



РОЗРОБКА СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

<i>Рівень вищої освіти</i>	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Статус дисципліни	Цикл загальної підготовки (нормативні (обов'язкові) освітні компоненти)
Форма навчання	очна(денна)
Рік підготовки, семестр	2021-2022 н.р., 1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	ECTS 3 кр/90 годин
Семестровий контроль / контрольні заходи	Залік / контроль роботи на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, проходження тестування, виконання модульної та, за необхідності, залікової контрольних робіт
Розклад занять	http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: декан факультету менеджменту та маркетингу, д.е.н., проф. Кравченко Марина Олегівна, (044) 204-85-10, marina.kravchenko.kpi@gmail.com Практичні заняття: Заступник декана з міжнародної діяльності. доцент кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доцент Копішинська Катерина Олександрівна, (044) 204-85-10, kopishynska@ukr.net
Розміщення курсу	https://do.ipu.kpi.ua/course/view.php?id=3459

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти розроблення підприємницького проекту на основі інноваційної бізнес-ідеї та побудови стартап-компанії. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

Мета курсу:

Мета курсу - надати студентам знання щодо специфіки розроблення та управління проектами в сфері інноваційної продукції, починаючи із виникнення ідеї і закінчуючи проектом, готовим до комерціалізації із урахуванням особливостей промислового ринку та промислового споживача.

Предмет курсу:

Вивчення курсу дозволяє оволодіти знаннями та навичками щодо реалізації стартап-проекту, включно із питаннями інвестування, розроблення бізнес-плану, розвитку ідеї стартапу, маркетингу стартапу тощо.

Навіщо це потрібно студенту?

Після завершення навчання частина студентів може бути залучена до інноваційного бізнесу, зокрема мати справу із розвитком стартап-проектів, поява яких є трендом останнього часу. Відповідно, розробка, підтримка, маркетингове забезпечення, залучення іноземних інвестицій та продаж готового стартапу, або його продукції є необхідними навичками для сучасного економіста.

Вивчення дисципліни дозволить сформуванню у студента такі **програмні результати навчання:**

- ✓ Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем (ПРН 1).
- ✓ Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності (ПРН 2).
- ✓ Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень (ПРН 4).
- ✓ Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді (ПРН 6).
- ✓ Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань (ПРН 8).
- ✓ Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень (ПРН9).
- ✓ Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами (ПРН 10).
- ✓ Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів (ПРН 11).
- ✓ Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем (ПРН 14).

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна базується на таких курсах, як «Управління міжнародними проектами», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний бізнес». Дисципліна в подальшому забезпечує таку дисципліну, як «Міжнародна торгівля».

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Стартап як форма ведення інноваційного бізнесу.

Тема 2. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу.

Тема 3. Маркетинг стартапів.

Тема 4. Бізнес-модельовання стартапу.

Тема 5. Організація реалізації стартапів від команди до підприємства.

Тема 6. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу.

Тема 7. Бізнес-планування стартапу.

Тема 8. Юридично-правові особливості реалізації стартапів.

Тема 9. Масштабування та стратегування стартапів.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. та ін. Менеджмент стартап проєктів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
3. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проєктів: навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
4. Розроблення стартап-проєкту : Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій. За заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : НТУУ «КПІ», 2016. 28 с.
5. Райз, Ерік. Стартап без помилок. Як сучасні підприємці використовують безперервні інновації задля створення радикально успішного бізнесу : [посібник зі створення успішного бізнесу з нуля] / Ерік Райз ; [пер. з англ. О. Яцини]. - Харків : Віват, 2018. - 366 с.
6. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; переклала з англійської Антоніна Ящук. - Київ : Наш формат, 2017. – 261 с.

Допоміжна література:

1. Арчибальд Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проєктами. Пер. с англ. Москва: ДМК Пресс, 2010. 462 с.
2. Кравченко М. О., Прудкий В. В. Бізнес -модель як основа впровадження інновацій на підприємстві. Економіка та держава. 2019. №12. С. 138 -142.
3. Кравченко М. О., Газарян Є. А. Особливості формування екосистеми стартапів в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 5 (22). С. 90 -97.
4. Кравченко М. О., Кураєв Д. О. Перспективи застосування краудфандінгу та краудінвестінгу для фінансування стартап -проєктів. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. Вип. 24. С. 127 -131.
5. Бланк С. Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.
6. Бланк С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2014. 368 с.
7. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Пер с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 256 с.
8. Довгань Л. Є, Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проєктами: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
9. Євсейчев А.И. Основы стартап менеджмента. URL: <http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Evseychev>.
10. Заблоцкий Б. Ф., Петров К. Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами. Москва: Вильямс, 2008. 384 с.
11. Купер Б., Власковиц П. Стартап вокруг клиента. Как построить бизнес правильно с самого начала. Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 168 с.
12. Кэтлин К., Мэтьюз Д. Управление стартапом. Как руководить компанией на разных этапах. Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 176 с.

