|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Емблема кафедри (за наявності)** | **Кафедра міжнародної економіки** |
| **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ****Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | *Другий (магістерський)* |
| Галузь знань | *05 Соціальні та поведінкові науки* |
| Спеціальність | *051 Економіка* |
| Освітня програма | *Міжнародна економіка* |
| Статус дисципліни | *Вибіркова* |
| Форма навчання | *Очна (денна)* |
| Рік підготовки, семестр | *1 курс, весняний семестр* |
| Обсяг дисципліни | *4 кредити (120 год)* |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | *Залік* |
| Розклад занять |  |
| Мова викладання | *Українська* |
| Інформація про керівника курсу / викладачів | *Лектор: кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Тимошенко Наталія Юріївна**Практичні / Семінарські: кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Тимошенко Наталія Юріївна* |
| Розміщення курсу | Посилання на дистанційний ресурс Moodle: https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=2408 |

# Програма навчальної дисципліни

# Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів компетентності розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері стратегічного управління підприємством, зокрема здатностей:

* застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності підприємств (СК9);
* формулювати професійні задачі в сфері стратегічного управління, вибирати належні напрями розвитку, формувати цілі та обґрунтовувати відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси (СК6);
* критично мислити та генерувати нові ідеї щодо управління діяльністю та стратегії ефективного розвитку підприємства (ЗК1).

**Основні завдання навчальної дисципліни.** Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:

**знання:**

* особливостей стратегічного управління в сучасних умовах;
* методів аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
* принципів і методів розробки стратегії підприємства;
* сучасної методології стратегічного управління підприємством.

**уміння**:

* відокремлювати стратегічні і поточні завдання, виділяти пріоритетні цілі та ефективно управляти ними;
* правильно визначати послідовність змін залежно від ситуації, планувати і організовувати проведення змін;
* вибирати ефективні методи керівництва залежно від життєвого цикл підприємства;
* управляти процесом розробки та реалізації корпоративної стратегії;
* використовувати аналітичні методи оцінювання положення підприємства та стимулювати його розвиток;

# Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна вивчається на 1 курсі у весняному семестрі. Для успішного засвоєння дисципліни студенту необхідно володіти знаннями з дисциплін: «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства» «Міжнародна інвестиційна діяльність», «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Фінанси підприємств», «Глобальна економіка», «Міжнародна інноваційна діяльність» та інших дисциплін.

# Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Передумови формування системи стратегічного управління

Тема 2. Економічна сутність та особливості стратегічного управління

Тема 3. Місія, мета та цілі стратегічного управління

Тема 4. Стадії та моделі стратегічного управління

Тема 5. Стратегічний набір та рівні стратегій підприємства

Тема 6. Цільовий підхід в управлінні підприємством

Тема 7. Стратегії формування конкурентних переваг

Тема 8. Базові стратегії розвитку бізнесу

Тема 9. Функціональні стратегії організації

Тема 10. Стратегічний аналіз середовища підприємства

Тема 11. Господарський портфель підприємства

Тема 12. Стратегії підприємств різних галузей

Тема 13. Управління реалізацією стратегії

Тема 14. Стратегічний план підприємства

Тема 15. Система показників стратегічного вимірювання

Тема 16. Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 17. Стратегічний контроль

Тема 18. Ризики при стратегічному управлінні

# Навчальні матеріали та ресурси

**Базова література**

Довгань Л. Є. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 440 с.

Порохня В.М. Стратегічне управління : навч. посібник / В.М. Порохня, Т.О. Безземельна, Т.А. Кравченко. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 224 с.

Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, I. В. Токмакова, О. В. Шраменко - К. : «Центр учбової літератури», 2013. -272 с.

Томпсон А. Стратегический менеджмент. – К. : Радуга, 2012. – 415 с.

Ансофф И. Стратегическое управление /Пер. с англ. – М. : Экономика, 2010. – 314 с.

**Допоміжна література**

Афанасьєв М. В., Селезньова Г. О. Стратегія підприємства [Текст]: Навч.-метод. посіб. / М. В.Афанасьєв, Г.О.Селезньова; Харк. нац. екон. ун-т. — Х.: ВД «Інжек», 2007. — 269 с.

Савченко В. Н. Как заставить работать вашу стратегию: Эффектив. реализация стратегии и внедрение перемен [Текст]/ Под науч. ред. В. Н.Савченко; Пер. с англ. В. А.Сомило. — Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2006. — 333 с.

Сазерленд Дж., Кэнуэлл Д.Стратегический менеджмент. Ключевые понятия [Текст]: / Джонатан Сазерленд, Дайан Кэнуэлл; [Пер. с англ., под. ред. Е. Е.Козлова] — Днепропетровск : Balance business books, [2005] — 429 с.

Селезньова Г. О. Стратегія підприємства [Текст]: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Селезньова Галина Олександрівна; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. — Х. : ХНЕУ, 2007. — 239 с.

Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій [Текст]: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / В. П. Сладкевич; Міжрегіон. акад. упр. персоналом. — К. : Вид. дім «Персонал», 2008. — 493 с.

Стасюк О. П., Новикова М. В., Кравчук Н. М.Стратегія підприємства [Текст]: Конспект лекцій. / Нац. авіац. ун-т. — К. –    Ч. 2: / [О.П.Стасюк, М.В.Новикова, Н.М.Кравчук та ін.] — 2006. — 59 с.

Стратегія підприємства [Текст]: Навч. посіб. — К. : Академвидав, 2007. — 319 с.

Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент : Концепции и ситуации для анализа [Текст]: [Пер. с англ.] / Томпсон А.А. (мл.), Стрикленд А.Дж. (ІІІ) — 12-е изд. — М. и др.: [Изд. дом «Вильямс»], 2003. — 924 с.

Мартиненко М. М., Ігнатьєва І. А.Стратегічний менеджмент [Текст]: [Підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / М. М.Мартиненко, І. А.Ігнатьєва. — К. : Каравела, 2006. — 319 с.

Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент [Текст]: Навч. посіб. / Г.І. Кіндрацька— К. : Знання, 2006. — 366 с.

