|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Кафедра міжнародної економіки** |
| **Конкуренція та конкурентоспроможність**  **міжнародного бізнесу**  **Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** | | |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | *Перший (бакалаврський)* |
| Галузь знань | *28 Публічне управління та адміністрування* |
| Спеціальність | *281 Публічне управління та адміністрування* |
| Освітня програма | *Усі освітні програми* |
| Статус дисципліни | *Вибіркова* |
| Форма навчання | *очна(денна)* |
| Рік підготовки, семестр | *2021-2022 н.р., 2 та 3 курси, 1й семестр* |
| Обсяг дисципліни | *4 кредити* |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | *Залік* |
| Розклад занять | [*http://rozklad.kpi.ua*](http://rozklad.kpi.ua) |
| Мова викладання | *Українська* |
| Інформація про  керівника курсу / викладачів | Лекції та практичні: Кухарук Анна Дмитрівна, доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доц., [annakukharuk@gmail.com](mailto:annakukharuk@gmail.com) |
| Розміщення курсу | Google classroom |

# Програма навчальної дисципліни

# Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

*Навчальна дисципліна "Конкуренція та конкурентоспроможність міжнародного бізнесу" закладає основу для розуміння закономірностей конкуренції, специфіки ринків збуту, принципам формування конкурентних переваг міжнародного бізнесу в умовах інтелектуальної економіки.*

*Метою дисципліни є сформування у студентів знання закономірностей конкуренції на міжнародному ринку, змісту конкурентних стратегій та особливостей формування конкурентних переваг міжнародного бізнесу.*

*Після вивчення дисципліни студент буде:*

* *знати складові маркетингового дослідження міжнародного ринкового середовища;*
* *вміти формулювати цілі міжнародного бізнесу на різних типах ринків у глобальному економічному просторі;*
* *володітиме методикою трендового аналізу міжнародного бізнесу;*
* *володітиме методикою факторного аналізу конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках;*
* *володітиме методами та процедурами оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства та визначення резервів конкурентних переваг;*
* *володітиме методикою моделювання конкурентоспроможності підприємства;*
* *знатиме принципи розробки конкурентної стратегії міжнародного бізнесу;*
* *знатиме інструменти управління рівнем конкурентоспроможності міжнародних компаній.*

*Результати навчання, контрольні заходи та терміни виконання оголошуються студентам на першому занятті.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ з/п* | *Результати навчання* | *Методи*  *навчання* | | *Форми оцінювання (контрольні*  *заходи)* | *Термін виконання* |
| *1* | *Розуміння термінології предмету дослідження* | *Аналіз наукових джерел* | | *Тематичне завдання* | *Тиждень 2* |
| *2* | *Вміння проводити аналіз розвитку бізнесу за кількісним та структурним підходами* | *Командна робота* | | *Тематичне завдання*  ***Тестування*** | *Тиждень 4* |
| *3* | *Знання джерел конкурентних переваг міжнародного бізнесу* | *кейс-стаді,*  *групова робота* | | *Тематичне завдання,*  ***Тестування*** | *Тиждень 6* |
| *4* | *Вміння визначати тенденції світового бізнесу* | *Презентація* | | *Тематичне завдання* | *Тиждень 8* |
| *5* | *Знання розподілу світового капіталу, аналіз топ-експортерів* | *Самостійна робота,*  *обговорення* | | *Тематичне завдання* | *Тиждень 10* |
| *6* | *Розуміння чинників успіху та загроз бренду (за видами)* | *Групова робота* | | ***Тестування*** | *Тиждень 12* |
| *3* | *Вміння оцінювати рівень конкурентоспроможності міжнародної компанії різними методами* | *Індивідуальна робота (аналіз наукових статей);*  *Командна робота* | | *Тематичне завдання ,*  ***Модульна контрольна робота*** | *Тиждень*  *14, 15* |
| *4* | *Знання системи мотивації в міжнародному бізнесі* | *Групова робота* | | *Тематичне завдання* ***Тестування*** | *Тиждень 16* |
| *5* | *Вміння розробляти модель підвищення конкурентоспроможності міжнародного бізнесу* | *Кейс-стаді, Групова робота* | | *Тематичне завдання*  ***Індивідуальне завдання*** | *Тиждень 17* |
|  | | |

# Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

*Передумовою вивчення навчальної дисципліни є базові знання із дисципліни «Основи економіки», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».*

# Зміст навчальної дисципліни

***Розділ 1. Теоретичні основи конкуренції та конкурентоспроможності міжнародного***

***бізнесу***

*Тема 1.1. Типи ринків у глобальному економічному просторі*

*Тема 1.2. Міжнародні бізнес тренди*

*Тема 1.3. Концепції конкурентоспроможності та конкурентних переваг*

*Тема 1.4. Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності міжнародного бізнесу*

***Розділ 2. Фінансово-управлінські аспекти ведення конкурентоспроможного***

***міжнародного бізнесу***

*Тема 2.1. Управлінська специфіка суб’єктів міжнародної конкурентоспроможності*

*Тема 2.2.Міжнародна фінансова система*

*Тема 2.3. Маркетинг у міжнародному бізнесі*

*Тема 2.4. Системи мотивації у міжнародних компаніях*

*Тема 2.5. Кейси банкрутства та кейси успіху міжнародних компаній*

***Розділ 3. Регулювання та розвиток конкурентоспроможності міжнародного бізнесу***

*Тема 3.1. Моделювання конкурентної позиції міжнародної компанії*

*Тема 3.2. Розробка міжнародної конкурентної стратегії*

*Тема 3.3. Управління конкурентоспроможністю міжнародного бізнесу*

# Навчальні матеріали та ресурси

*Студент отримує перелік рекомендованої основної та додаткової літератури, а також посилання на інформаційні ресурси. Вагому частку літератури складають актуальні праці вітчизняних та зарубіжних науковців. З використанням засобів комунікації, згаданих раніше у цьому документі, викладач поширює серед студентів необхідні навчальні матеріали.*

***Базова література:***

*1. Rugman A. The Oxford Handbook of International Business. 2nd ed. USA, Oxford University Press Inc., New York, 2009. 880 p.*

*2. Hill, Charles W. L. International business : Competing in the global marketplace, postscript 1997 / Charles W. L. Hill. Boston a. o. : Irwin/McGraw-Hill, 1998. 630 p.*

*3. Войтко С. В. Транснаціональні корпорації : навч. посіб. / С. В. Войтко, О. А. Гавриш, О. О. Корогодова, Т. Є. Моісеєнко. К. : КПІ ім. І. Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. 208 с.*

*4. Михайленко О.Г. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» / О. Г. Михайленко, Д. А. Красніков. Дн-ск: Видавництво «КИТ», 2014. 128 с.*

*5. Міжнародний бізнес : підручник / за ред. проф. В. А. Вергуна. К.: ВАДЕКС, 2014. 810 с.*

*6. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : Навч. посібник / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. Харків : ХНЕУ, 2006. 452 с.*

***Допоміжна література:***

7. *Вергун В. А. Іноземні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі : навчальний посібник / В. А. Вергун, О. І. Ступницький. Київ : Київський ун-т, 2012. 415 с.*

*8. Стратегія економічного розвитку в умовах глобалізації / за ред. Д. Г. Лук’яненко. К. : КНЕУ, 2005. 540с.*

*9. Круш П. В. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці / П. В. Круш, О. П.Кавтиш, А. В.Гречко, Ю. С.Чихачова. К.: Центр учбової літератури, 2007. 264 с.*

***Інформаційні ресурси:***

1. *http://ec.europa.eu/eurostat*
2. *http://www.ifc.org*
3. *http://www.oecd.org/*
4. *http://www.unido.org/*
5. *http://www.wcoomd.org/*
6. *http://www.worldbank.org/*
7. *http://www.wto.org*
8. *https://iccwbo.org/*
9. *https://www.weforum.org/*
10. *https:// www.gorstat.kiev.ua.*
11. *https:// www.ukrstat.gov.ua.*

# Навчальний контент

# Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

*Навчальним планом передбачено 18 год. лекційних занять, 36 год. практичних занять, 1 модульну контрольну роботу, індивідуальне завдання у вигляді домашньої контрольної роботи, видом семестрового контролю є залік.*

*Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами і технологіями:*

*1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий*

*(евристична бесіда) і дослідницький метод);*

*2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних*

*формах і методах навчання ( «мозковий штурм», «аналіз ситуацій» ділові, рольові та*

