



РОЗРОБКА СТРАТАП-ПРОЕКТІВ (ЗО 4) Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна аналітика Економіка і бізнес Міжнародна економіка
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити/90 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 36 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua https://schedule.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Бояринова Катерина Олександрівна завідувач кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/boarynova-kateryna-oleksandrivna-2 e-mail: boyarinovaea@ukr.net Telegram: 0679068118 Практичні заняття: Бояринова Катерина Олександрівна завідувач кафедри економічної кібернетики, доктор економічних наук, професор, контактні дані: робочий кабінет (сайт): https://ecocyber.fmm.kpi.ua/uk/boarynova-kateryna-oleksandrivna-2 e-mail: boyarinovaea@ukr.net Telegram: 0679068118
Розміщення курсу	Платформа дистанційного навчання «Сікорський»: https://do.ipr.kpi.ua/course/view.php?id=5937 . АС «Електронний Кампус» https://campus.kpi.ua Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ELAKPI): https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення стартап-проектів, оволодіння методами й інструментарієм їх планування, організування реалізації та розвитку на їх основі інноваційних стартапів, та стартапів відповідних трендам розвитку Industry 4.0.

Дисципліна включає ознайомлення з інструментарієм формування стартап-проектів, розроблення продукту для стартапу, бізнес-моделювання, бізнес-планування, вивчення технологій формування команд стартап-проекту, маркетингового планування стартапу, інвестиційного забезпечення стартап-проекту, юридично-правових засад реалізації стартап-проекту, презентування та півоту стартапу, процедур перетворення стартапу в юридичну організацію в реальних ринкових умовах.

Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення стартап-проектів: від зародження інноваційної ідеї, розроблення бізнес-моделі до презентування стартапів інвесторам для подальшої реалізації.

Вивчення дисципліни передбачає проходження онлайн курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» у партнерстві з ІТ-компанією Genesis з отриманням сертифікату.

Метою дисципліни є дисципліни є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо: розроблення стартап-проектів, заснованих на інноваціях, науково-технічних розробках, цифрових технологіях; реалізації процесів створення, виконання та розвитку стартапів на базі маркетингового, організаційного проектування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію інноватики, проектного управління і бізнес-моделювання.

Предметом дисципліни є теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій розроблення і реалізації стартап-проектів у промисловій сфері для її розвитку згідно тенденціям Industry 4.0.

Програмні компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:

- ЗК 1 – здатність генерувати нові ідеї (креативність).;
- ЗК 3 – здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.;
- ЗК 6 – здатність розробляти та управляти проектами ;
- СК 9 – здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері;
- СК 11 – здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Програмні результати навчання спрямовані на засвоєння теоретичних знань, розвиток умінь і опанування навичок вирішення складних економічних задач та проблем, здатностей приймати відповідні аналітичні рішення у сфері економіки стартапування професіоналами з економічної аналітики, економіки і бізнесу та міжнародної економіки.

- ПРН 4 – розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;
- ПРН 6 – оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді;
- ПРН 7 – обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- ПРН 15 – організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Пререквізити: попередніми до вивчення дисципліни є набуття здобувачем програмних компетентностей та результатів навчання щодо підприємництва, економіки, менеджменту, маркетингу на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти виробництва

Постреквізити: у подальшому дисципліна буде корисною для опанування освітніх компонент: «Стратегування економічного розвитку», переддипломної практики, а у подальшому і для виконання магістерської дисертації

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Модуль 1. Основний курс.

Тема 1. Стартап як форма інноваційного бізнесу

Тема 2. Бізнес-ідея та життєздатний продукт стартап-проєкту

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу

Тема 4. Маркетинг стартап-проєкту

Тема 5. Бізнес-планування стартапу

Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства

Тема 7. Інвестиційне забезпечення стартап-проєкту

Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проєкту

Тема 9. Масштабування та стратегування стартапу

Модуль 2. Онлайн курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» у партнерстві з ІТ-компанією Genesis

Тема 1. Вступ.

