|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Кафедра графіки ВПІ**  |
| **ЕСТЕТИКА ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ** **Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | *Перший (бакалаврський)*  |
| Галузь знань | *для всіх* |
| Спеціальність | *для всіх* |
| Освітня програма | *для всіх спеціальностей, окрім 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація* |
| Статус дисципліни | *Вибіркова* |
| Форма навчання | *очна(денна)* |
| Рік підготовки, семестр | *2 курс, осінній семестр* |
| Обсяг дисципліни | *2 кредити ЄКТС/ 60 год.* |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | *залік* |
| Розклад занять | *Лекції (один раз на два тижні починаючи з 1-го тижня), Семінарські заняття (один раз на два тижні бажано після лекції)**Для заочників згідно графіку сесії* |
| Мова викладання | *Українська* |
| Інформація про керівника курсу / викладачів | *Лектор: канд. мистецтвознавства, доцент, Шалінський Ігор Петрович**amuigor@gmail.com**Практичні*: *канд. мистецтвознавства, доцент, Шалінський Ігор Петрович**amuigor@gmail.com* |
| Розміщення курсу | Посилання на дистанційний ресурс Moodle <https://do.ipo.kpi.ua/enrol/index.php?id=3994> |

# Програма навчальної дисципліни

# Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Курс створено для ознайомлення з естетичною складовою промислового дизайну, принципами дизайн-проєктування та їх застосуванням у технологічному процесі.

***В результаті засвоєння кредитного модуля студенти мають продемонструвати такі результати навчання:***

***знання:***

− прийомів дизайн-проєктування елементів композицій об’єктів промислового дизайну;

− засобів гармонізації композиції об’єктів промислового дизайну;

− найважливіших принципів композиції об’єктів промислового дизайну;

− засобів відображення національних та глобалізаційних рис в об’єктах промислового дизайну;

− з ергономіки та макетування;

− методики проектування об’єктів промислового дизайну відповідно трьом основним гілкам дизайну з акцентом на графічний дизайн.

***уміння:***

- концептуально розробляти об’єкти промислового дизайну відповідно теорії композиції та загальним методам дизайн-проектування;

- аналізувати запропоновані дизайн-проєкти, пропонуючи оптимальні варіанти створення;

- працювати в парі з дизайнером та в команді.

# Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

# Навчальна дисципліна викладається в 3-му (4-му) семестрі 2-го курсу навчання з усіх освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Для опанування предмета потрібні базові навички роботи з комп’ютерними програмами. Курс не залежить від інших навчальних дисциплін в структурно-логічній схемі освітньої програми*.*

# Зміст навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Назви розділів і тем | Кількість годин |
| Всього | у тому числі |
| Лекції | Практичні (семінарські) | СРС |
| **Розділ 1**. **теоретичні засади та Сучасне поняття дизайну** |
| Тема 1. Сучасні завдання дизайну.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 2. Дизайн та маркетинг.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 3. Види дизайну. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Разом за розділом 1 | 18 | 6 | 6 | 6 |
| **Розділ 2**. **Основи композиції** |
| Тема 4. Загальна структура теорії композиції.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 5. Основні поняття та закони композиції в дизайні, їх сутність.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 6. Лінія. Геометричне та графічне визначення поняття лінії. Об’єкти і форми у графічному дизайні. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 7. Пропорції та пропорціонування.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 8. Колір як засіб композиції.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 9. Шрифти. Терміни і визначення. Принципи побудови.  | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Разом за розділом 2 | 36 | 12 | 12 | 12 |
| *Залік* | 6 |  | На останньому занятті | 6 |
| **Разом годин:** | **60** | **18** | **18** | **24** |