Стратегія сталого розвитку Україна – 2020 <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>

Стратегія сталого розвитку Україна – 2030 <http://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/library/sustainable-development-report/Sustainable-Dev-Strategy-for-Ukraine-by-2030.html>

# Навчальний контент

# Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

В межах вивчення дисципліни заплановано 36 год. лекційних та 18 год. практичних занять. Протягом викладання курсу дисципліни застосовуватимуться основні методи навчання:

1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда) і дослідницький метод);

2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання ( «мозковий штурм», «аналіз ситуацій» ділові, рольові та імітаційні ігри, дискусія, експрес-конференція, навчальні дебати, круглий стіл, кейс-технологія, проектна технологія і ін.);

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, розробка і застосування на основі комп'ютерних і мультимедійних засобів творчих завдань, доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-форум).

Методика вивчення дисципліни базується на синтезі лекцій /семінарських/, практичних занять, які передбачають розв’язання розрахункових задач, аналіз конкретних ситуацій, ділові ігри, тестування, та самостійну роботу студентів.

Вивчення дисципліни проводиться згідно існуючої методики організації навчального процесу у вищих навчальних закладах з використанням лекційного матеріалу, роботою на практичних та семінарських заняттях, виконанням завдань для самостійної роботи. Студентам рекомендується більше уваги приділяти самостійному виконанню завдань, здійсненню аналітичних оглядів періодичної літератури.

Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань студента у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв’язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, використання мультимедійних засобів.

У ході практичних занять здійснюється закріплення теоретичного матеріалу та набуття практичних вмінь у процесі розв’язування індивідуальних та диференційованих задач, проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, навчальних проектів, які моделюють майбутню професійну діяльність фахівців в умовах ринку. Студенти розглядають ситуації, наближені до реальних умов виробничої діяльності.

Самостійна робота студентів полягає у створенні індивідуальних опорних конспектів, виконанні вправ змістово-пошукового плану, підготовці та виконанні індивідуальних та колективних завдань.

**РОЗДІЛ 1. Теоретико-методИчні засади СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Тема 1. Передумови формування системи стратегічного управління**

Характеристика етапів еволюції стратегічного управління. Методичні основи формування стратегічного управління. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств в ринкових умовах. Концепція стратегічного планування. Школи стратегічного управління.

**Тема 2. Економічна сутність та особливості стратегічного управління**

Взаємозв’язок основних понять стратегічного управління. Концепції стратегії управління. Методологічні підходи до стратегічного управління. Принципи стратегічного управління. Специфіка стратегічного управління. Основні складові системи стратегічного управління. Використання системи стратегічного управління підприємствами України: досвід, проблеми та необхідність.

**Тема 3. Місія, мета та цілі стратегічного управління**

Роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні. Місія, візія та стратегічне бачення підприємства. Класифікація цілей. «Дерево цілей» підприємства. Методи побудови дерева цілей підприємства.

**Тема 4. Стадії та моделі стратегічного управління**

Стадії стратегічного управління. Загальні конкурентні стратегії М. Портера. Моделі стратегічного управління (Д.Томпсона, Ф.Девіда, Р. Лінча).

**Тема 5. Стратегічний набір та рівні стратегій підприємства**

Стратегічний набір, вимоги до стратегічного набору, коригування стратегічного набору. Процес побудови стратегічного набору підприємства. Класифікація стратегій підприємства. Рівні стратегій підприємства. Концепція «життєвого циклу підприємства». Послідовність формування стратегій підприємства.

**Тема 6. Цільовий підхід в управлінні підприємством**

Особливості цілового підходу в управлінні. «Управління за цілями» (Management by objectives). Переваги та недоліки «Управління за цілями». «Управління за результатами» (Management by results). Програмно-цільове управління (ПЦУ).

**РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Тема 7. Стратегії формування конкурентних переваг**

Основні поняття конкурентоспроможності організації. Визначення конкурентоспроможності фірми методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Аналіз конкурентоспроможності компанії на основі визначення конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг

**Тема 8. Базові стратегії розвитку бізнесу**

Способи розробки стратегії. Базові стратегії розвитку бізнесу. Види конкурентних стратегій: стратегія лідерства за витратами, стратегії диференціації, стратегія оптимальних витрат, стратегія ринкової ніші, стратегія упередження і т.д.

Визначальні цілі і мотиви диверсифікації. Основні форми диверсифікованих організаційних об’єднань. Стратегії управління диверсифікованими організаціями. Визначення переваг і недоліків диверсифікації.

Алгоритм здійснення стратегічного вибору підприємства. Можливі корпоративні стратегії, які відповідають положенню на ринку не диверсифікованої компанії.

**Тема 9. Функціональні стратегії організації**

Загальні положення функціональної стратегії підприємства. Маркетингова стратегія та її практичне застосування. Визначення маркетингового потенціалу підприємства. Стратегія науково-дослідної роботи. Виробнича стратегія. Фінансова стратегія. Стратегія управління персоналом. Логістична стратегія.

**Тема 10. Стратегічний аналіз середовища підприємства**

Мета діагностики факторів непрямого та прямого впливу зовнішнього середовища. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як етап стратегічного аналізу. Методика проведення аналізу факторів та визначення можливостей та загроз макросередовища підприємства. SWOT, SNW, PEST, STEP, ETOM аналіз. Методика діагностики галузі. Ключові фактори успіху та аналіз привабливості галузі. Оцінка впливу споживачів. Оцінка впливу постачальників та партнерів організації

**Тема 11. Господарський портфель підприємства**

Стратегічне управління на корпоративному рівні.Основні етапи аналізу підприємства на корпоративному рівні. Матриця «зростання галузі/частка ринку» (модель BCG). Матриця «привабливість галузі/позиція в конкуренції» (модель GE/McKinsey). Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM). Модель життєвого циклу бізнесу (матриця ADL/LC). Модель М. Портера.

**Тема 12. Стратегії підприємств різних галузей**

Стратегія інноваційних організацій. Проблеми інноваційних підприємств. Стратегія організацій зрілих галузей. Основні небезпеки в зрілій галузі. Стратегія організації на стадії спаду. Найважливіші конкурентні переваги галузі в період спаду. Глобальна стратегія та мотиви її розробки.

**РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Тема 13. Управління реалізацією стратегії**

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Стратегічне планування. Рівні стратегічного планування. Використання матриць на різних рівнях стратегічного планування підприємства. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам. Відділ стратегічного розвитку підприємства: мета, задачі, призначення. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

**Тема 14. Стратегічний план підприємства**

Послідовність розробки стратегічного плану підприємства. Формування стратегічної поведінки і команди підтримки стратегічних змін у підприємстві.