Тема 2. Команда ІТ- продукту

Тема 3. Пошук ідеї та розробка MVP

Тема 4. Прийняття рішень в продуктових командах

Тема 5. Продуктова аналітика

Тема 6. Маркетинг (performance маркетинг та залучення користувачів. інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. метрики)

Тема 7. Продуктовий дизайн

Тема 8. Поведінка користувача. Прийоми роботи з патернами поведінки

Тема 9. Техчастина розробки ІТ-продукту та техспеціалісти продуктової команди

Тема 10. Управління командами та лідерство

Тема 11. Презентація проєкту

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Менеджмент стартап проєктів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с.
3. Войтко С. В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
4. Розробка стартап-проєктів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
5. Менеджмент стартап-проєктів [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О.

Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 37,15 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531>

Додаткова література

1. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; пер. з англ. Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.
2. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит студента. Київ: Міністерство освіти і науки України. Міністерство цифрової трансформації України ГО «Платформа інноваційного партнерства» (YEP™) ДІЯ.БІЗНЕС, 2020. 51 с. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/576587/mod_resource/content/1/%d0%a1%d1%82%d1%83%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b0%d0%bc.%20%d0%a0%d0%be%d0%b1%d0%be%d1%87%d0%b8%d0%b9%20%d0%b7%d0%be%d1%88%d0%b8%d1%82.pdf
3. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf
4. Остервальдер А., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. Пер. з англ. Р. Корнута. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
5. Остервальдер А., Пінье І. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти; Пер. з англ. Р. Корнута. Київ : Наш формат, 2018. 324 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ: Видавн. Vivat, 2016. 368 с.
7. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». Київ: Кондор, 2015. 492 с.

Інформаційні ресурси

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykh-saitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv>
2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>
3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>
4. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org>
5. Всеукраїнські освітні курси- стажування від ІТ-компанії Genesis. URL: <https://www.genesis-for-univ.com/courses-for-uni>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи організації навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами

Загальні методи навчання: метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький, відтворювальний метод при виконанні модульної контрольної роботи.

Спеціальні методи навчання: кейс-метод, аналітичні, методи створення ідей, методи вирішення творчих та навчально-дослідних завдань.

Елементи і прийоми: командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання, творчі завдання, аналітична доповідь, дискусія, онлайн-симуляція.

Форми та методи оцінювання: опитування, тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання творчих та навчально-дослідницьких завдань, модульна контрольна робота.

Семестровий контроль – залік.

Відповідність програмних результатів, методів, елементів і прийомів навчання, форм оцінювання

ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
1	2	3
ПРН 4	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> аналітичні, творчі завдання, методи створення ідей, методи вирішення творчих завдань</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тестування, навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу.</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>
ПРН 6	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемного викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> аналітичні, творчі завдання, методи створення ідей, методи вирішення творчих завдань</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання, аналітична доповідь, дискусія, онлайн-симуляція.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді під час опитування, тестування, виконання кейсів, творчі та навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>
ПРН 7	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> кейс-метод, аналітичні, методи вирішення творчих завдань</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання, аналітична доповідь, дискусія, творчі завдання, онлайн-симуляція.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді під час опитування, виконання кейсів, творчі та навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу.</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>
ПРН 15	<p><i>Методи організації навчання:</i> лекції, практичні заняття, самостійна робота, робота з навчально-методичною літературою, інформаційними ресурсами</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> метод проблемного та проблемно-пошукового викладу, пояснювально-ілюстративний, евристичний, репродуктивний, інтерактивний, дослідницький</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> аналітичні, завдання, методи вирішення творчих та навчально-дослідних завдань</p> <p><i>Елементи і прийоми:</i> командна робота, презентації, виконання навчально-дослідного завдання, аналітична доповідь, дискусія, онлайн-симуляція.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді під час опитування, тестування, творчі та навчально-дослідницькі завдання з розробки стартап-проекту, модульну контрольну роботу</p> <p>Календарний контроль: перша та друга атестація.</p> <p>Семестровий контроль – залік</p>