*імітаційні ігри, дискусія, експрес-конференція, навчальні дебати, круглий стіл, кейс-*

*технологія, проектна технологія і ін.);*

*3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів спеціалістів з конкурентного аналізу).*

*Результати навчання, контрольні заходи та терміни виконання оголошуються студентам на першому занятті.*

|  |  |
| --- | --- |
| *№ лекції* | *Теми лекцій та питання, що виносяться на обговорення* |
| *1* | *Тема 1. Типи ринків у глобальному економічному просторі*  *Зміст економічного поняття «ринок». Розширена класифікація ринків. Явище взаємозалежних ринків та приклади. Поняття та закон конкуренції. Особливості конкуренції в умовах цифрової економіки.* |
| *Тема 2. Міжнародні бізнес тренди*  [*Найбільш прибуткові компанії світу*](https://globalstocks.ru/materialyi/reytingi/top-50-naibolee-pribyilnyih-kompaniy-mira/)*. Сфери діяльності та географія топ-50 найприбутковіший компаній України. Ділові очікування підприємств України. Ділові очікування у світі. Мегатренди 2020-2030. Прибуток як основний результат і одночасно фактор конкурентоспроможності. Тенденції розвитку деяких міжнародних компаній.* |
| *2* | *Тема 3. Концепції конкурентоспроможності та конкурентних переваг*  *Суб’єкт та об’єкт конкуренції. Функції конкуренції. Інновації як чинник конкурентоспроможності. Еволюція цінностей людини в контексті різних технологічних укладів. Конкурентоспроможність як економіко-аналітична категорія. Концепція конкурентних переваг за М. Портером. Наукова дискусія навколо концепції конкурентоспроможності.* |
| *3* | *Тема 4. Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності міжнародного бізнесу Об’єкти конкурентоспроможності. Методи оцінювання об’єктів конкурентоспроможності різних рівнів. Показники конкурентоспроможності міжнародного бізнесу. Інтерпретація та використання результатів оцінювання конкурентоспроможності міжнародного бізнесу.* |
| *4* | *Тема 5. Управлінська специфіка суб’єктів міжнародної конкурентоспроможності.*  *Конкурентоспроможність як управлінська категорія. Організаційна структура управління міжнародної корпорації. Суб’єкти управління міжнародною корпорацією та їх функції. Повноваження суб’єктів управління міжнародною конкурентоспроможністю. Компетенції суб’єктів управління міжнародною конкурентоспроможністю.* |
| *5* | *Тема 6. Міжнародна фінансова система*  *Поняття міжнародної фінансової системи. Місце міжнародного бізнесу у міжнародній фінансовій системі. Формування, використання та накопичення фінансових ресурсів ТНК. Фінансові відносини ТНК.* |
| *Тема 7. Маркетинг у міжнародному бізнесі*  *Особливості міжнародного маркетингу. Інструменти реалізації міжнародних маркетингових досліджень. Розробка маркетингових стратегій у МБ.* |
| *6* | *Тема 8. Системи мотивації у міжнародних компаніях*  *Моделі мотивації у МБ. Взаємозв’язок системи мотивації та продуктивності праці у МБ. Кейси ефективних мотиваційних систем.* |
| *Тема 9. Кейси банкрутства та кейси успіху міжнародних компаній*  *Розглядаються приклади успішних компаній, що функціонують на міжнародному ринку (за видами товарів і послуг, капіталу). Чинники успіху міжнародних корпорацій. Алгоритм постановки цілей МБ. Причинно-наслідкові зв’язки комерційного успіху.* |
| *7* | *Тема 10. Моделювання конкурентної позиції міжнародної компанії*  *Економіко-математичні моделі, що використовуються при дослідженні МБ. Доцільність та критерії вибору економіко-математичної моделі. Основи моделювання ключових показників та ситуацій задля розвитку міжнародного бізнесу.* |
| *8* | *Тема 11. Розробка міжнародної конкурентної стратегії*  *Застосування теорії міжнародного менеджменту при прогнозуванні конкурентної позиції підприємства. Елементи конкурентної стратегії. Функції конкурентної стратегії. Суб’єкти розробки конкурентної стратегії. Чинники успішної реалізації конкурентної стратегії МБ.* |
| *9* | *Тема 12. Управління конкурентоспроможністю міжнародного бізнесу*  *Методичні основи конкурентного менеджменту. Важелі механізму управління конкурентоспроможністю підприємств на міжнародному ринку. Ефекти управління конкурентоспроможністю підприємств.* |