**Тема 15. Система показників стратегічного вимірювання**

Роль систем стратегічного вимірювання. Збалансована система показників (Balanced Scorecard- BSC). Система показників відповідальності (Accountability Scorecard-ASC).

**Тема 16. Альтернативність у стратегічному виборі**

Загальний алгоритм методики вироблення стратегії підприємства. Методи вибору стратегічних альтернатив. Модель «крива досвіду». Модель «життєвого циклу попиту». Модель «товар-ринок». Матриця «продукт — ринок». Метод PIMS. Ланцюжок цінностей М.Портера. Застосування матричних моделей у портфельному аналізі. Експертні методи в стратегічному виборі

**Тема 17. Стратегічний контроль**

Стандарти виконання стратегій. Призначення стратегічного контролю. Порівняльна характеристика стратегічного та оперативного контролю. Етапи стратегічного контрою. Види і типи стратегічного контролю.

**Тема 18. Ризики при стратегічному управлінні**

Основні ризики та їх класифікація. Кількісна та якісна оцінка ризиків. Система ризиків при стратегічному управлінні. Методологічні принципи управління ризиками.

**Рекомендована тематика практичних (семінарських) занять**

Цілями практичних занять є закріплення на практиці отриманих знань на лекціях, вирішення конкретних практичних ситуацій і задач стратегічного управління підприємством.

**Практичне заняття 1**. Види стратегічного управління.

Питання для обговорення

1. Підприємство як відкрита самоорганізаційна система.

2. Місія, цінності, цілі та загальнокорпоративна стратегія організації

3. Концепція “організованого розвитку”.

4. Від стратегічного планування до стратегічного управління.

5. Управління шляхом вибору стратегічних позицій.

6. Управління шляхом ранжування стратегічних завдань.

7. “Слабкі сигнали” та дії підприємства.

8. Управління в умовах стратегічних несподіванок.

9. Управління складними ситуаціями.

10. Вибір системи управління.

**Практичне заняття 2.** Сприятливі можливості та загрози підприємства з боку зовнішнього середовища.

Питання для обговорення:

1. Політико-правові фактори

2. Тенденції розвитку економіки.

3. Природні ресурси.

4. Соціально-культурне середовище;

5. Науково-технічний потенціал.

6. Демографічні фактори.

7. Екологічні фактори.

**Практичне заняття 3.** Методика проведення аналізу підприємства

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика об'єкту діагностики.

2. Етапи проведення діагностики системи управління підприємством.

3. Характеристика основних елементів інформаційної системи стратегічного управління.

4. Аналіз загальної характеристики підприємства.

5. Обстеження виробничої структури підприємства.

6. Діагностика цілей та стратегій організації.

7. Показники, які характеризують стан організаційної структури управління.

8. Аналіз функціональної структури управління організації.

9. Діагностика процесів управління.

10. Аналіз управлінського профілю підприємства.

**Практичне заняття 4.** Загальнокорпоративна, ділова та функціональні стратегії

1. Узагальнення результатів аналізу діяльності організації

2. Виявлення факторів, що впливають на діяльність організації, та визначення рівня їх впливу

3. Визначення ймовірності використання можливостей та їх впливу на діяльність організації

4. Визначення ймовірності реалізації загроз та їх впливу на діяльність організації

5. Оцінка внутрішнього середовища організації

6. Побудова матриці SWOT-аналізу

**Практичне заняття 5.** Конкурентоспроможність організації та методи її визначення

Питання для обговорення:

1. Конкуренція, її види та значення

2. Конкурентоспроможність організації

3. Оцінка конкурентоспроможності організації методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції

4. Оцінка конкурентоспроможності організації на основі визначення конкурентоспроможності продукції

5. Визначення позиції організації в конкурентній боротьбі за методом конкурентних переваг

**Практичне заняття 6.** Аналіз та напрями стратегічних змін в організації

Питання для обговорення:

1. Тенденції розвитку організації.

2. Характеристика форм власності.

3. Загальнокорпоративна та ділова стратегія.

4. Фінансова стратегія. Стратегія маркетингової діяльності.

5. Виробнича стратегія організації.

6. Кадровий потенціал.

7. Аналіз стану НДДКР.

8. Оцінка результативності функціонування та розвитку організації

**Практичне заняття 7.** Вибір стратегічних позицій

Питання для обговорення:

1. Методи побудови стратегії організації.

2. Моделі формування загальнокорпоративної стратегії.

3. Матриця Бостонської консалтингової групи.

4. Матриця “Дженерал Електрик” - МакКінзі.

5. Матриця “Продукт – ринок” І.Ансофа.

6. Стратегії матриці М.Портера. Моделі життєвого циклу.

**Практичне заняття 8.** Бенчмаркінг: принципи, види, послідовність впровадження

Питання для обговорення:

1. Порівняння бенчмаркінгу та конкурентного аналізу

2. Цілі, принципи, призначення бенчмаркінгу

3. Процес еволюції бенчмаркінгу. Взаємозв’язок розвитку бенчмаркінгу та якості

4. Особливості та послідовність впровадження бенчмаркінгу

5. Різновиди бенчмаркінгу

6. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу

**Практичне заняття 9. Підведення підсумків та проведення заліку.**

Підведення підсумків, визначення рейтингу студентів, проведення заліку.