13. Маллинс Д., Комисар Р. Поиск бизнес-модели. Как спасти стартап, вовремя сменив план. Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 329 с.
14. Менеджмент технологических инноваций: учебное пособие. Под ред. С. В. Валдайцева, Н. Н. Молчанова. Санкт-Петербург, 2003. 333 с.
15. Михайловиц М. Стартап без бюджета. Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 200 с.
16. Пинье И. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 288 с.
17. Рис Э. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2012. 251 с.
18. Савельев С. В., Чеботар С. І., Штефаніч Д. А. Новітній маркетинг: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 420 с.
19. Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2014. 192 с.
20. Фелд Б., Мендельсон Д. Привлечение инвестиций в стартап: как договориться с инвестором об условиях финансирования. Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 281 с.
21. Харниш В. Правила прибыльных стартапов. Как расти и зарабатывать деньги. Пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 280 с.
22. Хоффман Р., Касноча Б. Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2013. 237 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

У межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, написання модульної контрольної роботи, вирішення розрахунково-аналітичних завдань, розв'язання конкретних господарських ситуацій (у т.ч. кейс-завдання) та ділових ігор, проведення дискусій, виконання тестів.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі основні методи колективного та індивідуального активного навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, практичний та дослідницький під час проведення лекційних та практичних занять, та під час самостійної роботи. Деталізація методів подана у таблиці з програмними результатами навчання. Означені методи використовуються в контексті застосування таких навчальних технологій:

1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах і методах навчання: мозковий штурм під час колективних дискусій, інтерактивне спілкування, розв'язання кейсів тощо.

2) технології проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу): частково пошукові завдання, аналіз окремих ситуацій (кейсів), виконання розрахунково-аналітичних завдань тощо;

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (онлайн-лекції, онлайн-практики під час дистанційного навчання).

Нижче наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу (календарний план):

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Викладання та оцінювання
1-2	Тема 1. Стартап як форма ведення інноваційного бізнесу	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т)

2-4	Тема 2. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т)
4-6	Тема 3. Маркетинг стартапів	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т), МКР-1
6-8	Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т)
8-10	Тема 5. Організація реалізації стартапів від команди підприємства	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т)
10-12	Тема 6. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т)
12-14	Тема 7. Бізнес-планування стартапу	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т), МКР-2
14-16	Тема 8. Юридично-правові особливості реалізації стартапів	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т)
16-18	Тема 9. Масштабування та стратегування стартапів	1 лекція та 2 практичних заняття. Робота на практичних заняттях (Р), виконання навчальних завдань (Н), тестування (Т) та Залік
	Семестровий контроль (сесія, за розкладом)	Залік

Опанування навчальної дисципліни дозволить реалізувати програмні результати навчання наступним чином:

Таблиця відповідності програмних результатів навчання, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
<p>ПРН 1: Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем</p>	<p>Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи Також використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв’язання господарських ситуацій (кейс-метод) та підготовка розрахунково-аналітичних завдань.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.</p>
<p>ПРН 2: Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності</p>	<p>Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи Також використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв’язання господарських ситуацій (кейс-метод) та підготовка розрахунково-аналітичних завдань.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.</p>
<p>ПРН 4: Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень</p>	<p>Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи Також використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв’язання господарських ситуацій (кейс-метод) та підготовка розрахунково-аналітичних завдань.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.</p>
<p>ПРН 6: Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді</p>	<p>Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та</p>

		підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
ПРН 8: Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань	Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи Також використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання господарських ситуацій (кейс-метод) та підготовка розрахунково-аналітичних завдань.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
ПРН9: Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень	Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи Також використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання господарських ситуацій (кейс-метод) та підготовка розрахунково-аналітичних завдань.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
ПРН 10: Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами	Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
ПРН 11: Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів	Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи Також використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання господарських ситуацій (кейс-метод) та підготовка розрахунково-	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.