# Навчальні матеріали та ресурси

**Базова література**

*Закони, тлумачення термінів, довідкова*

1. Закон України “Прорегулювання містобудівної діяльності ” ( із останніми змінами ВВР, 2019, № 51, ст.377.)
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» № 689-VI від 18.12.2008. [Електронне джерело]. Режим доступу // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Антонович Є.А.,Василишин Я.В., Шпільчак В.А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури. Львів, Світ, 2001.
4. Дизайн: словник-довідник. / за ред.. Яковлєва М.І.; упоряд. Іванченко Ю. О. та ін. Київ: Фенікс, 2010, 384 с.
5. Кузьмичев Л.А. Основные термины дизайна.Краткий словарь-справочник.Москва.1989
6. Трухачев А. Дизайн. Словарь терминов. Москва: издательство аґрус, 2013.
7. Михайленко В. Є., Найдиш В. М. Тлумачення термінів з прикладної геометрії, інженерної та комп’ютерної графіки. Київ, 1998.
8. Калиничева М., Решетова М. Техническая эстетика и дизайн. Словарь. Москва, Академический проект, Культура. 2012
9. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.
10. Минервин Г.Б.,Шимко В.Т.,Ефимов А.В.Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. Москва: Архитектура-С, 2004.
11. Грожан Д.Ж. Дизайн интерьера: словарь-справочник. Ростов на Дону: Феникс, 2007.
12. Голубков Е.П. Маркетинг. Словник. - М., Економіка - Справа, 1994 р.

*Підручники, навчальні посібники*

1. Естетика: навч. посібн. / М. П. Колесніков, О. В. Колеснікова, В. О. Лозовой та ін. - К. : Юрінком Інтер, 2005. - 208 с.
2. Білодід Ю. Основи дизайну: Навчальний посібник / Юрій Білодід, Олена Поліщук,. - К. : Вид. ПАРАПАН, 2004. – 180-189с.,239 с.
3. Даниленко В. Основи дизайну: Навч. посібник / Інститут змісту і методів навчання; Харківський художньо- промисловий ін-т. К., 1996. 92с., 116-124с.
4. Татіївський П. Витоки і розвиток технічної естетики в Україні // Мистецтво та освіта. - 2000. - № 3. - С. 7-10.
5. Шпільчак В. Дизайн в українській школі: проблеми та перспективи // Мистецтво та освіта. - 2000. - № 3. - С. 2-6
6. Шумега С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер’єра: навчальний посібник; М-во освіти і науки України, Прикарпатський ун-т ім. В. С. Стефаника, Ін-т культури і мистецтв. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 298 с.
7. Афанасьєв М.І. Маркетинг: стратегія і практика фірми. - М: Финстатинформ, 1995 р. - 25-28с.
8. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегії, плани, структури. - М., «Видавництво «Справа» - 2005 р. – 91-95с.
9. Котлер Ф. Основи маркетингу. - М., видавництво «Прогрес» - 1991 р.
10. Даниленко В.Я. Дизайн [Текст]: підручник. - Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003. - 320с.
11. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основи теории и методологии дизайна [Текст] / В.Ф. Рунне, В.В. Сеньковский. - М.: МЗ-Пресс, 2005. -74с., 158с.
12. Князева К. В. Эргономика и дизайн. Методи проектирования одежды [Текст]: учеб. пособ. / К. В. Князева, М. В. Колосниченко, Ю. В. Князева. - К.: КНУТД, 2012. - 239 с.
13. Брюханова Г. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 180 с.
14. Кузнецова Н. В. Естетика товарів і дизайн [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кузнецова, М. В. Нечипорук. - Харків :ХАІ, 2011. - 122 с.
15. Легенький Ю. Г. Дизайн [Текст] : культурологія та естетика / Ю. Г. Легенький. - К. : КДУТД, 2000. - 272 с.
16. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии. К. : Биос Дизайн Букс, 2009. - 416 с.
17. Михайленко В. Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формоутворення) [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлєв. - 2-ге вид. - К. : Каравела, 2008. - 304 с.
18. Рунге В. Ф. Эргономика в дизайне среды [Текст] : учеб. пособ. для студ. внсш. учеб. заведений / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - М.: АрхитектураС, 2009. - 328 с.
19. Соловйов В. О. Комп'ютерні технології в дизайні [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Соловйов. - К. : КНУТД, 2008. - 90 с.
20. Ю. С. Старикова Основи дизайна [Текст] . - М. : Приор, 2012. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту).
21. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посібн. Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с.
22. Грегорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике. Ереван : ЕУ, 1986. – 180 с.
23. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2001. 96 с.
24. Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвіт. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с.
25. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення : навч.-метод. посібн. / Т. В. Костенко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 256 с.
26. Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена. СПб. : Символ-Плюс, 2006. – 512 с.
27. Норман Д. Дизайн привычных вещей / Д. Норман. – М. : Изд. «Вильямс», 2006. – 384 с.
28. Чупріна Н.В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. К. : КНУТД, 2017.