Примітка: ПРН – програмний результат навчання

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних (Л) один раз на два тижні та 36 годин практичних занять (П) один раз на тиждень, модульний контроль.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиж- день нав- чання	Розподіл л годин			Назви розділів, тем	Зміст занять та самостійної роботи здобувачів	Контрольні заходи	ПРН, ЗК, СК
	Л	П	СР				
1	2	3	4	5	6	7	8
1-2	2	4	2	Тема 1. Стартап як форма інноваційного бізнесу	<p>Л1. Місце стартапів у бізнесі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проекту. Реалізація стартапу як проекту бізнесу. Життєвий цикл стартапу Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П1 / М1. Кейс для дискусії: розвиток проекту Oculus за схемою стартапу. Вправа для командної роботи: визначення належності проектів до стартапів. П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Вступ. Команда ІТ- продукту</p> <p>П2 / М1. Тренінг практичних навичок: складання інформаційної карти стартап-проекту СР. <i>Підготовка до опитування особливості стартап-проекту</i></p>	Опитування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання творчих завдань	ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 3 ЗК 6 СК 9
3-4	2	4	2	Тема 2. Бізнес-ідея та життєздатний продукт стартап-проекту	<p>Л 2. Бізнес-ідея стартап-проекту, джерела її формування. Діагностика життєздатності ідеї стартапу. Мінімально життєздатний продукт. Перевірка мінімально життєздатного продукту. Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П3 / М1. Вправа для індивідуального виконання: тестування бізнес-ідеї стартапу. Навчальне завдання: генерація бізнес-ідеї за методикою з курсу МОП «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 3. Пошук ідеї та розробка MVP</p> <p>П4 / М1. Творче завдання: побудова полотна ціннісної пропозиції на основі ідеї продукту стартапу Тренінг практичних навичок: формування та розвиток мінімально життєздатного інноваційного продукту П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 4. Прийняття рішень в продуктивних командах СР. <i>Підготовка творчого завдання: Формування мінімально життєздатного інноваційного продукту</i></p>	Оцінювання виконання творчого завдання, виконання кейсів	ПРН 4 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 1 ЗК 3 ЗК 6 СК 9 СК 11

5-6	2	4	2	<p>Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу</p>	<p>Л3. Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапів. Бізнес-модель - шаблон Canvas. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. Конфігурації шаблонів бізнес-моделі. Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П5 / М1. Вправа для індивідуального виконання: Вид бізнес-моделі стартапу. Вправа для командної роботи: Побудова Lean Canvas Business Model. П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 4. Прийняття рішень в продуктових командах. Презентація моделі «Lean Canvas» СР.</p> <p>П6 / М1. Тренінг практичних навичок: Побудова Business Model Canvas О. Остервальдера та І. Пінье. СР. <i>Підготовка творчого завдання: побудова Business Model Canvas О. Остервальдера та І. Пінье.</i></p>	Оцінювання творчого завдання, вправ	ПРН 4 ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 1 СК 9 СК 11
7-8	2	3	2	<p>Тема 4. Маркетинг стартап-проекту</p>	<p>Л4. Особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Взаємодія із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту стартап-проекту. Маркетингова стратегія та план маркетингу стартап-проекту. Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П7 / М1. Вправа для індивідуального виконання: робочий лист дослідження ринку стартапу Тренінг практичних навичок: Маркетинговий бюджет стартапу П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> 6. Продуктова аналітика 7. Performance маркетинг та залучення користувачів Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики</p> <p>П8 / М1. Тренінг практичних навичок: Аналіз ринку стартапу та маркетинговий план П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Продуктовий дизайн Поведінка користувача Прийоми роботи з патернами поведінки СР. <i>Підготовка навчально-дослідного завдання: аналіз ринку, споживачів та конкурентів стартапу, SWOT-аналіз стартапу, формування стратегії просування, складання бюджету маркетингу.</i></p>	Оцінювання виконання навчально-дослідного завдання, аналітичної доповіді	ПРН 4 ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 1 ЗК 6 СК 9 СК 11
7		1	2	<p>Теми 1- 4.</p>	Модульна контрольна робота, частина 1 (МКР)	Оцінювання	ПРН за Т. 1-4
9-10	2	4	4	<p>Тема 5. Бізнес-планування стартапу</p>	<p>Л5. Підготовка резюме, опису проекту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проекту. Розроблення фінансової моделі стартап-проекту. Навчальні матеріали:</p>	Оцінювання виконання навчально-дослідного	ПРН 4 ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15