	аналітичних завдань.	
ПРН 14: Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем	Використовуються такі основні методи навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, під час проведення лекційних та практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: дискусії та вирішення задач, розрахунково-аналітичні завдання, ділові ігри, кейси, тестування, модульну контрольну роботу. Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Планом передбачено 36 годин самостійної роботи студентів (СРС). Вона охоплює підготовку студентів до аудиторних занять та самостійне виконання навчальних завдань, а також підготовку до проходження тестування. Розподіл самостійної роботи студентів за темами курсу наведено в таблиці.

№ з/п	Самостійна робота студентів	Кількість годин СРС
1	Підготовка до практичного заняття: пошук та аналіз інформації, виконання навчального завдання, підготовка до проходження тестування	26
2	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4
3	Підготовка до заліку	6
	Всього	36

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали:

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першої та другої атестації, писати модульні контрольні роботи.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Студенту можуть бути перезараховані бали, які він отримав за такий або подібний курс, пов'язаний з розробкою та управлінням стартапами, в іншому закладі вищої освіти.

Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення, результати якої представлено у вигляді наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 5), у вигляді наукової статті (ваговий бал – 10);
- участь у олімпіадах I та II рівнів, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5);
- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5).

Відвідування занять та поведінка на заняттях:

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, тому у разі їх пропуску студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали.

На заняттях студенту дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т.ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Активність студента на парах, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.

Пропущені контрольні заходи:

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або інші вагомні життєві обставини), студенту надається додаткова можливість їх складання протягом найближчого тижня.

В разі порушення термінів та невиконання умов допуску до підсумкової атестації з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності докладно описано у Кодексі Честі КПІ ім. Ігоря Сікорського. Це передбачає, що студент бере повну відповідальність за те, що всі виконані ним завдання відповідають принципам академічної доброчесності.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оскільки семестрова атестація з дисципліни передбачена у вигляді заліку, рейтингова оцінка формується як сума всіх отриманих ним протягом семестру рейтингових балів.

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується зі 100 балів. Протягом семестру рейтинг складається з балів, що студент отримує за:

- робота на практичних заняттях (Р) – передбачає участь у дискусійному обговоренні питань та розв'язанні задач (орієнтовна кількість відповідей студента протягом семестру – 10, ваговий бал – 2);
- виконання навчальних завдань (Н) – передбачає представлення виконаних самостійно та (або) в групах розрахунково-аналітичних завдань, ділових ігор та кейсів (орієнтовна кількість відповідей студента протягом семестру – 6, ваговий бал – 5);
- проходження тестування (Т) – проводиться на початку практичного заняття після завершення вивчення певного розділу (кількість тестувань – 6, ваговий бал – 5).
- виконання модульної контрольної роботи (МКР) – поділяється на дві частини (дві письмові роботи) тривалістю по одній академічній годині кожна (МКР-1, МКР-2), що виконуються на практичних заняттях під час 1-го та 2-го атестаційного тижня (кількість робіт – 2, ваговий бал – 10);

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Робота на практичних заняттях: участь у дискусіях та розв'язання задач.

- «відмінно»: активна участь, постановка запитань та надання відповідей, помилок немає – 1,9-2 бали;
- «добре»: активна участь, постановка запитань та надання відповідей, проте наявні некритичні помилки у судженнях та відповідях – 1,5 – 1,9 бали;
- «задовільно»: помірна участь, постановка запитань та надання відповідей, наявні помилки у судження та відповідях – 1,3 – 1,4 бали;
- «достатньо»: часткова участь, зрідка постановка запитань, наявні помилки – 1,2 бали.
- «незадовільно» - не приймав участі у дискусії або розв'язанні задач.