|  |  |
| --- | --- |
| *№ ПЗ* | *Теми практичних занять та питання, що виносяться на обговорення* |
| *1* | *Тема 1. Типи ринків у глобальному економічному просторі*  *Зміст економічного поняття «ринок». Розширена класифікація ринків. Явище взаємозалежних ринків та приклади. Поняття та закон конкуренції. Особливості конкуренції в умовах цифрової економіки.* |
| *2* | *Тема 2. Міжнародні бізнес тренди*  [*Найбільш прибуткові компанії світу*](https://globalstocks.ru/materialyi/reytingi/top-50-naibolee-pribyilnyih-kompaniy-mira/)*. Сфери діяльності та географія топ-50 найприбутковіший компаній України. Ділові очікування підприємств України. Ділові очікування у світі. Мегатренди 2020-2030. Прибуток як основний результат і одночасно фактор конкурентоспроможності. Тенденції розвитку деяких міжнародних компаній.* |
| *3* | *Тема 3. Концепції конкурентоспроможності та конкурентних переваг*  *Суб’єкт та об’єкт конкуренції. Функції конкуренції. Інновації як чинник конкурентоспроможності. Еволюція цінностей людини в контексті різних технологічних укладів. Конкурентоспроможність як економіко-аналітична категорія. Концепція конкурентних переваг за М. Портером. Наукова дискусія навколо концепції конкурентоспроможності.* |
| *4-5* | *Тема 4. Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності міжнародного бізнесу Об’єкти конкурентоспроможності. Методи оцінювання об’єктів конкурентоспроможності різних рівнів. Показники конкурентоспроможності міжнародного бізнесу. Інтерпретація та використання результатів оцінювання конкурентоспроможності міжнародного бізнесу.* |
| *6* | *Тема 5. Управлінська специфіка суб’єктів міжнародної конкурентоспроможності.*  *Конкурентоспроможність як управлінська категорія. Організаційна структура управління міжнародної корпорації. Суб’єкти управління міжнародною корпорацією та їх функції. Повноваження суб’єктів управління міжнародною конкурентоспроможністю. Компетенції суб’єктів управління міжнародною конкурентоспроможністю.* |
| *7* | *Тема 6. Міжнародна фінансова система*  *Поняття міжнародної фінансової системи. Місце міжнародного бізнесу у міжнародній фінансовій системі. Формування, використання та накопичення фінансових ресурсів ТНК. Фінансові відносини ТНК.* |
| *8-9* | *Тема 7. Маркетинг у міжнародному бізнесі*  *Особливості міжнародного маркетингу. Інструменти реалізації міжнародних маркетингових досліджень. Розробка маркетингових стратегій у МБ.* |
| *10-11* | *Тема 8. Системи мотивації у міжнародних компаніях*  *Моделі мотивації у МБ. Взаємозв’язок системи мотивації та продуктивності праці у МБ. Кейси ефективних мотиваційних систем.* |
| *12* | *Тема 9. Кейси банкрутства та кейси успіху міжнародних компаній*  *Розглядаються приклади успішних компаній, що функціонують на міжнародному ринку (за видами товарів і послуг, капіталу). Чинники успіху міжнародних корпорацій. Алгоритм постановки цілей МБ. Причинно-наслідкові зв’язки комерційного успіху.* |
| *13-14* | *Тема 10. Моделювання конкурентної позиції міжнародної компанії*  *Економіко-математичні моделі, що використовуються при дослідженні МБ. Доцільність та критерії вибору економіко-математичної моделі. Основи моделювання ключових показників та ситуацій задля розвитку міжнародного бізнесу.* |
| *15-16* | *Тема 11. Розробка міжнародної конкурентної стратегії*  *Застосування теорії міжнародного менеджменту при прогнозуванні конкурентної позиції підприємства. Елементи конкурентної стратегії. Функції конкурентної стратегії. Суб’єкти розробки конкурентної стратегії. Чинники успішної реалізації конкурентної стратегії МБ.* |
| *17-18* | *Тема 12. Управління конкурентоспроможністю міжнародного бізнесу*  *Методичні основи конкурентного менеджменту. Важелі механізму управління конкурентоспроможністю підприємств на міжнародному ринку. Ефекти управління конкурентоспроможністю підприємств.* |