# Самостійна робота студента/аспіранта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми, що виноситься на самостійне опрацювання | Кількість годин СРС |
| 1. | 1. Причини переходу від розуміння підприємства як «закритої системи» до «відкритої системи».2. Зміна завдань управління, що постають перед керівниками різних за рівнем систем управління3. Сутність, основні відмінності та обмеження бюджетування, довгострокового та стратегічного планування, стратегічного управління. | 5 |
| 2. | 1. Етапи діагностики галузі за А.А.Томпсоном та А.Дж.Стріклендом.2. Оцінка стану конкуренції у галузі за М.Портером.3. Карта стратегічних груп. Аналіз поведінки фірм-конкурентів.4. Сегментація та позиціонування в стратегічному управлінні. Оцінка стейкхолдерів. | 6 |
| 3. | 1. Джерела інформації про організацію. Засоби діагностики організації.2. Правила декомпозиції при функціонально-цільовому аналізі.3. Аналіз системи управління персоналом.4. Визначення основних показників результатів фінансово-господарської діяльності.5. Аналіз витрат на виробництво продукції, робіт, послуг.6. Аналіз основних фондів підприємтсва | 6 |
| 4. | 1. Порівняння стратегічного аналізу та SWOT-аналізу2. Методи та методика стратегічного економічного аналізу3. Сутність стратегічного балансу потенціалу підприємства4. Моделі фінансового стану підприємства  | 5 |
| 5. | 1. Порівняльна характеристика підходів до управління конкурентними перевагами 2. Параметри конкурентоспроможності продукції3. Визначення позиції організації в конкурентній боротьбі за методом конкурентних переваг.4. Процедура оцінки рівня конкурентного потенціалу та очікуваного рівня конкурентоспроможності підприємства. | 6 |
| 6. | 1.Способи розробки стратегій для різних організацій.2. Групи еталонних стратегій.3. Використання концепції ланцюгу цінностей для вироблення конкурентних стратегій.4. Основні чинники вибору стратегії організації. | 5 |
| 7. | 1. Що таке “стратегічна зона господарювання” та “стратегічна одиниця бізнесу”.2. Шість кроків проведення аналізу портфелю бізнесів. | 5 |
| 8. | 1. Порівняння бенчмаркінгу та конкурентного аналізу2. Процес еволюції бенчмаркінгу3. Взаємозв’язок розвитку бенчмаркінгу і якості 4. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу. | 5 |
| 9. | 1. Роль та завдання керівництва в процесі реалізації стратегії.2. Роль корпоративної культури в процесі реалізації стратегії.3. Порівняльна характеристика стратегічного та оперативного контролінгу.4. Причини невдач при реалізації корпоративної стратегії. | 5 |
| 10. | Виконання індивідуальної РР | 10 |
| 11. | Підготовка до МКР | 2 |
| 12. | Підготовка до заліку | 6 |
|  | Всього | 66 |

Робочим навчальним планом для денної форми навчання передбачається індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, зарахування якої є необхідною умовою допуску до заліку. Приклад розрахункової роботи з «Стратегічне управління підприємством» наведено нижче.

**Завдання 1.** За вихідними даними наведеними в табл. 1 студенту необхідно обґрунтувати та розрахувати рівень привабливості окремих груп факторів зовнішнього середовища та розрахувати оцінку, що характеризує привабливість зовнішнього середовища для здійснення інвестицій в кожну із запропонованих галузей; заповнити матрицю можливостей та матрицю загроз; зробити висновок про найбільш привабливу галузь для здійснення інвестицій.

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | **Варіанти** |
| **1-5** | **6-10** | **11-15** | **16-20** | **21-25** |
| Інфляція, % | Промисловість | 5 | 10 | 12 | 9 | 8 |
| Сільське господарство | 7 | 8 | 10 | 7 | 8 |
| Будівництво | 9 | 10 | 8 | 5 | 8 |
| Зростання (+), зменшення (-) податкового навантаження, % | Промисловість | +2 | +5 | +10 | -5 | 0 |
| Сільське господарство | +5 | -5 | +5 | 0 | -5 |
| Будівництво | +3 | 0 | +5 | +5 | +15 |
| Рівень безробіття, % | Промисловість | 5 | 8 | 7 | 5 | 11 |
| Сільське господарство | 7 | 6 | 9 | 9 | 8 |
| Будівництво | 9 | 10 | 8 | 11 | 5 |
| Дефіцит державного бюджету, % | 1,5 | 2,5 | 0 | -2 | 3 |
| Ставки банківських процентів, % | 21 | 12 | 18 | 25 | 16 |
| Термін роботи уряду, місяців | 5 | 10 | 25 | 15 | 20 |
| Підприємства державної форми власності, % | Промисловість | 8 | 15 | 20 | 5 | 10 |
| Сільське господарство | 2 | 10 | 5 | 15 | 9 |
| Будівництво | 5 | 5 | 10 | 25 | 9 |
| Прийнято регуляторних актів, штук | Промисловість | 13 | 7 | 12 | 6 | 10 |
| Сільське господарство | 5 | 7 | 10 | 8 | 5 |
| Будівництво | 10 | 7 | 6 | 14 | 15 |
| Виділено коштів на підтримку галузі з державного бюджету, млн. грн. | Промисловість | 70 | 50 | 30 | 40 | 120 |
| Сільське господарство | 30 | 50 | 70 | 50 | 70 |
| Будівництво | 0 | 10 | 30 | 100 | 50 |
| **Варіанти** | **3-7** | **8-12** | **13-17** | **18-22** | **23-25,1,2** |
| Питома вага наукоємких виробництв, % | Промисловість | 30 | 20 | 15 | 25 | 20 |
| Сільське господарство | 10 | 20 | 10 | 5 | 3 |
| Будівництво | 15 | 20 | 5 | 5 | 25 |
| Дефіцит високо- кваліфікованих працівників, тис. чол. | Промисловість | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| Сільське господарство | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 |
| Будівництво | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| Збільшення (+), зменшення (-) кількості працівників, тис. чол. | Промисловість | - 5 | -3 | +1 | -2 | +3 |
| Сільське господарство | - 2 | +1 | -1 | +3 | +1 |
| Будівництво | - 1 | -1 | +1 | +2 | -1 |
| Збільшення (+), зменшення (-)кількості населення, тис. чол. | +40 | +20 | 0 | -100 | -150 |
| **Варіанти** | **4-8** | **9-13** | **14-18** | **19-23** | **24,25,1-3** |
| Рівень рентабельності,% | Промисловість | 20 | 10 | 5 | 8 | 7 |
| Сільське господарство | 15 | 10 | 15 | -5 | -5 |
| Будівництво | 10 | 15 | 20 | 10 | -10 |
| Середня заробітна плата, тис. грн. | Промисловість | 4,0 | 2,5 | 3,0 | 3,5 | 3,0 |
| Сільське господарство | 2,0 | 1,5 | 2,0 | 1,5 | 2,0 |
| Будівництво | 2,0 | 2,5 | 4,0 | 3,0 | 1,5 |
| Кількість конкурентів на ринку, штук | Промисловість | 0 | 10 | 20 | 50 | 100 |
| Сільське господарство | 120 | 10 | 15 | 20 | 0 |
| Будівництво | 20 | 30 | 0 | 40 | 10 |
| Частка конкурентів на ринку, % | Промисловість | 100 | 70 | 50 | 30 | 0 |
| Сільське господарство | 50 | 20 | 50 | 40 | 20 |
| Будівництво | 20 | 50 | 10 | 70 | 10 |
| **Варіанти** | **5-9** | **10-14** | **15-19** | **20-24** | **25,1-4** |
| Забезпеченість ринку продукцією, % | Промисловість | 10 | 30 | 50 | 30 | 15 |
| Сільське господарство | 20 | 20 | 10 | 90 | 20 |
| Будівництво | 30 | 10 | 70 | 20 | 80 |
| Індекс реалізації продукції, % до попереднього року | Промисловість | 115 | 102 | 95 | 105 | 110 |
| Сільське господарство | 98 | 99 | 110 | 110 | 100 |
| Будівництво | 105 | 97 | 90 | 115 | 90 |
| Забезпеченість ресурсами діючих підприємств, % | Промисловість | 100 | 110 | 90 | 150 | 200 |
| Сільське господарство | 100 | 120 | 120 | 90 | 150 |
| Будівництво | 80 | 150 | 100 | 50 | 130 |
| Відстань до обласного центру, км | Промисловість | 0 | 0 | 50 | 30 | 20 |
| Сільське господарство | 55 | 100 | 50 | 70 | 10 |
| Будівництво | 0 | 20 | 70 | 10 | 50 |