				<p>Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П9 / М1. Кейс для дискусії: як змусити дороги стати розумнішими. Тренінг практичних навичок: Розробка бізнес-плану стартап-проекту</p> <p>П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Техчастина розробки ІТ-продукту</p> <p>П10 / М1. Тренінг практичних навичок: фінансова модель стартапу П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Техспеціалісти продуктової команди СР. Підготовка навчально-дослідного завдання: розробка бізнес-плану стартап-проекту.</p>	завдання, кейсу	ЗК 1 ЗК 6 СК 9 СК 11
11-12	2	4	4	<p>Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства</p> <p>Л6. Формування та масштабування команди стартап-проекту. Менторинг у стартапі. Екосистема стартапів: акселерація та бізнес-інкубування. Створення підприємства на основі стартапу Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П11 / М1. Вправа для командної роботи: створення команди стартапу Кейс для дискусії: оцінювання результатів менторингу П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Управління командами та лідерство СР. Підготовка творчого завдання: формування та масштабування команди стартапу.</p> <p>П12 / М1. Тренінг практичних навичок: розподіл часток стартапу між учасниками</p>	Оцінювання виконання кейсів, творчого завдання	ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 1 ЗК 3 СК 9 СК 11
13-14	2	3	4	<p>Тема 7. Інвестиційне забезпечення стартап-проекту</p> <p>Л7. Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Презентування стартап-проекту інвесторам. Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</p> <p>П13 / М1. Кейс для дискусії: конфлікт засновника та інвесторів закінчився банкрутством стартапу. Тренінг практичних навичок: оцінювання вартості стартапу методом скорингу Вправа для індивідуального виконання: складання інвестиційної пропозиції. П/ М2. <i>Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів»</i> Презентація проекту СР. Підготовка презентації стартап-проекту</p>	Оцінювання виконання кейсів, навчально-дослідного завдання	ПРН 4 ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 6 СК 9 СК 11

					П14 / М1. Презентування та пітч розробленого стартап-проекту. Вправа для командного виконання: аналіз презентацій стартап-проектів на прикладі стартапів телевізійної передачі «Акули бізнесу». СР. Підготовка навчально-дослідного завдання: оцінювання вартості стартапу методом скорингу.		
14		1	2	Теми 5-7.	Модульна контрольна робота, частина 2 (МКР)	Оцінювання ПРН за Т. 5-7	
15	2	2	2	Тема 8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проекту	Л8. Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартап-проекту. Захист прав інтелектуальної власності стартапу Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів» П15 / М1. Кейс для дискусії: по стопах Едісона: як винахідники побудували бізнес на інноваціях. Тренінг практичних навичок: складання заявки на реєстрацію авторського права на твір. Вправа для індивідуального виконання: угода про співпрацю засновників. СР. Підготовка навчально завдання: складання заявки на реєстрацію авторського права на твір.	Опитування, оцінювання виконання кейсу, навчально-дослідного завдання	ПРН 4 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 3 ЗК 6 СК 9 СК 11
16-17	2	4	4	Тема 9. Масштабування та стратегування стартапу	Л9. Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування та зростання стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами. Навчальні матеріали: Дистанційний курс з предмету Онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів» П16 / М1. Кейс для дискусії: майбутнє Інновацій Samsung відкрита для стартапів. Вправа для індивідуального виконання: визначення моделі Півоту П17 / М1. Тренінг практичних навичок: формування дорожньої карти стартапу СР. Підготовка навчально завдання: формування дорожньої карти стартапу	Оцінювання виконання творчого завдання	ПРН 4 ПРН 6 ПРН 7 ПРН 15 ЗК 1 ЗК 3 ЗК 6 СК 9 СК 11
18		2	6	Залік	СР: підготовка до складання заліку	Виконання залікової контрольної роботи або отримання заліку згідно поточного рейтингу	
Разом	18	36	36				