# Самостійна робота студента/аспіранта

*Самостійна робота студента охоплює такі складники як підготування до поточних опитувань, практичних занять, зокрема підготування тематичних завдань у вказаний викладачем термін, підготування до модульної контрольної роботи, до заліку.*

# Політика та контроль

# Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

**Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заохочувальні бали | | Штрафні бали | |
| Критерій | Ваговий бал | Критерій | Ваговий бал |
| Написання тематичної статті/тез доповіді | 5 балів | Порушення термінів виконання (за кожну таку роботу) | -1 бал |

**Відвідування занять**

Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак,

студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний

матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрового індивідуального завдання. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

**Пропущені контрольні заходи оцінювання**

Завдання, яке подається на перевірку з порушенням терміну виконання, оцінюється з врахуванням штрафних балів.

У разі пропуску з поважної причини заняття, на якому проходив контрольний захід,

- тестування можна написати в інший день за індивідуальним графіком;

- тематичні завдання виконуються дистанційно, зберігаються на google диску та захищаються особисто на наступному відвіданому занятті.

**Процедура оскарження результатів контрольних заходів оцінювання**

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов’язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

**Календарний рубіжний контроль**

Проміжна атестація студентів (далі – атестація) є календарним рубіжним контролем. Метою проведення атестації є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами[[1]](#footnote-1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерій | Перша атестація | Друга атестація |
| Термін атестації [[2]](#footnote-2) | 8-ий тиждень | 14-ий тиждень |
| Умовою отримання атестацій є поточний рейтинг [[3]](#footnote-3) | ≥ 11 балів | ≥ 27 балів |

**Академічна доброчесність**

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

**Норми етичної поведінки**

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

**Навчання іноземною мовою**

Передбачено можливість проведення лекційних та практичних занять англійською мовою, що сприятиме оволодінню професійною термінологією мовою оригіналу. Кількість та графік проведення занять англійською мовою узгоджується викладачем зі студентами на початку семестру.

**Позааудиторні заняття**

Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо.

# Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | | Контрольний захід оцінювання | % | | Ваговий бал | Кіл-ть | Всього |
| *1.* | | *Тестування* | 20 | | *5* | *4* | *20* |
| *2.* | | *Практичне завдання* | *40* | | *5* | *8* | *40* |
| *3.* | | *Модульна контрольна робота* | *20* | | *20* | *1* | *20* |
| *4.* | | *Індивідуальне завдання* | *20* | | *20* | *1* | *20* |
|  | | Всього, балів | | | | | 100 |
| **Семестрова атестація студентів** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Обов’язкова умова допуску до екзамену* | | *Критерій* |
| *1* | *Поточний рейтинг* | *RD ≥ 60 % від максимальної кількості балів за семестр до іспиту (60\*0,5=30 балів).* |
| *2* | *Індивідуальне завдання* | *Завдання виконане, плагіат відсутній* |
| *3* | *Модульна контрольна робота* | *Робота виконана* |

***Можливість отримання оцінки «автоматом»:****так, у разі отримання рейтингу за семестр RD ≥ 60 % від максимальної кількості балів (60 балів і вище).*

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

|  |  |
| --- | --- |
| *Кількість балів* | *Оцінка* |
| 100-95 | Відмінно |
| 94-85 | Дуже добре |
| 84-75 | Добре |
| 74-65 | Задовільно |
| 64-60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Не виконані умови допуску | Не допущено |

# Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

*Приклад типового індивідуального завдання представлено у додатку А*

*Приклад модульної контрольної роботи представлено у додатку Б*

*Варіант тематичного завдання представлено у додатку В*

*Тестування проводиться з використанням онлайн гугл-форм, з автоматичним оцінюванням.*

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** *доцентом кафедри міжнародної економіки, канд. екон. наук., доцент,*

*Кухарук Анна Дмитрівна*

**Ухвалено** *кафедрою міжнародної економіки (протокол № 11 від 26.05.2021)*

**Погоджено** *Методичною комісією факультету (протокол № 10 від 15.06.2021)*

*Додаток А*

**Індивідуальне завдання з дисципліни**

**«КОНКУРЕНЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ міжнародного бізнесу»**

1. **Дати економічну характеристику підприємства, на якому ви працюєте або відомої компанії з доступними даними. Для цього висвітлити наступне:**

* організаційно правова форма та територія заснування;
* розмір підприємства за відомими вам критеріями;
* опис діяльності;
* середній рівень прибутковості;
* система оподаткування.

