



ІННОВАЦІЙНИЙ ФАНДРЕЙЗИНГ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	4 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити/120 годин (лекції: 18 год, практичні: 36 год, СРС: 64 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота, РР
Розклад занять	Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua https://schedule.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Кухарук Анна Дмитрівна доцент кафедри міжнародної економіки, кандидат економічних наук, доцент, контактні дані: e-mail: annakukharuk@gmail.com Telegram: @ann_retrovox_felting Практичні заняття: Кухарук Анна Дмитрівна доцент кафедри міжнародної економіки, кандидат економічних наук, доцент, контактні дані: e-mail: annakukharuk@gmail.com Telegram: @ann_retrovox_felting
Розміщення курсу	Google Classroom https://classroom.google.com/c/NjE5Njk3NjMxMzc5?cjc=mrsiluo

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна "Інноваційний фандрейзинг" зорієнтована на поглиблення знань під час підготовки фахівців економічних спеціальностей щодо розробки соціально значущих інноваційних проектів та їх реалізації за допомогою зовнішньої підтримки.

Метою дисципліни є формування у студентів розуміння теоретичних та прикладних аспектів фандрейзингової діяльності інноваційно орієнтованих підприємств.

Предметом дисципліни є особливості організації, інструменти та способи залучення ресурсів для забезпечення реалізації соціально значущих інноваційних проектів.

Після вивчення дисципліни студент:

- володітиме професійною термінологією фандрейзингової діяльності;
- знатиме основні положення нормативно-правового регулювання фандрейзингової діяльності в Україні;

- розумітиме зміст, принципи та способи організації фандрейзингу організаціями різних типів;
- знатиме технологію розробки дорожньої карти залучення ресурсів для реалізації соціально значущих проєктів інноваційно орієнтованих підприємств.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є базові знання із дисципліни «Фінанси», «Основи міжнародного бізнесу», «Міжнародна економіка».

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи організації фандрейзингової діяльності

- 1.1. Зміст, принципи та основні поняття фандрейзингу
- 1.2. Міжнародний досвід фандрейзингу та перспективи його розвитку в Україні
- 1.3. Моделі фандрейзингу організацій інноваційного типу

Розділ 2. Планування фандрейзингової діяльності

- 2.1. Проблеми реалізації інноваційних проєктів неприбуткових організацій
- 2.2. Формулювання мети та задач фандрейзингу інноваційно орієнтованих підприємств
- 2.3. Джерела залучення ресурсів для реалізації соціально значущих проєктів

Розділ 3. Організація фандрейзингової діяльності

- 3.1. Нормативно-правове регулювання фандрейзингової діяльності
- 3.2. Інструменти для ефективного фандрейзингу
- 3.3. Організація фандрейзингу проєктів під час кризи

4. Навчальні матеріали та ресурси

Студент отримує перелік рекомендованої основної та додаткової літератури, а також посилання на інформаційні ресурси. З використанням засобів комунікації, згаданих раніше у цьому документі, викладач поширює серед студентів необхідні навчальні матеріали.

Базова література:

1. Кремадес А. Мистецтво фандрейзингу [The Art of Startup Fundraising]/ пер. з англ. А Вакула. Харків: Вид-во «Фабула», 2019. 208 с.
2. Фандрайзинг. Навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. К.: Алерта, 2015. 272 с.
3. Кобзарев О. Фандрейзинг. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування. Асоціація міст України. К.: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 84 с.
4. Бабій О.Я. Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань: посібник. Програма розвитку ООН в Україні. Київ, 2017. 168 с

Допоміжна література:

1. Закон України «Про громадські об'єднання». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text>
2. Закон України «Про благодійну діяльність та благодійні організації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5073-17#Text>
3. Закон України «Про волонтерську діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3236-17#Text>
4. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
5. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань»/ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
6. Бортніков Д., Точиліна О., Кравцов Г. Краудфандинг: Посібник зі сталості. Соціальним підприємцям та громадським діячам. School of ME, 2022. 54 с.

Інформаційні ресурси:

1. <http://www.institute-of-fundraising.org.uk/>
2. <http://www.fundraising.at/>
3. <http://www.assif.it/>
4. <http://www.fundraisingverband.de/>
5. <http://www.fundraising.org.pl/>
6. <http://www.fundraisers.fr/>
7. <https://www.qofundme.com/?authuser=2>
8. <https://mycity.one/?authuser=2>
9. <https://www.kickstarter.com/>
10. <https://www.patreon.com/uk-UA?authuser=2>
11. <https://biggggidea.com/?authuser=2>
12. <https://www.yoku.fund/?authuser=2>
13. <https://www.indieqoqo.com/?authuser=2>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Навчальним планом передбачено 18 год. лекційних занять, 36 год. практичних занять, 1 модульну контрольну роботу, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, видом семестрового контролю є залік.

Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами і технологіями:

1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда) і дослідницький метод);

2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозковий штурм», «аналіз ситуацій» ділові, рольові та імітаційні ігри, дискусія, експрес-конференція, навчальні дебати, круглий стіл, кейс-технологія, проектна технологія і ін.);

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів спеціалістів з дослідження фандрейзингової діяльності).

Результати навчання, контрольні заходи та терміни виконання оголошуються студентам на першому занятті.

№ з/п	Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання (контрольні заходи)	Термін виконання
1	Знання змісту та основних понять фандрейзингу	Презентація лекційного матеріалу студентам, робота в групах, самостійна пошукова робота, аналіз наукових статей, перегляд тематичних відеоматеріалів	Тестування	Тиждень 1-5

2	Навички аналізу рівня соціальної значущості інноваційного проєкту	Презентація лекційного матеріалу студентам, кейс-стаді, робота в командах	Тематичне завдання	Тиждень 6-12
3	Порівняльний аналіз платформ для фандрейзингу	Презентація лекційного матеріалу студентам, кейс-стаді, перегляд тематичних відеоматеріалів	Модульна контрольна робота	Тиждень 13-15
4	Розробка стратегії фандрайзингу інноваційного проєкту	Індивідуальне завдання	РР	Тиждень 16-18

№ лекції	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	Тема 1. Зміст, принципи та основні поняття фандрейзингу Сутність фандрейзингу. Характерні риси сучасного фандрейзингу. Види фандрейзингу та їх характеристика. Етапи розвитку фандрейзингу та їх характеристика. Понятійний апарат фандрейзингу.
2	Тема 2. Міжнародний досвід фандрейзингу та перспективи його розвитку в Україні Зарубіжний досвід та місце фандрайзингу в країнах світу. Історія розвитку благодійності та фандрайзингу в Україні. Використання та роль ІТ-технологій та PR-технологій в фандрайзингу. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні.
3	Тема 3. Моделі фандрейзингу організацій інноваційного типу Види організаційних систем фандрейзингу. Інноваційне ядро фандрейзингу. Інноваційність та соціальна значущість проєкту як чинники його привабливості для потенційного донора.
4	Тема 4. Проблеми реалізації інноваційних проєктів неприбуткових організацій. Особливості функціонування та бюджетування неприбуткових організацій. Напрями проєктної діяльності неприбуткових організацій в Україні. Перешкоди та ризики реалізації проєктів неприбуткових організацій.
5	Тема 5. Формулювання мети та задач фандрейзингу інноваційно орієнтованих підприємств Концепція фандрейзингу інноваційно орієнтованих підприємств. Формулювання мети фандрейзингу з урахуванням проблем проєкту. Постановка задач фандрейзингової діяльності організацій інноваційного типу в умовах конкуренції та кризи.
6	Тема 6. Джерела залучення ресурсів для реалізації соціально значущих проєктів Інтернет платформи для фандрейзингу. Визначення та класифікація фондів, основні особливості їх пошуку. Сутність поняття «грант» та класифікація грантів. Грантодавчі установи. Інформаційні джерела на пошук грантів та особливості роботи з ними.
7	Тема 7. Нормативно-правове регулювання фандрейзингової діяльності Регулювання діяльності громадських об'єднань. Благодійна діяльність та благодійні організації. Волонтерська діяльність. Державна реєстрація юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.
8	Тема 8. Інструменти для ефективного фандрейзингу Донорська інституційна допомога. Державне фінансування. Підтримка бізнесу, меценатів. Фандрайзингові заходи. Краудфандинг та фандрайзингові портали Соціальне підприємництво.

9	Тема 9. Організація фандрейзингу проєктів під час кризи Особливості задач фандрайзингу під час кризи. Роль соціально значущих проєктів в часи економічної турбулентності. Методологія антикризового фандрайзингу. Успішні інноваційні проєкти в Україні та світі.
---	---