Завдання 2. За вихідними даними наведеними в табл. 2 студенту необхідно оцінити стратегічний потенціал підприємства на основі функції бажаності. Відповідь обґрунтувати.

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | **Варіанти** |
| **1-5** | **6-10** | **11-15** | **16-20** | **21-25** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Для даної стадії життєвого циклу підприємство забезпечене власними обіговими коштами, % | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 |
| Запаси підприємства, тис. грн. | 100 | 120 | 140 | 160 | 200 |
| Витрати майбутніх періодів, тис. грн. | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| Для даної стадії життєвого циклу планові запаси та витрати підпри- ємства повинні складати, тис. грн. | 150 | 200 | 220 | 220 | 300 |
| **Варіанти** | **2-6** | **7-11** | **12-16** | **17-21** | **22-25,1** |
| Вартість основних виробничих фондів, тис. грн. | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 |
| Частка активної частини основних виробничих фондів, % | 60 | 70 | 80 | 50 | 40 |
| Чисельність працюючих у найбільшу зміну, чол. | 50 | 44 | 60 | 48 | 56 |
| Планована механоозброєність праці для даної стадії життєвого циклу, тис. грн./чол. | 12 | 13 | 14 | 15 | 10 |
| Фактична матеріаломісткість продукції, % | 50 | 40 | 60 | 45 | 50 |
| Планова матеріаломісткість продукції, яка відповідає даній стадії життєвого циклу, % | 60 | 50 | 70 | 50 | 65 |
| **Варіанти** | **3-7** | **8-12** | **13-17** | **18-22** | **23-25,1,2** |
| Плановий та фактичний коефієцієнти використання виробничих потужностей грн./грн. | 3/2 | 4/5 | 3/3 | 5/7 | 2,5/6 |
| Планові та фактичні витрати на утримання апарату управління підприємства складають, тис. грн. | 15/20 | 12/15 | 18/20 | 11/11 | 14/16 |
| Загальна чисельність працюючих на підприємстві, чол. | 70 | 75 | 80 | 90 | 85 |
| Дефіцит працюючих відповідно до стадії життєвого циклу, чол. | 5 | 8 | 6 | 10 | 7 |
| **Варіанти** | **4-8** | **9-13** | **14-18** | **19-23** | **24,25,1-3** |
| Чисельність працівників з вищою освітою на підприємстві, % | 30 | 20 | 30 | 40 | 20 |
| Дефіцит працівників із вищою освітою, чол. | 4 | 3 | 5 | 6 | 7 |
| Продуктивність праці на підприємстві нижча від галузевої на, % | 20 | 15 | 10 | 12 | 16 |
| Планова та фактична частка підприємства на ринку, % | 25/22 | 30/20 | 28/24 | 33/30 | 15/10 |

Задача 3. За вихідними даними наведеними в табл. 3 студенту необхідно розрахувати конкурентоздатність та коефіцієнт кореляції рангів продукції, яку виробляє підприємство, визначити його дії щодо структури виробництва. Надати рекомендації та обґрунтувати висновки.

