжнародного бізнесу
- 2.2. Міжнародні стратегічні альянси
- 2.3. Інструментарій економічного аналізу міжнародного бізнесу

Розділ 3. Чинники розвитку міжнародного бізнесу

- 3.1. Підприємницька етика у міжнародному бізнесі
- 3.2. Управління людськими ресурсами та комунікації в міжнародних організаціях.
- 3.3. Міжнародні бізнес стратегії.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Студент отримує перелік рекомендованої основної та додаткової літератури, а також посилання на інформаційні ресурси. Вагому частку літератури складають актуальні праці вітчизняних та зарубіжних науковців. З використанням засобів комунікації, згаданих раніше у цьому документі, викладач поширює серед студентів необхідні навчальні матеріали.

Базова література:

1. Rugman A. *The Oxford Handbook of International Business*. 2nd ed. USA, Oxford University Press Inc., New York, 2009. 880 p.
2. Hill, Charles W. L. *International business : Competing in the global marketplace, postscript 1997* / Charles W. L. Hill. Boston a. o. : Irwin/McGraw-Hill, 1998. 630 p.
3. Войтко С. В. *Транснаціональні корпорації : навч. посіб.* / С. В. Войтко, О. А. Гавриш, О. О. Корогодова, Т. Є. Моїсеєнко. К. : КПІ ім. І. Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. 208 с.
4. Михайленко О.Г. *Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес»* / О. Г. Михайленко, Д. А. Красніков. Дн-ск: Видавництво «КИТ», 2014. 128 с.
5. *Міжнародний бізнес : підручник / за ред. проф. В. А. Вергуна*. К. : ВАДЕКС, 2014. 810 с.
6. Журавльова І. В. *Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібник* / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. Харків : ХНЕУ, 2006. 452 с.

7. *Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів В-27 економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н. Г. Ушакова, К. Ю.Величко, О. І. Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126с.*

Допоміжна література:

8. *Вергун В. А. Іноземні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі : навчальний посібник / В. А. Вергун, О. І. Ступницький. Київ : Київський ун-т, 2012. 415 с.*

9. *Стратегія економічного розвитку в умовах глобалізації / за ред. Д. Г. Лук'яненко. К. : КНЕУ, 2005. 540с.*

10. *Круш П. В. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці / П. В. Круш, О. П.Кавтиш, А. В.Гречко, Ю. С.Чихачова. К.: Центр учбової літератури, 2007. 264 с.*

Інформаційні ресурси:

1. <http://ec.europa.eu/eurostat>
2. <http://www.ifc.org>
3. <http://www.oecd.org/>
4. <http://www.unido.org/>
5. <http://www.wcoomd.org/>
6. <http://www.worldbank.org/>
7. <http://www.wto.org>
8. <https://iccwbo.org/>
9. <https://www.weforum.org/>
10. <https://www.gorstat.kiev.ua>.
11. <https://www.ukrstat.gov.ua>.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Навчальним планом передбачено 18 год. лекційних занять, 36 год. практичних занять, 1 модульну контрольну роботу, індивідуальне завдання у вигляді реферату, видом семестрового контролю є залік.

Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами і технологіями:

1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда) і дослідницький метод);

2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозковий штурм», «аналіз ситуацій» ділові, рольові та імітаційні ігри, дискусія, експрес-конференція, навчальні дебати, круглий стіл, кейс-технологія, проектна технологія і ін.);

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів спеціалістів з дослідження та практики міжнародного бізнесу).

Результати навчання, контрольні заходи та терміни виконання оголошуються студентам на першому занятті.

№ з/п	Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання (контрольні заходи)	Термін виконання
1	Знання теоретичних основ організації міжнародного бізнесу	Презентація лекційного матеріалу студентам, робота в групах, самостійна пошукова робота, аналіз наукових статей, перегляд тематичних відеоматеріалів	Тестування	Тиждень 1-5
2	Навички економічного аналізу міжнародного бізнесу	Презентація лекційного матеріалу студентам, кейс-стаді, робота в командах	Тематичне завдання	Тиждень 6-12
3	Навички визначення факторів розвитку міжнародного бізнесу	Презентація лекційного матеріалу студентам, кейс-стаді, перегляд тематичних відеоматеріалів	Модульна контрольна робота	Тиждень 13-15
4	Навички систематизації наукових праць з питань ведення міжнародного бізнесу	Індивідуальне завдання	Реферат	Тиждень 16-18