## Азевич А.И. Двадцать уроков гармонии. – М.: Школа-пресс, 1998, 160 с.

1. Эверс В. Искусство дизайна – с компьютером и без / В. Эверс, Э. Кендра. – М. : Кудиц-Образ, 2004. – 198 c
2. Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посібник. Харків: Колорит, 2004. 122 с.
3. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
4. Яковлєв М.І. Композиція + геометрія. К.: Каравела., 2007. 243 с.

**Додаткова література**

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. Минск: Харвест, 2010.192 с.
2. Кириченко М.А. Основи композиції: Київ, 2004.
3. Никодени Г.Б. Искусство рисунка: Москва, 2005.
4. Курьерова Г. Г. Что впереди? // Дизайн на Западе. М., 1992. 50-51 с.
5. Арнхейм P. Искусство и визуальное восприятие: пер. с англ. Москва, 1974.
6. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр. Москва: ДМК, 2000. 304 с.
7. Криволапов, М. Дизайн і технології в системі неперервної освіти // Пластичне мистецтво. — 2002. — № 1. — с. 31—32
8. Железняков В. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор. – Режим доступа: <http://ezhe.ru/data/vgik/zhv-cvet_kontrast.html>
9. Кандинский В. В. Точка и линия на плоскости / В. В. Кандинский ; пер. с нем. Е. Козиной. – СПб. : Азбука-классика, 2005. – 238 с.
10. Краузе, Джим. Разработка логотипа: большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций : пер. с англ. СПб. : Питер, 2013. 272 с.
11. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель. Москва: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл.
12. Литовченко І., Пилипчук В. Інтернет-маркетинг: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 184 с.
13. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. М.: Мир. 1982.
14. Михайленко В. Є., Прищенко С. В. Стилізація природних форм у графічному дизайні та рекламі: формотворчі аспекти. Електронний ресурс
15. Сазонов К.О., Косенко Д.Ю. Відповідність форми та кольору в дизайні інтер’єру. / Вісник КНУТД, №5 (т.3). Гол. ред. Волков О.І. – К.: КНУТД, 2010. – с. 176-181.
16. Цойнгер Г. Учение о цвете – М.: Стройиздат, 1971.
17. Шаронов В.В. Свет и цвет – М.: Физматгиз, 1961
18. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. П-19 Основи веб-дизайну / К.: Вид. група BHV. — 2009. — 336 с.
19. Скляренко Н. В., Варич О. О. Історія формування змісту засобів візуальної навігації // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків: ХДАДМ, 2009. №6. 111-115 с.
20. Капр А. Эстетика искусства шрифта. Москва, 1979. 108-115 с.
21. Фрэйзер Б., Мэрфи К., Бантинг Ф. Управление цветом. Цветокоррекция. Искусство допечатной подготовки. Москва, 2006.
22. Хайленд, А. , Бейтман С. Символ: более 1300 логотипов и истории их создания: пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2012. 296 с.
23. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2001. 432 с.
24. Брингхерст Б. Основы стиля в типографике. М.:Издательство Д.Аронов, 2005. 480 с.
25. Шпикерманн Э. О шрифте. Москва: Издательство Манн,Иванов и Фебер, 2017.197с.