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, М – модуль, ПРН – програмний результат навчання, ЗК – загальні компетентності, СК- спеціальні (фахові) компетентності.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 36 години самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	26	Підготовка до аудиторних занять / проходження онлайн-симулятора
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	36	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються, штрафні бали не передбачаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях. Варто дотримуватись розкладу занять, при запізненні більше ніж на 15 хв., долучатись до другої частини заняття (після перерви).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес здійснюється у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-dstantsiynomu-rezhimi>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>). У режимі дистанційного навчання заняття відбуваються у вигляді онлайн-конференції на платформі Zoom. Посилання на конференцію видається на початку семестру і розміщується в АС «Електронний кампус». З метою забезпечення якісної підготовки здобувачів, дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила поведінки на заняттях. На заняттях слід дотримуватись норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). На території університету здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях, а також під час проведення занять у формі відеоконференції, користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі і тільки для пошуку необхідної для виконання завдань інформації, у т.ч. в інтернеті. Під час дистанційного режиму навчання слід використовувати інформацію розміщену на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» / Електронний кампус. Активність, опрацювання та підготовка аналітичних матеріалів за результатами опрацювання лекційного матеріалу, аналітичних доповідей та навчально-дослідних завдань.

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків. Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття, що включають відвідування науково-практичних заходів, лекторів, тренінгів в межах тематики дисципліни. Для опанування і поглиблення практичних навичок для спільного проведення занять можуть бути запрошені професіонали-практики (стейкхолдери).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі змістовні модулі або теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів. Заохочувальні бали можуть бути отримані за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, додаткове проходження онлайн курсів з поглибленим вивченням окремих тем курсу, наукові публікації (10% від суми

стартових балів: 5 балів). Заохочувальні не входять до основної шкали РСО. Штрафні бали не передбачаються.

Політика оцінювання контрольних заходів Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контролю результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Поточний контроль проводиться як оцінювання результатів навчання здобувачів на основі поопераційного контролю та накопичення рейтингових балів за виконання завдань у процесі навчання відповідно до РСО.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр і передбачає проведення модульної контрольної роботи (поділеної на 2 частини), яка здійснюється у вигляді письмової контрольної роботи, що містить тестові та аналітичні завдання. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача впродовж семестру, передбачених заходами поточного контролю. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Здобувач, у якого за результатами семестрового контролю виникла академічна заборгованість, має право її ліквідувати відповідно до Положення про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/177>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. У випадку не згоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів відповідного контролю на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Політика щодо академічної доброчесності. Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>), які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>), Положенні про систему запобігання академічному плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/47>). У разі виявлення дублювання виконаних завдань, плагіату роботи отримують нульовий рейтинг.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

1. Поточний контроль (мак 100 балів)

8.1.1. Робота на практичних заняттях (мак 84 бали)

1. Відповіді на практичних заняттях з кейсів (5 кейсів) (мак 6 балів).

Розрахунок за одну відповідь:

1 бал – Активна робота, відповіді обґрунтовані

0 балів – Пасивність

Розрахунок за одне доповнення до відповіді на практичному занятті:

1 бал – Доповнення до відповідей інших здобувачів, участь у дискусії

0 балів – Пасивність

Виконання вправ (індивідуальної та командної роботи) (мак 28 балів).