№ лекції	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	Тема 1. Історія розвитку та сучасні особливості міжнародного бізнесу Сутність міжнародного бізнесу. Характерні риси сучасного міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу та їх характеристика. Етапи розвитку міжнародного бізнесу та їх характеристика. Порівняльні особливості сучасної фази розвитку міжнародного бізнесу в історичному контексті.
2	Тема 2. Центри міжнародної ділової активності Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. Глобальні фінансові центри. Світовий рейтинг сталості розвитку міст: економічний аспект. Характеристика ділових центрів міжнародного економічного простору. Розподіл та концентрація капіталу: частка основних ділових центрів та перспективи України.
3	Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на міжнародний бізнес Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки. Характеристика основних причин, що дають імпульс глобалізації, а саме зміна середовища міжнародного бізнесу та стратегічні потреби компанії. Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес (зміна умов ведення бізнесу).
4	Тема 4. Організаційні форми міжнародного бізнесу Міжнародна мережева економічна структура. Холдингова форма організації ТНК. Схеми участі в акціонерному капіталі ТНК. Материнська компанія як організаційно-економічний центр управління. Способи формування ТНК. Структури управління ТНК типу «концерн», «конгломерат», «фінансова група».

5	<p>Тема 5. Міжнародні стратегічні альянси</p> <p>Міжнародна співпраця компаній. Переваги формування стратегічних альянсів. Функціональні та неформальні угоди МСА. Класифікація МСА. Міжнародні альянсові мережі. Організація діяльності стратегічних альянсів. Причини успіху або невдачі МСА. Складнощі функціонування стратегічних альянсів. Причини існування СА після їх невдачі.</p>
6	<p>Тема 6. Інструментарій економічного аналізу міжнародного бізнесу</p> <p>Процеси розвитку міжнародного бізнесу. Джерела інформації для аналізу розвитку МБ. Підходи по оцінюванню розвитку міжнародного бізнесу. Методичні основи економічного аналізу МБ. Основні показники розвитку МБ. Результати аналізу розвитку МБ. Аналітичне підґрунтя для прогнозування розвитку МБ.</p>
7	<p>Тема 7. Підприємницька етика у міжнародному бізнесі</p> <p>Сутність та роль етики у МБ. Корпоративний кодекс та корпоративна культура. Соціальна відповідальність ТНК.</p>
8	<p>Тема 8. Управління людськими ресурсами та комунікації в міжнародних організаціях.</p> <p>Мотивація в міжнародних компаніях. Делегування працівників закордон. Типи та моделі менеджменту персоналу в ТНК. Блок-схема управління персоналом у МБ. Методика оцінювання ефективності управління людськими ресурсами ТНК.</p>
9	<p>Тема 9. Міжнародні бізнес стратегії.</p> <p>Сутність поняття «стратегія» у МБ. Особливості стратегічного планування міжнародної економічної діяльності. Стратегічні профілі діяльності в МБ. Класифікація міжнародних бізнес стратегій. Процес стратегічного планування в ТНК. Управління реалізацією міжнародної бізнес стратегії</p>

№ п/з	Перелік основних питань за темами
1-2	<p>Тема 1. Історія розвитку та сучасні особливості міжнародного бізнесу</p> <p>Сутність міжнародного бізнесу. Характерні риси сучасного міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу та їх характеристика. Етапи розвитку міжнародного бізнесу та їх характеристика. Порівняльні особливості сучасної фази розвитку міжнародного бізнесу в історичному контексті.</p>
3-4	<p>Тема 2. Центри міжнародної ділової активності</p> <p>Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. Глобальні фінансові центри. Світовий рейтинг сталості розвитку міст: економічний аспект. Характеристика ділових центрів міжнародного економічного простору. Розподіл та концентрація капіталу: частка основних ділових центрів та перспективи України.</p>
5-6	<p>Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на міжнародний бізнес</p> <p>Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки. Характеристика основних причин, що дають імпульс глобалізації, а саме зміна середовища міжнародного бізнесу та стратегічні потреби компанії. Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес (зміна умов ведення бізнесу).</p>
7-8	<p>Тема 4. Організаційні форми міжнародного бізнесу</p> <p>Міжнародна мережева економічна структура. Холдингова форма організації ТНК. Схеми участі в акціонерному капіталі ТНК. Материнська компанія як організаційно-економічний центр управління. Способи формування ТНК. Структури управління ТНК типу «концерн», «конгломерат», «фінансова група».</p>