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | **Варіанти** |
| **1-5** | **6-10** | **11-15** | **16-20** | **21-25** |
| Телевізори | Якісні показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 9/0,1 | 6/0,2 | 5/0,3 | 7/0,4 | 5/0,5 |
| 2 – оцінка / питома вага | 8/0,5 | 7/0,3 | 8/0,4 | 4/0,3 | 5/0,3 |
| 3 – оцінка / питома вага | 7/0,4 | 6/0,5 | 7/0,3 | 9/0,3 | 8/0,2 |
| Маркетингові показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 6/0,3 | 3/0,2 | 9/0,1 | 2/0,6 | 4/0,4 |
| 2 – оцінка / питома вага | 5/0,3 | 7/0,4 | 8/0,5 | 6/0,3 | 9/0,1 |
| 3 – оцінка / питома вага | 4/0,4 | 8/0,2 | 6/0,4 | 7/0,1 | 5/0,5 |
| Індекси цін | 1 | 1 | 2 | 2,5 | 1 |
| Рентабельність, % | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| **Варіанти** | **2-6** | **7-11** | **12-16** | **17-21** | **22-25,1** |
| Кінескопи | Якісні показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 2/0,5 | 3/0,2 | 5/0,3 | 9/0,4 | 8/0,1 |
| 2 – оцінка / питома вага | 4/0,1 | 5/0,6 | 8/0,2 | 3/0,5 | 7/0,2 |
| 3 – оцінка / питома вага | 6/0,4 | 7/0,2 | 6/0,5 | 4/0,1 | 5/0,7 |
| Маркетингові показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 9/0,3 | 8/0,3 | 3/0,2 | 7/0,7 | 2/0,5 |
| 2 – оцінка / питома вага | 2/0,5 | 4/0,3 | 6/0,6 | 3/0,2 | 8/0,2 |
| 3 – оцінка / питома вага | 7/0,2 | 5/0,4 | 8/0,2 | 4/0,1 | 6/0,3 |
| Індекси цін | 1,5 | 2 | 2,5 | 1 | 1,5 |
| Рентабельність, % | 24 | 38 | 32 | 21 | 28 |
| **Варіанти** | **3-7** | **8-12** | **13-17** | **18-22** | **23-25,1,2** |
| Холодильники | Якісні показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 9/0,2 | 5/0,1 | 2/0,3 | 4/0,6 | 8/0,5 |
| 2 – оцінка / питома вага | 8/0,4 | 4/0,7 | 6/0,2 | 5/0,1 | 3/0,3 |
| 3 – оцінка / питома вага | 7/0,4 | 3/0,2 | 8/0,5 | 9/0,3 | 6/0,2 |
| Маркетингові показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 5/0,3 | 6/0,4 | 9/0,5 | 10/0,6 | 7/0,1 |
| 2 – оцінка / питома вага | 4/0,3 | 7/0,1 | 6/0,2 | 5/0,3 | 8/0,5 |
| 3 – оцінка / питома вага | 5/0,4 | 8/0,5 | 4/0,3 | 7/0,1 | 9/0,4 |
| Індекси цін | 2 | 2, | 1 | 1,5 | 2 |
| Рентабельність, % | 28 | 13 | 8 | 17 | 36 |
| **Варіанти** | **4-8** | **9-13** | **14-18** | **19-23** | **24,25,1-3** |
| Монітори | Якісні показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 4/0,1 | 7/0,2 | 9/0,3 | 10/0,4 | 5/0,5 |
| 2 – оцінка / питома вага | 5/0,2 | 9/0,3 | 7/0,4 | 8/0,5 | 7/0,3 |
| 3 – оцінка / питома вага | 6/0,7 | 8/0,5 | 7/0,3 | 6/0,1 | 9/0,2 |
| Маркетингові показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 6/0,3 | 5/0,4 | 7/0,2 | 8/0,5 | 9/0,3 |
| 2 – оцінка / питома вага | 8/0,3 | 4/0,4 | 9/0,2 | 6/0,3 | 7/0,1 |
| 3 – оцінка / питома вага | 7/0,4 | 3/0,2 | 8/0,6 | 4/0,2 | 5/0,6 |
| Індекси цін | 2,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 |
| Рентабельність, % | 10 | 15 | 18 | 6 | 4 |
| **Варіанти** | **5-9** | **10-14** | **15-19** | **20-24** | **25,1-4** |
| Телефони | Якісні показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 4/0,2 | 6/0,3 | 7/0,1 | 8/0,6 | 6/0,7 |
| 2 – оцінка / питома вага | 5/0,5 | 5/0,3 | 8/0,4 | 9/0,2 | 7/0,1 |
| 3 – оцінка / питома вага | 4/0,3 | 7/0,4 | 9/0,5 | 6/0,2 | 8/0,2 |
| Маркетингові показники: |  |  |  |  |  |
| 1 – оцінка / питома вага | 6/0,4 | 7/,3 | 9/0,2 | 10/0,1 | 9/0,6 |
| 2 – оцінка / питома вага | 5/0,4 | 7/0,1 | 4/0,5 | 9/0,4 | 8/0,2 |
| 3 – оцінка / питома вага | 4/0,2 | 8/0,6 | 7/0,3 | 9/0,5 | 6/0,2 |
| Індекси цін | 1 | 2 | 2,5 | 1,5 | 2 |
| Рентабельність, % | 8 | 42 | 24 | 20 | 16 |

Варіант обирається за номерами студентів у списку групи. Розрахункова робота виконується у письмовому вигляді, кінцевий термін виконання розрахункової роботи – за 1 тиждень до 2 атестації (згідно графіку начального процесу).

# Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Набуття студентами теоретичних економічних знань і практичних умінь здійснюється відповідно до передбачених робочими навчальними планами форм організації навчання. Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань студента у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв’язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, що здійснюється за допомогою використання мультимедійних засобів.

У ході практичних занять здійснюється закріплення теоретичного матеріалу та набуття практичних умінь у процесі розв’язування індивідуальних та диференційованих задач, проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, навчальних проектів, які моделюють майбутню професійну діяльність фахівців в умовах ринку.

Методика вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на поєднанні послідовності вивчення лекційного матеріалу, опрацювання матеріалу програми на практичних заняттях, виконання індивідуальних, контрольних завдань, самостійної роботи студентів з використанням основного і додаткового матеріалу з інформаційних джерел.

При вивченні матеріалу навчальної дисципліни увага акцентується як на теоретичних аспектах логіки прийняття економічних рішень на рівні окремих економічних завдань, так і на прикладному значенні економічних закономірностей, визначених законодавчими і нормативними актами правил поведінки підприємств як господарських суб’єктів. На лекціях закладаються основи розуміння студентами сутності економічних закономірностей, їх причин та наслідків. Лекція має на меті організовувати творчу думку студентів, активізувати їх роздуми над проблемою й обирати правильну тактику в вирішенні тих чи інших виробничо-господарських ситуацій.

Студенти мають вибір - слухати лекції або самостійно готуватись до практичних занять, відвідування яких є обов’язковим. Список рекомендованої літератури та матеріал для самостійної роботи студентів підготовленій в розрізі тем навчальної програми.

При вивченні курсу на практичних заняттях студенти виконують типові розрахунково-аналітичні задачі та опрацьовують матеріал лекційних занять. Самостійна робота студентів в ході вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» проводиться за такими формами:

* опрацювання лекційного матеріалу та поглиблення розглянутих проблем на практичних заняттях;
* підготовка до модульної контрольної роботи;
* виконання розрахункової роботи;
* підготовка до заліку.

На практичних заняттях студенти повинні набути вмінь та навичок у вивченні матеріалу дисципліни. Для досягнення цієї мети практикуються: експрес-опитування, тестування, заслуховування доповідей з актуальних питань тем курсу, розв’язування актуальних кейсів.

Оцінка успішності студентів з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» побудована з урахуванням різних видів робіт: вирішення задач, доповідей, опитування на практичних заняттях, написання розрахункової роботи, проведення модульної контрольної роботи.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Поточне та підсумкове оцінювання роботи студентів здійснюється для діагностики у них рівня набутих знань й умінь та сформованості необхідних компетентностей на основі розроблених пакетів контрольних завдань.