1. **Виконати SWOT-аналіз підприємства як потенційного суб’єкта міжнародного бізнесу.**

Результати представити у вигляді таблиць первинного, перехресного та динамічного аналізу.

1. **Розробити план виходу підприємства на міжнародні ринки.**

* Встановити 3 стратегічні цілі компанії на міжнародних ринках (вказати які саме країни) за принципами SMART.
* Визначити по 3 основні значимі обмежені в часі задачі по досягненню кожної з цілей.
* Визначити основні види ресурсів, необхідних для масштабування, зазначивши ті, які залучити проблематично (ресурси Х).
* Визначити можливі шляхи залучення ресурсів Х.

1. Пояснити зміст конкурентної стратегії цього підприємства (стратегія може бути як тією, що використовується, так і запропонованою студентом).

**Формат:** документ зі стандартним титульним аркушем (ВНЗ, назва дисципліни, назва роботи, ПІБ автора, група, місто, рік виконання роботи).

**Структура**: довільна з виділенням в тексті основних частин.

**Обсяг роботи**: 15 сторінок А 4. **Шрифт:** Times New Roman, 14, 1,5 інтервал

Наявність графіків, таблиць, списку використаних джерел та посилань на них **обов’язкова.**

***СИТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАНОГО ЗАВДАННЯ***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Складові оцінки* | | *Штрафні бали\** | |
| *Критерій* | *Ваговий бал* | *Критерій* | *Ваговий бал* |
| *Повнота висвітлення відповідей на складові завдання* | *7балів* | *Невчасне виконання завдання (запізнення до 2 днів включно)* | *2 бали* |
| *Обсяг використаних інформаційних джерел* | *3 бали* | *Невчасне виконання завдання*  *(запізнення на 3 та більше днів)* | *3 бали* |
| *Рівень вираження власної думки автора* | *5 бали* | *Невчасне виконання завдання (запізнення на 4 та більше дні)* | *4 бали* |
| *Насиченість роботи графічним та аналітичним матеріалом* | *5 бали* | *Наявність плагіату* | *Завдання не зараховується* |
| *Разом за виконане завдання* | *20 балів (мінус штрафні бали, за наявності)* | | |

*Додаток Б*

***Типове завдання модульної контрольної роботи***

***Теоретичний блок***

*1. Розкрийте зміст основних конкурентних стратегій міжнародного бізнесу*

*2. Поясніть відмінність між джерелами конкурентних переваг промислових та торгівельних підприємств*

*3. Назвіть основні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства. Який метод є найбільш об’єктивним, на ваш погляд, та чому?*

***Практичний блок***

1. *Складіть укрупнену схему процесів управління конкурентоспроможністю ТНК.*
2. *За даними додатку\* визначте метод, за яким було здійснено оцінювання конкурентоспроможності. Яких помилок допустився аналітик?*

*\*додаток МКР видається у вигляді додаткового документу/презентації/переліку тощо.*

***СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ МКР***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Складові оцінки* | | | |
| *Критерій* | *Ваговий бал* | *Теоретичний блок* | *Практичний блок* |
| *Повнота висвітлення відповідей на складові завдання* | *10 балів* | *5 балів* | *5 балів* |
| *Точність та логічність викладення матеріалу, наявність власної думки студента* | *10 балів* | *5 балів* | *5 балів* |
| *Разом за МКР* | *20 балів* | | |