9-10	Тема 5. Міжнародні стратегічні альянси Міжнародна співпраця компаній. Переваги формування стратегічних альянсів. Функціональні та неформальні угоди МСА. Класифікація МСА. Міжнародні альянсові мережі. Організація діяльності стратегічних альянсів. Причини успіху або невдачі МСА. Складнощі функціонування стратегічних альянсів. Причини існування СА після їх невдачі.
11-12	Тема 6. Інструментарій економічного аналізу міжнародного бізнесу Процеси розвитку міжнародного бізнесу. Джерела інформації для аналізу розвитку МБ. Підходи по оцінюванню розвитку міжнародного бізнесу. Методичні основи економічного аналізу МБ. Основні показники розвитку МБ. Результати аналізу розвитку МБ. Аналітичне підґрунтя для прогнозування розвитку МБ.
13-14	Тема 7. Підприємницька етика у міжнародному бізнесі Сутність та роль етики у МБ. Корпоративний кодекс та корпоративна культура. Соціальна відповідальність ТНК.
15-16	Тема 8. Управління людськими ресурсами та комунікації в міжнародних організаціях. Делегування працівників закордон. Типи та моделі менеджменту персоналу в ТНК. Блок-схема управління персоналом у МБ. Методика оцінювання ефективністю управління людськими ресурсами ТНК.
17-18	Тема 9. Міжнародні бізнес стратегії. Сутність поняття «стратегія» у МБ. Особливості стратегічного планування міжнародної економічної діяльності. Стратегічні профілі діяльності в МБ. Класифікація міжнародних бізнес стратегій. Процес стратегічного планування в ТНК. Управління реалізацією міжнародної бізнес стратегії

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студента охоплює такі складники як підготування до поточних опитувань, практичних занять, зокрема підготування тематичних завдань у вказаний викладачем термін, підготування до модульної контрольної роботи, до заліку.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Написання тематичної статті/тез доповіді	5 балів	Не передбачено	

Відвідування занять

Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрового індивідуального завдання. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

Пропущені контрольні заходи оцінювання

Завдання, яке подається на перевірку з порушенням терміну виконання, оцінюється з врахуванням штрафних балів.

У разі пропуску з поважної причини заняття, на якому проходив контрольний захід,

- тестування можна написати в інший день за індивідуальним графіком;
- тематичні завдання виконуються дистанційно, зберігаються на google диску та захищаються особисто на наступному відвіданому занятті.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів оцінювання

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Календарний рубіжний контроль

Проміжна атестація студентів (далі – атестація) є календарним рубіжним контролем. Метою проведення атестації є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами¹.

Критерій	Перша атестація	Друга атестація
Термін атестації ²	8-ий тиждень	14-ий тиждень
Умовою отримання атестацій є поточний рейтинг ³	≥ 11 балів	≥ 27 балів

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Навчання іноземною мовою

Передбачено можливість проведення лекційних та практичних занять англійською мовою, що сприятиме оволодінню професійною термінологією мовою оригіналу. Кількість та графік проведення занять англійською мовою узгоджується викладачем зі студентами на початку семестру.

Позааудиторні заняття

Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	Тестування	10	10	1	10
2.	Тематичне завдання	10	10	1	15
3.	Модульна контрольна робота	12	12	1	12
4.	Індивідуальне завдання	10	10	1	10
5.	Робота на практичних заняттях, участь в обговореннях, дискусії, вирішення поточних кейсів тощо	18	2	9	18
6.	Залік	40	40	1	40
	Всього, балів				100

¹ Рейтингові системи оцінювання результатів навчання: Рекомендації до розроблення і застосування. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 20 с.

²Там само.

³Там само.

Обов'язкова умова допуску до екзамену		Критерій
1	Поточний рейтинг	$RD \geq 60\%$ від максимальної кількості балів за семестр до іспиту ($60 * 0,5 = 30$ балів).
2	Індивідуальне завдання	Завдання виконане, плагіат відсутній
3	Модульна контрольна робота	Робота виконана

Можливість отримання оцінки «автоматом»: так, у разі отримання рейтингу за семестр $RD \geq 60\%$ від максимальної кількості балів (60 балів і вище).

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Приклад типового індивідуального завдання представлено у додатку А

Приклад модульної контрольної роботи представлено у додатку Б

Варіант тематичного завдання представлено у додатку В

Тестування проводиться з використанням онлайн гугл-форм, з автоматичним оцінюванням.

Укладач робочої програми навчальної дисципліни (силабусу):

Кухарук Анна Дмитрівна, доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доц.

Ухвалено кафедрою міжнародної економіки (протокол_№12 від 14.06.2023)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №11 від 30.06.2023)

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»**

Формою індивідуального завдання є реферат. Кожна тема реферату в межах тематики узгоджується індивідуально. Тематика рефератів для вибору студентами представлена нижче.