Розрахунок за одне завдання (14 завдань):

2 бали – Якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені

1 бал – Завдання виконано з певними неточностями або не містить обґрунтувань

0 балів – Завдання не виконане

Виконання завдань онлайн-симулятор «Створення та розвиток ІТ-продуктів» оцінюється за максимальну кількість балів, що припадає на опрацювання кейсів та виконання вправ (навчальні та творчі завдання) за відповідною темою)

Виконання завдань з розробки стартап-проекту (мак 50 балів).

Розрахунок за одне завдання (10 завдань):

5 балів – Бездоганно виконане завдання, усі його складові частини обґрунтовані

4 бали – Наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат

3 бали – Завдання виконане частково або містить недоліки, які суттєво впливають на його результат

0 балів – Завдання не виконане

2. Модульна контрольна робота (мак 16 балів)

2 частини, кожна – мак 8 балів включає тестові завдання (20 тестів, 0,2 бал кожний);

Розрахунок балів за одну контрольну роботу:

8 балів – виконано тестові завдання правильно;

7 балів – тестові завдання виконано з 1 помилкою;

6 балів – виконано не всі тестові завдання правильно;

5 балів – при виконанні тестових завдань допущено значну кількість помилок;

0 балів – Завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1

14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 2.

8.3. Семестровий контроль (залік) (мак 100 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

Теоретичні питання

10 балів – Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно

9-8 балів – Відповідь на питання викладено безпомилково, не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань

7-6 балів – Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито

0 балів – Не має відповіді

Тестові завдання

1 бал – Відповідь вірна

0 балів – Відповідь не вірна

Аналітично-розрахункове завдання

20 балів – Продемонстровано знання матеріалу і вдало його застосовано для розрахунків, аналізу та доведення, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмій

- 19-18 балів – Аналітично-розрахункове завдання виконане, розрахунки вірні, однак не наведено висновків за результатами або допущено несуттєві помилки у твердженнях
- 17-16 балів – Отримане рішення вірне, отримані дані мають суттєві помилки в поясненні або доведенні
- 15-14 балів – Аналітично-розрахункове завдання виконане з незначними помилками, але визначене рішення необґрунтоване
- 13-12 балів – Аналітично-розрахункове завдання виконане частково, не містить обґрунтувань, застосування набутих теоретичних міркувань та аналітики, відповідної пройденому курсу
- 0 балів – Завдання не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток Б до силабусу);
 Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою у рейтинг здобувача: онлайн курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» ІТ-компанії Genesis (як додаткова пропозиція: «Школа стартапів Y Combinator» Prometheus)

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено завідувачем кафедри економічної кібернетики, д.е.н., проф.,
 Бояриною Катериною Олександрівною

Ухвалено кафедрою економічної кібернетики (протокол № 18 від 28.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)