Будь-які прояви академічної недоброчесності не толеруються. Наслідки таких проявів визначаються рішенням засідання кафедри та регламентуються відповідно до «Тимчасового положення про систему запобігання академічному плагіату в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».  Детальніше за посиланням: https://osvita.kpi.ua/files/downloads/Pologen\_pro\_plagiat.pdf

Спілкування з викладачами проводиться під час лекційних та практичних занять, через електронний кампус, електронну пошту, сервіс хмарних технологій Google Drive у середовищі G Suite for Education,  а також через телефон. Консультація  проводиться за бажанням студентів у очній або віртуальні формі.

# Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Студент після вивчення дисципліни (кредитного модуля) складає залік. Необхідною умовою допуску до екзамену є зарахування: МКР та РР. За результатами відповідей на заліку студент отримає відповідну оцінку (відповідно до РСО). Для оцінювання результатів навчання застосовується 100-бальна рейтингова система і університетська шкала оцінювання

1.Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:

* активну участь у роботі на практичних заняттях;
* написання 2 атестаційних експрес-контролів, які складаються з запитань тестового формату;
* написання модульної контрольної роботи;
* написання розрахункової роботи;
* доповіді з проблемних питань;
* відповіді на заліку.

2.Критерії нарахування балів.

2.1.Робота на практичних заняттях

Ваговий бал – 1. Максимальна кількість балів на всіх практичних заняттях дорівнює

1 бал х 8 = 8 балів.

Критерії оцінювання:

1 бал – студент присутній на занятті, активно працює, уважно слухає, володіє конспектом та добре орієнтується в теоретичному та практичному матеріалі, проявляє ініціативну у вирішенні практичних задач, дає вірні відповіді та робить доповнення;

0,5 бали – студент запізнився на практичне заняття, поводиться не уважно, слухає частково, відволікається, не приймає участь у обговоренні із колегами, конспект відсутній або недбало оформлений, відповідає на питання частково;

0 балів – студент не працює на практичному, намагається зайнятися власними справами, до практичного заняття не підготовлений, матеріалом не володіє.

2. 2. Модульна контрольна робота

Ваговий бал – 30 балів за 1 модульну контрольну роботу. Максимальна кількість балів за одну модульної контрольну роботу дорівнює 30 балів. Модульна робота складається з 2х частин.

При розробленні критеріїв оцінювання модульної контрольної роботи враховано, що оцінювання результатів кожного завдання здійснюється у 4-рівневій системі балів. При цьому, використовується співвідношення балів за системою 0,9 – 0,75 – 0,6 – 0. Незалежно від кількості рівнів оцінювання нижня межа позитивного оцінювання є 0,5 qi max, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

* «відмінно», повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 30-28 балів;
* «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями – 27-23 балів;
* «задовільно», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки, робота не вичитана, неправильно структурована чи оформлена – 22-18 балів;
* «незадовільно», незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно») – 0 балів.

2.3.Розрахункова робота

Ваговий бал – 14 балів за 1 розрахункову роботу. Максимальна кількість балів за одну індивідуальну розрахункову роботу дорівнює 14 балів.

При розробленні критеріїв оцінювання розрахункову роботу враховано, що оцінювання результатів кожного завдання здійснюється у 4-рівневій системі балів. При цьому, використовується співвідношення балів за системою 0,9 – 0,75 – 0,6 – 0. Незалежно від кількості рівнів оцінювання нижня межа позитивного оцінювання є 0,5 qi max, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

* «відмінно», повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 14-12 балів;
* «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями – 11-9 балів;
* «задовільно», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки, робота не вичитана, неправильно структурована чи оформлена – 8-5 бали;
* «незадовільно», незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно») – 0 балів.

2.4. Доповіді з проблемних питань

У середньому за семестр кожний студент має зробити чотири відповіді на практичних заняттях (за умови, що на одному занятті відповідають 7-8 студентів при приблизній чисельності групи 20 осіб (присутні 16) – 8 студ.\*8 практ.занять ≈ 4 доповіді.  16 студентів

Ваговий бал за одну доповідь – 2. Максимальна кількість балів на всіх практичних заняттях дорівнює 2 бали х 4 = 8 балів.

Критерії оцінювання:

2 бали – відповіді на основні та додаткові запитання повні, вичерпні, обґрунтовані, студент добре орієнтується в теоретичному та практичному матеріалі, першим розв’язує задачі;

1 бали – неповні або неточні відповіді на основне та додаткові запитання, студент володіє уривчастою інформацією, інформація носить описовий, не аналітичний характер;

0 балів – відповідь на основне запитання відсутня, студент не володіє матеріалом, необхідним для розв’язання практичних задач.

**3. Умови позитивної поточної атестації:**

За результатами значення поточного рейтингу студента з кредитного модуля (дисципліни) здійснюється атестація студентів на 8 та 14 тижнях навчання.

За результатами навчальної роботи **за перші 8 тижнів** «ідеальний студент» має набрати 30 балів. На першій атестації (8-й тиждень) студент отримує «зараховано», якщо його поточний рейтинг не менше 0,6 \* 22 = 18 бали.

Максимально можливий рейтинг на час першої атестації – 27 балів.

За результатами **14 тижнів** навчання «ідеальний студент» має набрати 60-балів. На другій атестації (14-й тиждень) студент отримує «зараховано», якщо його поточний рейтинг не менше 0,6\*60=36 балів, при умові, якщо на час першої атестації студент отримав не менше 18 балів.

Максимально можливий рейтинг на час другої атестації (за наростаючим підсумком) – 60 балів.

На протязі останніх тижнів (з 14 по 18) студенти готуються до заліку.

Максимальна сума балів за семестр складає 100.

**Штрафні та заохочувальні бали за семестр:**

* написання та публікація тез з дисципліни – 3 бали;
* підготовка та написання нефахової статті з тематики дисципліни – 5 балів;
* написання та публікація фахової наукової статті з тематики дисципліни – 10 балів;
* участь в олімпіаді з дисципліни, розробка ситуаційних вправ, тестових завдань та задач з курсу, виконання завдань із удосконалення дидактичних матеріалів з дисципліни надається від 2 до 10 заохочувальних балів;
* проходження онлайн курсу та отримання сертифікату з дисципліни (за попереднім погодженням з керівником) – 3-5 балів (в залежності від складності та тривалості курсу);
* подання індивідуального завдання після встановленого терміну знижує оцінку на 4 бали.

Максимальна кількість заохочувальних балів – 10 балів (за наявності заохочувальні бали додаються до підсумкового рейтингу студента за семестр).