1. Розвиток експортно-імпоротної діяльності вітчизняних підприємств
2. Перспективні напрями організації міжнародного бізнесу
3. Особливості функціонування міжнародних стартапів.
4. Економічна ефективність інвестування в міжнародному бізнесі.
5. Проблеми виходу вітчизняних підприємств на міжнародні ринки.
6. Види міжнародних бізнес стратегій.
7. Проблеми започаткування міжнародного бізнесу.
8. Тенденції розвитку міжнародних товарних ринків.
9. Тенденції розвитку міжнародних ринків послуг.
10. Тенденції розвитку міжнародних ринків капіталу.
11. Тенденції розвитку світового валютного ринку.
12. Проблеми реалізації франчайзингової моделі бізнесу в Україні.
13. Кейси успішних міжнародних компаній.
14. Причини банкрутства міжнародних корпорацій.
15. Особливості діяльності ТНК в країнах, що розвиваються.
16. Особливості діяльності ТНК в країнах з перехідною економікою.
17. Особливості діяльності ТНК в розвинутих країнах.
18. Алгоритм пошуку торгівельних партнерів.
19. Методи дослідження міжнародного бізнесу.
20. Показники розвитку міжнародного бізнесу.
21. Чинники розвитку міжнародного бізнесу (за видами діяльності).
22. Розвиток міжнародного підприємництва у сфері цифрової економіки.
23. Розвиток міжнародного підприємництва у сфері економіки знань.
24. Розвиток міжнародного підприємництва у сфері інтелектуальної власності.
25. Розвиток міжнародного підприємництва у сфері трансферу технологій.
26. Особливості міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0

Формат: друкований документ зі стандартним титульним аркушем (ВНЗ, назва дисципліни, назва роботи, ПІБ автора, група, місто, рік виконання роботи). **Структура:** Вступ, основна частина, висновок. **Обсяг роботи:** 15 сторінок А 4. **Шрифт:** Times New Roman, 14, 1,5 інтервал. Мінімальний обсяг використаних джерел: 25.

СИТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАНОГО ЗАВДАННЯ

Складові оцінки	
Критерій	Ваговий бал
Повнота висвітлення теми	3 балів
Обсяг використаних інформаційних джерел	2 бали
Логічність та послідовність викладення матеріалу	2 бали
Вираження власної думки автора	3 бали
Всього	10 балів

Типове завдання модульної контрольної роботи

Теоретичний блок

1. Розкрийте зміст основних видів міжнародного бізнесу
2. Поясніть відмінність організаційно-правових форм підприємства на міжнародному ринку
3. Назвіть основні методи оцінювання розвитку міжнародного бізнесу

Практичний блок

1. Складіть укрупнену схему процесів управління персоналом міжнародної корпорації
2. За даними додатку* визначте метод, за яким було здійснено оцінювання міжнародного бізнесу. Яких помилок допустився аналітик?

*додаток МКР видається у вигляді додаткового документу/презентації/переліку тощо.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ МКР

<i>Складові оцінки</i>			
<i>Критерій</i>	<i>Ваговий бал</i>	<i>Теоретичний блок</i>	<i>Практичний блок</i>
<i>Повнота висвітлення відповідей на складові завдання</i>	<i>6 балів</i>	<i>3 балів</i>	<i>3 балів</i>
<i>Точність та логічність викладення матеріалу, наявність власної думки студента</i>	<i>6 балів</i>	<i>3 балів</i>	<i>3 балів</i>
<i>Разом за МКР</i>	<i>12 балів</i>		

Варіант тематичного завдання (витяг з Google classroom)

З використанням ресурсу Trendeconomy.com (скріншот стартової сторінки див. нижче) та світових рейтингів (за вибором студента) потрібно:

1. Скласти перелік 5 найбільших світових експортерів (країни світу)
2. Зазначити найбільші товарні групи (1 група для кожного експортера, код та назва)
3. Зазначити найбільших партнерів цих країн (1-2 партнери для кожного експортера) та напрями їх співпраці.
4. Завантажити в гугл клас роботу у форматі .docx та посилання на рейтинг, який було використано.

The screenshot shows the TrendEconomy website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'TrendEconomy' and links for 'Queries' and 'Trade Data'. Below this, there are tabs for '# Imports', '# Exports', and '# Oil'. A search bar is present with a magnifying glass icon and a search button. Below the search bar, there are three radio buttons: 'My queries', 'Public queries', and 'Databases' (which is selected). The main content area displays a list of trade statistics reports, each with a small icon, a title, a date, and an 'Open' button. The reports listed are:

- World Merchandise Exports and Imports by Commodity (HS02) - 2020-11-27
- Annual International Trade Statistics by Country - 2020-11-15
- Foreign trade statistics of France - 2020-11-10
- Brazil Foreign Trade Statistics - 2020-10-11
- Foreign Trade Statistics of Canada - 2020-10-08
- Foreign Trade Statistics of Malaysia - 2020-10-04
- Monthly Merchandise Trade Statistics (HS) - 2020-10-04
- Merchandise Imports by Country (HS02)