2.2. Виконання навчальних завдань, із презентацією результатів:

- «відмінно»: бездоганна робота, якісне оформлення, вільні відповіді на запитання під час презентації роботи – 4,75-5 балів;
- «дуже добре»: хороша робота, якісне оформлення, є певні недоліки у підготовці та/або виконанні роботи, окремі питання висвітлені не повністю, захист – 4,25 – 4,74 бали;
- «добре»: хороша робота, якісне оформлення, є певні недоліки у підготовці та/або виконанні роботи, можливі відсутні окремі структурні компоненти, окремі питання висвітлені не повністю, при захисті студент вільно володіє темою, може не відповісти на окремі питання, або дати невірні відповіді – 3,75-4,24 бали;
- «задовільно»: відсутні окремі складові кейсу, помилки у висновках, немає відповіді на питання при захисті, студент володіє матеріалом під час захисту – 3,25-3,74 бали;
- «достатньо»: висвітлено лише окремі питання, і не повністю, при захисті студент важко орієнтується у темі, може не відповісти на запитання – 3-3,24 бали.
- робота відсутня, або виконано менше половини структурних компонентів, немає відповідей на запитання – 0 балів.

2.3. Проходження тестування:

- «відмінно»: більше 95% вірних відповідей – 4,75-5 балів;
- «дуже добре»: від 85 до 94% вірних відповідей – 4,25 – 4,74 бали;
- «добре»: від 75 до 84% вірних відповідей – 3,75-4,24 бали;

- «задовільно»: від 65 до 74% вірних відповідей – 3, 25-3,74 бали;
 - «достатньо»: від 60% вірних відповідей – 3-3,24 бали.
 - робота відсутня, або менше 60% вірних відповідей – 0 балів.
- 2.4. Виконання модульної контрольної роботи (МКР) (може виконуватись у вигляді тесту в гуглкласі):
- «відмінно»: творча робота, повна правильна відповідь на всі запитання – 9,5 – 10 балів;
 - «дуже добре»: роботу виконано з незначними недоліками, можливі помилки технічного характеру, відповіді не на всі запитання, або помилкові відповіді на окремі запитання – 8,5 – 9,4 бали;
 - «добре»: роботу виконано з певними помилками, правильні відповіді на більше ніж 85% запитань – 7,5 – 8,4 бали;
 - «задовільно»: завдання виконане частково або є грубі помилки, наявно більше 65% відповідей на запитання – 6,5 – 7,4 бали.
 - «достатньо»: наявні окремі складові окремих питань, в цілому є більше 60% відповідей на запитання – 6 – 6,5 бали.
 - наявність менше 60% відповідей, або правильно менше 60% відповідей – 0 балів.
3. Календарний контроль проводиться у вигляді двох атестацій. Умовою першої атестації є отримання не менше 20 балів. Умовою другої атестації – отримання не менше 35 балів.
4. Семестровий контроль проводиться у вигляді заліку.
5. Умовою допуску до заліку є зарахування мінімум 4-х кейс-робіт, здача реферату та стартовий рейтинг не менше 36 балів.
6. Якщо студент за результатами семестрової атестації отримує рейтинг, що перевищує 60% - він має право на отримання заліку автоматом, відповідно до шкали переведення балів в оцінки.
7. Якщо студент допускається до заліку, але не отримав рейтинг для проставляння «автомату», він пише залікову контрольну (складає залік у письмовій формі).
8. Якщо студент отримав рейтинг, достатній для отримання «автомату», але бажає його підвищити – він пише залікову контрольну (складає залік у письмовій формі).
9. Студент, що має семестровий рейтинг менше 20 балів – не допускається до складання заліку.
10. Якщо студент пише залікову контрольну (складає залік у письмовій формі) – кінцевий рейтинг він отримує за результатами залікової контрольної роботи. Попередні набрані бали не враховуються.
- Залікова контрольна робота складається з таких завдань:
- розкриття теоретичних питань (кількість питань – 4, ваговий бал – 5);
 - виконання тестових завдань (кількість завдань – 40, ваговий бал – 1);
 - виконання розрахунково-аналітичних завдань (кількість завдань – 4, ваговий бал – 10).
- Максимальна залікова оцінка – 100 балів.
Максимальна оцінка за курс – 100 балів.

7. Отримані студентом бали переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:

Бали: практичні заняття + навчальні завдання + тестування + МКР або + залікова контрольна робота	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Семестровий рейтинг складає менше 20 балів	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни

На розсуд викладача студентам можуть бути зараховані сертифікати проходження очних, дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою.

У разі запровадження обмежень на відвідування ЗВО, пов'язаних з введенням карантину, викладання дисципліни переноситься в дистанційний або онлайн формат.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено

деканом факультету менеджменту та маркетингу, д.е.н., проф. Кравченко М. О.

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 28 від 14.06.2021)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 15.06.2021)