*Додаток В*

***Варіант тематичного завдання (витяг з Google classroom)***

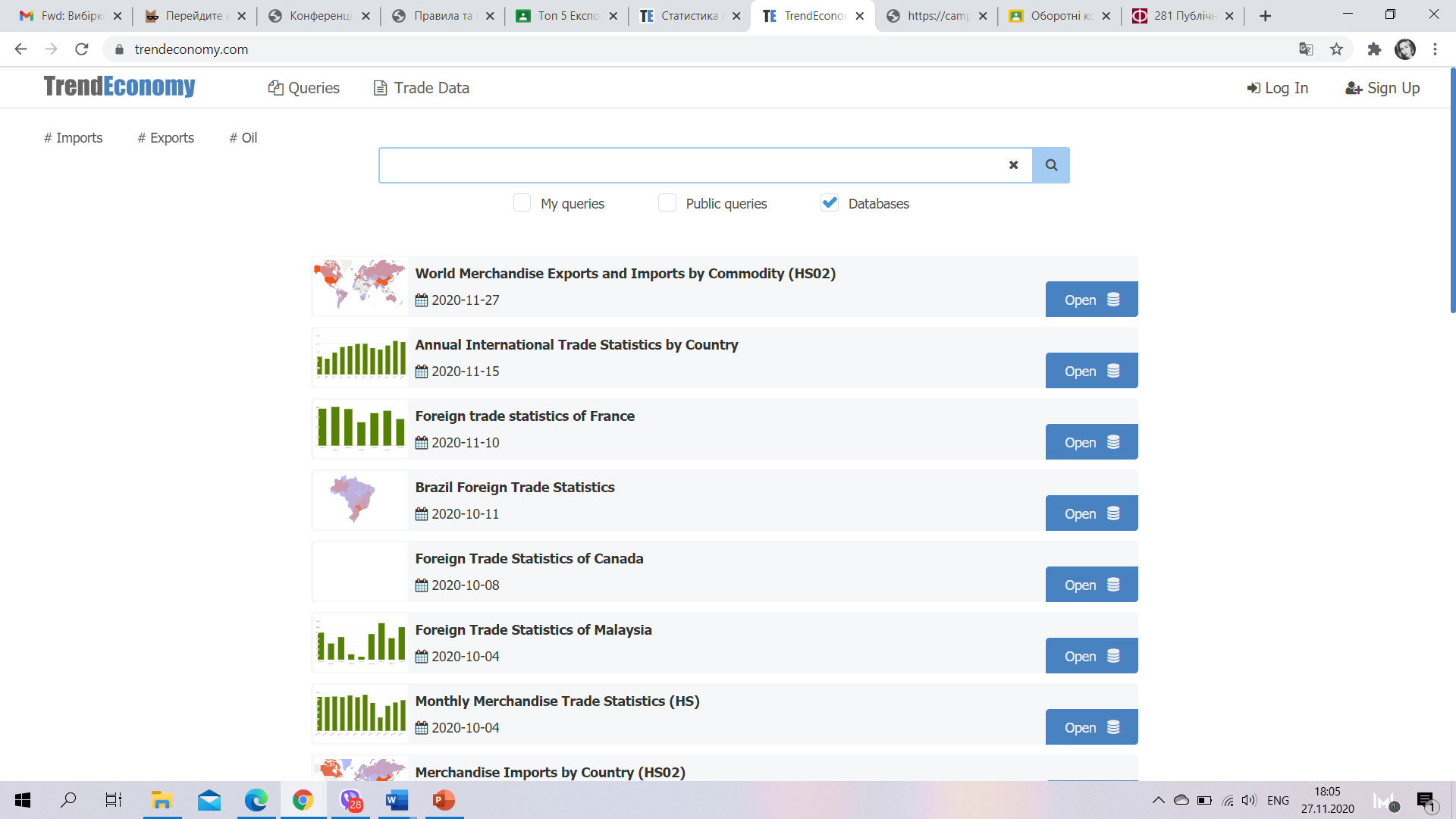
З використанням ресурсу Trendeconomy.com (скріншот стартової сторінки див. нижче) та світових рейтингів (за вибором студента) потрібно:

1. Скласти перелік 5 найбільших світових експортерів (країни світу)

2. Зазначити найбільші товарні групи (1 група для кожного експортера, код та назва)

3. Зазначити найбільших партнерів цих країн (1-2 партнери для кожного експортера) та напрями їх співпраці.

4. Завантажити в гугл клас роботу у форматі .docx та посилання на рейтинг, що обуло використано.



1. Рейтингові системи оцінювання результатів навчання: Рекомендації до розроблення і застосування. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 20 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Там само. [↑](#footnote-ref-2)
3. Там само. [↑](#footnote-ref-3)