# Навчальний контент

# Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

# Лекційні заняття

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Назва теми лекції та перелік основних питань *(перелік дидактичних засобів, завдання на СРС з посиланням на літературу)* |
|  | **Розділ 1**. **теоретичні засади та Сучасне поняття дизайну** |
|  | **ЛЕКЦІЯ 1. Тема: Сучасні завдання дизайну**. Дизайн як творча технічна діяльність [3;4;6;8;10; 49, с.15-18]. Промислове мистецтво, дизайн, технічна естетика та художнє конструювання: їх взаєморозвиток та взаємодія [3;7;8;16, с.7-10].*Дидактичні засоби:* Презентація *PowerPoint* за темою лекції.*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з об’єктами і видами сучасного дизайну, дослідити сучасний стан розвитку дизайну в Україні. [16, с.19; 17, с.144; 18]. ознайомитися з алгоритмом роботи промислового мистецтва, напрямками та галузями промислового мистецтва. Ознайомитись з ергономікою в дизайні та видами композицій у художньому конструюванні. [13, с. 208; 24, с.239]. |
|  | **ЛЕКЦІЯ 2. Тема: Дизайн та маркетинг**.Соціально-економічні вимоги до дизайн-виробу. Маркетинг як система заходів, що забезпечує успішну реалізацію продукції. Зростання ролі дизайнера в цій системі. Поняття активного та пасивного маркетингу.[12; 19, с.25-28; 20, с. 91-95]. Сучасний дизайн як художньо-проектна діяльність, з урахуванням комерційної доцільності. [14, с.180-189; 22, с.320; 23].*Дидактичні засоби:* Презентація *PowerPoint* за темою лекції.*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з впливом дизайну на цінність продукту. Розглянути функції та роль маркетингу в сучасних умовах господарювання. [21; 26, с.122; 55]; ознайомитися з сучасними дослідно-проектними методами дизайнерської діяльності, а також охарактеризувати найбільш розповсюджені технологічні прийоми творчості, яких дотримуються дизайнери. [10; 32; 47, с.50-51]. |
|  | **ЛЕКЦІЯ 3.Тема: Види дизайну**.Поняття «дизайн» як означення загальної проектної культури та поняття дизайну стосовно окремих форм створення предметно-просторових об’єктів. Вид дизайну в залежності від напрямку дизайнерсько-проектної діяльності з відповідними об’єктами, специфічним поєднанням матеріальної і функціональної структури, сферою застосування та кінцевими результатами дизайнерської розробки [4; 6; 8; 9; 15, с.116-124]. Види дизайну: графічний, інженерний, промисловий, стайлінг (комерційний дизайн), арт-дизайн, дизайн архітектурного середовища. Дизайн інтер'єру, його особливості [4; 5; 10; 17; 28, с.416; 30, с.328; 31, с.90].*Дидактичні засоби:* Презентація *PowerPoint* за темою лекції.*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з основними напрямами в дизайні. Основні етапи проектно-творчого процесу в дизайнерської діяльності в залежності від її виду. [22; 23, с.74]; дослідити види дизайну і середовища професійної діяльності людини. [46, с.192; 48; 54, с.272]. |
|  | **Розділ 2**. **Основи композиції** |
|  | **ЛЕКЦІЯ 4. Тема: Загальна структура теорії композиції**. Візуальна мова дизайнера. Різновиди інформації про предмети, явища, процеси. Форма та зміст зображувальної фрази. Засоби виразності.[29, с.304; 33, с.144].*Дидактичні засоби:*Презентація *PowerPoint* за темою лекції.*Завдання на самостійну роботу:*ознайомитися з етапами історичного розвитку теорії композиції. [32, с.16; 37]. |
|  | **ЛЕКЦІЯ 5. Тема: Основні поняття та закони композиції в дизайні, їх сутність**. Універсальні та суто специфічні характеристики основних понять. Термінологія дизайн-діяльності [32, с.112; 37, с.256]; Художньо-творчі, утилітарно-технологічні, ергономічні та екологічні фактори раціонального вибору композиційних засобів у сучасних дизайн-процесах [34, с.180; 45, с.243].*Дидактичні засоби:*Презентація *PowerPoint* за темою лекції.*Завдання на самостійну роботу:*ознайомитися з принципами побудови гармонійної композиції. Розглянути прийоми побудови гармонійної композиції, а також дослідити принципи застосування кольору в композиції. [27; 35, с. 96]; ознайомитися з виразно-змістовними якостями формалізованих елементів і форм проектної графіки. Статичність і динамічність елементів композиції. Види композицій. [43, с.46; 47, с.21-28; 48]. ознайомитися з композицією і її законами в дизайні інтерфейсів. Статична і динамічна композиція, ієрархія об’єктів, колір, розмір, форма, баланс в дизайні інтерфейсів. [31, с.38; 53] |
|  | **ЛЕКЦІЯ 6. Тема: Лінія. Геометричне та графічне визначення поняття лінії.** **Об’єкти і форми у графічному дизайні.** Лінія як обрис форм. Лінія-місце перетину площин та об’ємів. Напрям та характеристика ліній у формальній композиції. Лінійні формотворчі орієнтири. Фактура та насиченість, маса лінії. Емоційно-образні властивості лінії [4; 11; 27; 52]. Побудови об’єктів, світла і тіні [3; 4; 10; 28, с.44].*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з поняттям пляма і форма, де пляма є результатом ущільнення ліній. [39, с.53; 57, с.62-64]; ознайомитися з традиційними і новими виражальними засобами і видами графіки дизайнера. Розглянути теоретичні аспекти побудови якісної композиції в поліграфії. [25, с.180; 36, с.256; 40]. |
|  | **ЛЕКЦІЯ 7. Тема: Пропорції та пропорціонування.** Поняття «пропорція». Пропорційність у композиції об'єктів дизайну [4; 22; 27; 29]. Основні методи побудови пропорцій. Композиційне пропорціонування. Приклади пропорцій, які базуються на простих та ірраціональних відношеннях [14; 23, с.16; 40, с.36-41].*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з поняттями пропорції простору і мікро пропорції, а також розглянути розміщення елементів відносно одне одного в композиції, однорівневі і багаторівневі елементи в композиції [37, с.59; 50, 16с.]; ознайомитися з проблемою пропорції, а також дослідити основний вид пропорції, як золота пропорція. [41, с.75; 42]. |
|  | **ЛЕКЦІЯ 8. Тема: Колір як засіб композиції.** Об’єктивні та символічні властивості кольору [51, с.113-118; 53; 58, с.34]. Естетична оцінка кольору в композиції. Кольоровий контраст. Поняття кольорової гармонії. Кольоровий паспорт проектованих форм [30, с.78; 33, с.53; 35].*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з параметрами кольору та їхніми характеристиками, родини кольорів. Культурне поняття кольору. [61, с.9; 62, с.39-43]; ознайомитися з темою кольору в образотворчому і декоративному мистецтві.[60, с.46; 66, с.24]. |
|  | **ЛЕКЦІЯ 9. Тема: Шрифти. Терміни і визначення. Принципи побудови.** Вимоги до роботи із шрифтами. Особливості комп’ютерного оформлення шрифтів. [38, с.29; 44, с.88-90; 51, с.16; 65; 69].*Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з темою проблеми захисту шрифтів як специфічних об’єктів авторського права.[2; 64, с.21-24]; ознайомитися з шрифтовим оформленням видань. Шрифти для веб-сайту, безпечні веб-шрифти. [42, с.136; 70, с.74]. |