ДОДАТОК А

Перелік питань для підготовки до семестрового контролю

1. Зміст та специфіка стартапу.
2. Процес реалізації стартапу командою засновників та спільно з бізнес-компанією.
3. Особливості стартапу як інноваційного проекту, їх відмінності від проектів малого бізнесу.
4. Інструментарій планування стартап-проекту.
5. Стадії створення та розвитку стартап-проекту.
6. Етапи стартап-проекту: ініціація проекту, фандрайзинг, планування, реалізація, моніторинг і контроль, завершення.
7. Стадії розвитку стартап-проекту як проекту бізнесу.
8. Життєвий цикл стартап-проекту: фаза пошуку (ідея, запуск, мінімально доцільний продукт (Minimum Viable Product), тракція).
9. Життєвий цикл стартап-проекту: фаза зростання (зростання і зміцнення позицій, масштабування і захоплення ринків, публічне розміщення).
10. Півоту стартапу. Види поворотів стартап-проекту за продуктом, ринком та ін. Ключові метрики методології Pivot Startup.
11. Ключові моделі Півоту стартап-проекту, інструменти застосування півоту.
12. Пошук та генерування бізнес-ідеї стартапу (виявлення проблем, прихованих потреб, базування на нових та втрачених стартапах).
13. Методи пошуку бізнес-ідей стартапу
14. Джерела та методи отримання ідеї інноваційного продукту, креативні методики генерування ідеї продукту стартапу (теорія вирішення винахідницьких завдань, ідейна інженерія).
15. Метод формування ідеї продукту стартапу – інвентаризації характеристик.
16. Морфологічні підходи формування ідеї інноваційного продукту (метод заперечення і конструювання, метод систематичного покриття поля, метод послідовного винахідництва).
17. Метод морфологічного ящика формування ідеї продукту стартапу, створення локальних інновацій для формування ідеї продукту стартапу.
18. Сутність та типи мінімального життєздатного продукту, розробка і розвиток мінімального життєздатного продукту в повноцінний продукт.
19. Scrum – як інструмент проектування продукту стартапу.
20. Полотно ціннісної пропозиції (анг. Value Proposition canvas).
21. Продуктивні та не продуктивні методи перевірки ідеї.
22. Ситуаційні методи перевірки (інтерв'ювання потенційних покупців, створення прототипу версії 0.01, краудсорсинг).
23. Ґрунтовні методи перевірки ідеї стартап-проекту, створення Лендінгу.
24. Інформаційні технології перевірки ідей.
25. Методи перевірки життєздатності продукту: цільові сторінки, спліт-тести, контекстна реклама, цифрові прототипи, тестування, завоювання ринку з наступною зміною профілю.
26. Інформаційні ресурси для перевірки життєздатності продукту.
27. Сутність команди стартап-проекту, формування команди учасників за ролями та функціями.
28. Розподіл участі та часток майбутнього бізнесу між членами команди стартапу.
29. Масштабування команди стартап-проекту. Модель розвитку команди Б. Такмана.
30. Етапи масштабування команди стартап-проекту. Особливості роботи стартап команди на кожному з етапів розробки стартап-проекту.
31. Сутність менторингу в стартапі, відмінності між коучингом та менторством, переваги та недоліки менторства.
32. Типи та види менторингу стартап-проектів, типи та функції менторів стартап-проекту.
33. Процедура пошуку та залучення менторів, особливості взаємодія стартаперів з менторами. Процедура реалізації менторингу стартап-проекту.
34. Стартап екосистема і її складові.
35. Сутність янгол-синдикатів, модель янгол-синдикатів.