№ п/з	Перелік основних питань за темами
1-2	Тема 1. Зміст, принципи та основні поняття фандрейзингу Сутність фандрейзингу. Характерні риси сучасного фандрейзингу. Види фандрейзингу та їх характеристика. Етапи розвитку фандрейзингу та їх характеристика. Понятійний апарат фандрейзингу.
3-4	Тема 2. Міжнародний досвід фандрейзингу та перспективи його розвитку в Україні Зарубіжний досвід та місце фандрайзингу в країнах світу. Історія розвитку благодійності та фандрайзингу в Україні. Використання та роль ІТ-технологій та PR-технологій в фандрайзингу. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні.
5-6	Тема 3. Моделі фандрейзингу організацій інноваційного типу Види організаційних систем фандрейзингу. Інноваційне ядро фандрейзингу. Інноваційність та соціальна значущість проєкту як чинники його привабливості для потенційного донора.
7-8	Тема 4. Проблеми реалізації інноваційних проєктів неприбуткових організацій. Особливості функціонування та бюджетування неприбуткових організацій. Напрями проєктної діяльності неприбуткових організацій в Україні. Перешкоди та ризики реалізації проєктів неприбуткових організацій.
9-10	Тема 5. Формулювання мети та задач фандрейзингу інноваційно орієнтованих підприємств Концепція фандрейзингу інноваційно орієнтованих підприємств. Формулювання мети фандрейзингу з урахуванням проблем проєкту. Постановка задач фандрейзингової діяльності організацій інноваційного типу в умовах конкуренції та кризи.
11-12	Тема 6. Джерела залучення ресурсів для реалізації соціально значущих проєктів Інтернет платформи для фандрейзингу. Визначення та класифікація фондів, основні особливості їх пошуку. Сутність поняття «грант» та класифікація грантів. Грантодавчі установи. Інформаційні джерела на пошук грантів та особливості роботи з ними.
13-14	Тема 7. Нормативно-правове регулювання фандрейзингової діяльності Регулювання діяльності громадських об'єднань. Благодійна діяльність та благодійні організації. Волонтерська діяльність. Державна реєстрація юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.
15-16	Тема 8. Інструменти для ефективного фандрейзингу Донорська інституційна допомога. Державне фінансування. Підтримка бізнесу, меценатів. Фандрайзингові заходи. Краудфандинг та фандрайзингові портали Соціальне підприємництво.
17-18	Тема 9. Організація фандрейзингу проєктів під час кризи Особливості задач фандрайзингу під час кризи. Роль соціально значущих проєктів в часи економічної турбулентності. Методологія антикризового фандрайзингу. Успішні інноваційні проєкти в Україні та світі.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студента охоплює такі складники як підготування до поточних опитувань, практичних занять, зокрема підготування тематичних завдань у вказаний викладачем термін, підготування до модульної контрольної роботи, до заліку.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Написання тематичної статті/тез доповіді	5 балів	Не передбачено	

Відвідування занять

Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрового індивідуального завдання. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

Пропущені контрольні заходи оцінювання

У разі пропуску з поважної причини заняття, на якому проходив контрольний захід,

- тестування можна написати в інший день за індивідуальним графіком;
- тематичні завдання виконуються дистанційно, зберігаються на google диску та захищаються особисто на наступному відвіданому занятті.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів оцінювання

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Календарний рубіжний контроль

Проміжна атестація студентів (далі – атестація) є календарним рубіжним контролем. Метою проведення атестації є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами¹.

Критерій	Перша атестація	Друга атестація
Термін атестації ²	8-ий тиждень	14-ий тиждень
Умовою отримання атестацій є поточний рейтинг ³	≥ 11 балів	≥ 27 балів

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

¹ Рейтингові системи оцінювання результатів навчання: Рекомендації до розроблення і застосування. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 20 с.

²Там само.

³Там само.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Навчання іноземною мовою

Передбачено можливість проведення лекційних та практичних занять англійською мовою, що сприятиме оволодінню професійною термінологією мовою оригіналу. Кількість та графік проведення занять англійською мовою узгоджується викладачем зі студентами на початку семестру.

Позааудиторні заняття

Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	Тестування	10	10	1	10
2.	Тематичне завдання	10	10	1	15
3.	Модульна контрольна робота	12	12	1	12
4.	Індивідуальне завдання	10	10	1	10
5.	Робота на практичних заняттях, участь в обговореннях, дискусії, вирішення поточних кейсів тощо	18	2	9	18
6.	Залік	40	40	1	40
	Всього, балів				100

Обов'язкова умова допуску до екзамену		Критерій
1	Поточний рейтинг	$RD \geq 60\%$ від максимальної кількості балів за семестр до іспиту ($60 \cdot 0,5 = 30$ балів).
2	Індивідуальне завдання	Завдання виконане, плагіат відсутній
3	Модульна контрольна робота	Робота виконана

Можливість отримання оцінки «автоматом»: так, у разі отримання рейтингу за семестр $RD \geq 60\%$ від максимальної кількості балів (60 балів і вище).

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Укладач робочої програми навчальної дисципліни (силабусу):

Кухарук Анна Дмитрівна, доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доц.

Ухвалено кафедрою міжнародної економіки (протокол_№12 від 14.06.2023)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №11 від 30.06.2023)