***Розрахунок шкали (R) рейтингу:***

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

**RС= 8 + 30 + 14 + 8 = 60 балів.**

Залікова складова шкали дорівнює 40 % від R, а саме:

**.**

Таким чином, рейтингова шкала з дисципліни складає **R = RС + RЕ = 100 балів**.

4. Необхідною умовою допуску до заліку є зарахування атестаційних експрес-контролів та модульної контрольної роботи, а також стартовий рейтинг (**rC**) не менше 50 % від **RС**, тобто 30 балів.

5. На заліку студенти виконують комплексну письмову роботу, що складається з питань теоретичного та практичного характеру, а також тестових завдань. Критерії оцінювання:

40 – повні відповіді на всі питання;

30– 39 балів – присутні неточності в відповідях на теоретичні запитання, є помилки в тестових завданнях або неточності в обґрунтуванні відповіді аналітичного завдання;

20 – 29 балів – неповні відповіді на теоретичні питання та практичне завдання, помилки в тестовій частині;

0 –19 балів – студент незадовільно виконав завдання.

6.Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

|  |  |
| --- | --- |
| *Кількість балів* | *Оцінка* |
| 100-95 | Відмінно |
| 94-85 | Дуже добре |
| 84-75 | Добре |
| 74-65 | Задовільно |
| 64-60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Не виконані умови допуску | Не допущено |

# Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

**Питання для підсумкового контролю з дисципліни «Стратегічне управління підприємством»**

1. Передумови формування системи стратегічного управління

2. Характеристика етапів еволюції стратегічного управління

3. Методичні основи формування стратегічного управління

4. Концепція стратегічного планування

5. Школи стратегічного управління

6. Економічна сутність та особливості стратегічного управління

7. Методологічні підходи до стратегічного управління

8. Принципи стратегічного управління

9. Використання системи стратегічного управління підприємствами України: досвід, проблеми та необхідність

10. Місія, мета та цілі стратегічного управління

11. Роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні

12. Місія, візія та стратегічне бачення підприємства

13. Класифікація цілей ц стратегічному управління

14. «Дерево цілей» підприємства

15. Методи побудови дерева цілей підприємства

16. Стадії та моделі стратегічного управління

17. Загальні конкурентні стратегії М. Портера

18. Спільні риси та відмінності моделей стратегічного управління Д.Томпсона, Ф.Девіда, Р. Лінча

19. Стратегічний набір та рівні стратегій підприємства

20. Стратегічний набір, вимоги до стратегічного набору, коригування стратегічного набору

21. Процес побудови стратегічного набору підприємства

22. Класифікація стратегій підприємства

23. Рівні стратегій підприємства

24. Концепція «життєвого циклу підприємства»

25. Послідовність формування стратегій підприємства

26. Особливості цілового підходу в управлінні

27. «Управління за цілями» (Management by objectives)

28. Переваги та недоліки «Управління за цілями»

29. «Управління за результатами» (Management by results)

30. Програмно-цільове управління (ПЦУ)

31. Стратегії формування конкурентних переваг

32. Основні поняття конкурентоспроможності організації

33. Визначення конкурентоспроможності фірми методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції

34. Аналіз конкурентоспроможності компанії на основі визначення конкурентоспроможності товару

35. Оцінка конкурентної позиції підприємства методом конкурентних переваг

36. Базові стратегії розвитку бізнесу

37. Базові стратегії розвитку бізнесу

38. Характеристика конкурентних стратегій: стратегія лідерства за витратами, стратегії диференціації, стратегія оптимальних витрат, стратегія ринкової ніші, стратегія упередження

39. Визначальні цілі і мотиви диверсифікації

40. Основні форми диверсифікованих організаційних об’єднань

41. Стратегії управління диверсифікованими організаціями

42. Визначення переваг і недоліків диверсифікації

43. Алгоритм здійснення стратегічного вибору підприємства

44. Можливі корпоративні стратегії, які відповідають положенню на ринку не диверсифікованої компанії

45. Функціональні стратегії організації

46. Маркетингова стратегія та її практичне застосування

47. Виробнича стратегія підприємства та її основні складові

48. Фінансова стратегія та її основні складові

49. Стратегія управління персоналом

50. Логістична стратегія

60. Стратегічний аналіз середовища підприємства

61. Діагностики факторів непрямого та прямого впливу зовнішнього середовища

62. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як етап стратегічного аналізу

63. Методика проведення аналізу факторів та визначення можливостей та загроз макросередовища підприємства

64. Принципи та характеристика SWOT аналізу

65. Принципи та характеристика SNW аналізу

66. Принципи та характеристика PEST аналізу

67. Принципи та характеристика STEP аналізу

68. Принципи та характеристика ETOM аналізу

69. Методика діагностики галузі

70. Ключові фактори успіху та аналіз привабливості галузі

71. Стратегічне управління на корпоративному рівні

72. Основні етапи аналізу підприємства на корпоративному рівні

73. Матриця «зростання галузі/частка ринку» (модель BCG)

74. Матриця «привабливість галузі/позиція в конкуренції» (модель GE/McKinsey)

75. Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM)

76. Модель життєвого циклу бізнесу (матриця ADL/LC)

77. Модель М. Портера

78. Стратегії підприємств різних галузей

79. Стратегія інноваційних організацій

80. Стратегія організацій зрілих галузей

81. Стратегія організації на стадії спаду

82. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління

83. Стратегічне планування та його рівні

84. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії

85. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам

86. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії

87. Стратегічний план підприємства

88. Формування стратегічної поведінки і команди підтримки стратегічних змін у підприємстві

89. Система показників стратегічного вимірювання

90. Збалансована система показників (Balanced Scorecard- BSC)

91. Система показників відповідальності (Accountability Scorecard-ASC)

92. Альтернативність у стратегічному виборі

93. Методи вибору стратегічних альтернатив

94. Модель «крива досвіду»

95. Модель «товар-ринок»

96. Метод PIMS

97. Ланцюжок цінностей М.Портера

98. Застосування матричних моделей у портфельному аналізі

99. Експертні методи в стратегічному виборі

100. Стратегічний контроль

101. Ризики при стратегічному управлінні

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доцентом кафедри міжнародної економіки, к.е.н, Тимошенко Н.Ю.

**Ухвалено** кафедрою міжнародної економіки (протокол № 11 від 26.05.2021)

**Погоджено** Методичною комісією факультету (протокол № 10 від 15.06.2021)