# Самостійна робота студента

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назви тем і питань, що виноситься на самостійне опрацювання та посилання на навчальну літературу | Кількість годин СРС |
|  | ознайомитися з об’єктами і видами сучасного дизайну, дослідити сучасний стан розвитку дизайну в Україні. [16, с.19; 17, с.44; 18]; ознайомитися з алгоритмом роботи промислового мистецтва, напрямками та галузями промислового мистецтва. Ознайомитись з ергономікою в дизайні та видами композицій у художньому конструюванні. [13, с. 208; 24, с.239]. | 2 |
|  | ознайомитися з впливом дизайну на цінність продукту. Розглянути функції та роль маркетингу в сучасних умовах господарювання. [21; 26, с.122; 55]; ознайомитися з сучасними дослідно-проектними методами дизайнерської діяльності, а також охарактеризувати найбільш розповсюджені технологічні прийоми творчості, яких дотримуються дизайнери. [10; 32; 47, с.50-51]. | 2 |
|  | ознайомитися з основними напрямами в дизайні. Основні етапи проектно-творчого процесу в дизайнерської діяльності в залежності від її виду [22; 23, с.74]; дослідити види дизайну і середовища професійної діяльності людини [46, с.192; 48; 54, с.272]. | 2 |
|  | *Завдання на самостійну роботу:*ознайомитися з етапами історичного розвитку теорії композиції [32, с.16; 37]. | 2 |
|  | *Завдання на самостійну роботу:*ознайомитися з принципами побудови гармонійної композиції. Розглянути прийоми побудови гармонійної композиції, а також дослідити принципи застосування кольору в композиції [27; 35, с. 96]; ознайомитися з виразно-змістовними якостями формалізованих елементів і форм проектної графіки. Статичність і динамічність елементів композиції. Види композицій. [43, с.46; 47, с.21-28; 48]. | 2 |
|  | *Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з поняттям пляма і форма, де пляма є результатом ущільнення ліній. [39, с.53; 57, с.62-64] ознайомитися з традиційними і новими виражальними засобами і видами графіки дизайнера. Розглянути теоретичні аспекти побудови якісної композиції в поліграфії [25, с.180; 36, с.256; 40]. | 2 |
|  | *Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з поняттями пропорції простору і мікро пропорції, а також розглянути розміщення елементів відносно одне одного в композиції, однорівневі і багаторівневі елементи в композиції. [37, с.59; 50, 16с.]; ознайомитися з проблемою пропорції, а також дослідити основний вид пропорції, як золота пропорція [41, с.75; 42]. | 2 |
|  | *Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з параметрами кольору та їхніми характеристиками, родини кольорів. Культурне поняття кольору. [61, с.9; 62, с.39-43]; ознайомитися з темою кольору в образотворчому і декоративному мистецтві [60, с.46; 66, с.24]. | 2 |
|  | *Завдання на самостійну роботу:* ознайомитися з темою проблеми захисту шрифтів як специфічних об’єктів авторського права [2; 64, с.21-24]; ознайомитися з шрифтовим оформленням видань. Шрифти для веб-сайту, безпечні веб-шрифти [42, с.136; 70, с.74]. | 2 |
| *Залік:* | 6 |
| **Разом:** | **24** |