36. Сутність акселератора та бізнес-акселератора стартапів. Бізнес-модель акселератора, процедура акселерування.
37. Вибір акселератора для стартап-проекту, особливості функціонування вітчизняних та закордонних акселераторів стартапів.
38. Сутність бізнес-інкубаторів та стартап-інкубатори. Функції бізнес-інкубаторів для стартап-проекту.
39. Особливості вибору бізнес-інкубатора та умови бізнес-інкубування. Ключові характеристики вітчизняних та закордонних стартап-інкубаторів.
40. Етапи перетворення стартап-проектів у підприємства. Особливості створення підприємства на базі стартапу на основі ФОП, ТОВ, АТ.
41. Зміст бізнес-моделі. Типи бізнес-моделей. Інноваційна бізнес-модель.
42. Шаблон бізнес-моделі «Canvas» характеристика її структурних блоків.
43. Процедура побудови бізнес-моделі за стратегією від продукту, від клієнта, професіоналу, фори.
44. Шаблон бізнес-моделі «Lean» характеристика її структурних блоків.
45. Методи дизайну бізнес-моделі стартап-проекту.
46. Поняття маркетингу стартапу. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу.
47. Етапи реалізації маркетингу стартап-проекту.
48. Маркетингові моделі за стадіями розвитку стартапу.
49. Структура аналізу ринку стартап-проекту. Методи оцінювання обсягу ринку стартап-проекту.
50. Сегментування ринку продукту стартап-проекту.
51. Оцінювання конкуренції на ринку стартап-проекту.
52. Метод оцінювання перспектив зростання ринку.
53. Методи вивчення цільової аудиторії стартап-проекту, позиціонування та сегментування цільової аудиторії стартап-проекту.
54. Методологія розвитку клієнта (Customer Development Methodology).
55. Побудова комунікацій стартапу з клієнтами, формування попиту.
56. Способи просування стартапу на ринок, залучення та комунікації зі споживачами стартапу (контент-маркетинг, Email-маркетинг, SEO, Блоги, SMM).
57. Канали просування продукту стартапу, власні та зовнішні засоби продажу.
58. Процедура формування маркетингової стратегії стартапу, визначення бюджету маркетингу
59. Структура та характеристика блоків плану маркетингу стартапу.
60. Ключові відмінності бізнес-плану стартап-проекту від традиційного.
61. Структура резюме бізнес-плану стартап-проекту, опис стартап-проекту, опис продукту стартап-проекту.
62. Розділ бізнес-плану стартап-проекту «Аналіз галузі / ринку».
63. Формування плану збуту та маркетингового плану у бізнес-плані стартап-проекту.
64. Особливості виробничого плану бізнес-плану стартап-проекту.
65. Організаційний план бізнес-плану стартап-проекту (у т. ч. календарне планування, формування дорожньої карти).
66. Фінансова модель стартапу: розрахунок початкових вкладень у стартап-проект, вихідні операційні дані та операційні дані стартап-проекту. Операційна рентабельність стартап-проекту.
67. Фінансова модель стартапу: грошовий потік за результатами реалізації стартап-проекту. Визначення обсягів необхідних інвестицій у стартап-проект.
68. Показники ефективності стартап-проекту: EBITDA, чистий прибуток, окупності інвестицій, внутрішня норма прибутковості.
69. Показники ефективності стартап-проекту: інвестиційна привабливість стартап-проекту, вартість стартап-компанії до отримання фінансування.
70. Аналіз ризиків реалізації стартап-проекту.
71. Характеристика ринку інноваційного інвестування. Специфіка венчурного інвестування.

72. Форми інвестування стартап-проектів бізнес-янголами.
73. Краудфандинг та особливості розміщення стартап-проектів на краудфандингових платформах.
74. Способи інвестування стартап-проектів, форми залучення інвесторів у стартап-проект.
75. Методи оцінювання вартості стартапів: з точки зору венчурного інвестора, витратний метод, метод Беркуса.
76. Методи оцінювання вартості стартапів: метод венчурного капіталу через обчислення кінцевої вартості або розрахунок доінвестиційної і після інвестиційної вартості стартапу.
77. Методи оцінювання вартості стартапів: метод оцінювання потенційної аудиторії за прибутковістю клієнта, метод оцінювання перспективної вартості.
78. Методи оцінювання вартості стартапів: заснований на мультиплікаторах, метод скорингу, метод PVN.
79. Особливості співпраці з інвесторами стартап-проекту на посівній стадії, стадіях запуску, зростання та розширення.
80. Пошук та проведення переговорів з інвесторами.
81. Документування взаємовідносин з інвесторами стартап-проекту: укладання листа про зобов'язання, інвестиційного меморандуму, інвестиційний договір, договір позики, товариства, акціонерна угоди.
82. Формування інвестиційної пропозиції стартапу.
83. Сутність екзиту «Exit» стартап-проекту, стратегія виходу інвестора на основі продажу проекту, частки інвестора, IPO.
84. Реєстрація стартапу як юридичної організації, законодавчі акти, що регулюють діяльність стартапів в Україні.
85. Регулювання відносин між учасниками стартапу (учасниками команди, партнерами та інвесторами), укладання договорів з контрагентами з фаундерами.
86. Інтелектуальна власність у стартапуванні. Права інтелектуальної власності учасників стартап-проекту.
87. Процедура патентування у стартап-проектах. Аналіз патентоспроможності складових стартапу.
88. Захист стартапу як об'єкта інтелектуальної власності на ранніх стадіях розробки.
89. Специфіка презентації стартап-проекту для інвесторів, структура «пітча».
90. Особливості складання презентацій стартап-проекту для посівного інвестування та повної презентації проекту.