# Політика та контроль

# Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Опрацьовуючи навчальний матеріал дисципліни «Основи естетики дизайну і техніки», студенти:

 **на практичних заняттях**

- демонстрація студентами підготовлених практичних завдань, обговорення проблемних питань, відповіді на запитання викладача.

**Відвідуваність і виконання завдань**

 Для студентів, які бажають повноцінно засвоїти програму курсу й отримати відмінні результати навчання, необхідні 100% відвідування лекційних і практичних занять. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються. Дедлайн відпрацювань – передостаннє практичне заняття. За відповіді на експрес-опитування на занятті студенту нараховується 1 бал. Для виконання практичних завдань не рекомендується використовувати матеріали, знайдені в ненадійних джерелах, зокрема у блогах у мережі інтернет або публікаціях, що не мають автора, оскільки, як правило, вони мають низьку якість (окрім Вікіпедії). У разі сумнівів слід проконсультуватися з викладачем.

**Політика університету:**

***Академічна доброчесність***

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: https://kpi.ua/code.

***Норми етичної поведінки***

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: https://kpi.ua/code.

#  Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

**Рейтингова система оцінювання результатів навчання**

з навчальної дисципліни

**Основи естетики дизайну і техніки**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня «***бакалавр»***

|  |  |
| --- | --- |
|  форма навчання  |  ***денна*** |

1. Рейтинг студента з навчальної дисципліни складається з балів, що він отримує за:

- роботи на 9 практичних заняттях;

- відповіді на експрес-опитуаннях.

**Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання:**

Роботи на 9 практичних заняттях

|  |  |
| --- | --- |
| робота виконана відповідно до вимог, студент володіє знаннями з теми | 8 |
| робота виконана відповідно до вимог, але студент допускає незначні похибки | 7 |
| робота виконана відповідно до вимог, але мають місце певні недоліки | 6 |

Студенти, які набрали протягом семестру 60 і більше балів (***RD ≥ 0,6 R)*** отримують залік так званим “автоматом” відповідно до набраного рейтингу.

**Студенти, які не отримали більше 50 стартових бали не допускаються до заліку**

Студенти, які виконали умови допуску до заліку, але набрали протягом семестру менше 60 балів (***RD < 0,6 R )***виконують залікову практичну роботу.

Залікова робота оцінюється із 100 балів та складається з практичного завдання.

|  |  |
| --- | --- |
| робота виконана відповідно до вимог, студент володіє знаннями з теми | 50-45 |
| робота виконана відповідно до вимог, але студент допускає незначні похибки | 44-38 |
| робота виконана відповідно до вимог, але мають місце певні недоліки | 37-30 |

За її результатами студент отримує відповідну оцінку (ECTS та традиційних) згідно таблиці.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***RD***  | **Оцінка ECTS** | **Оцінка традиційна** |
| 95 – 100 | відмінно | Відмінно |
| 85 – 94 | дуже добре | Добре |
| 75 – 84 | добре |
| 65 – 74 | задовільно | Задовільно |
| 60 – 64 | достатньо (задовольняє мінімальні критерії) |
| ***RD*** < 60 | незадовільно | Незадовільно |

*Календарний контроль:*

*Календарний контроль проводиться двічі на семестр. Метою проведення календарного контролю є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерій | Перший календарний контроль | Другий календарний контроль |
| Термін  | Тиждень 8 | Тиждень 14 |
| Умови отримання позитивного календарного контролю | Поточний рейтинг  | 28 ≥ балів | 42 ≥ балів |

Поточний контроль: робота на 9 практичних заняттях у формі виконання практичних завдань, їх обговорення та обговорення проблемних питань, з акцентуванням на узагальненні й науковій інформації, експрес-опитування на кожному практичному занятті.

Семестровий контроль: залік.

*Умови допуску до семестрового контролю: семестровий рейтинг більше 50 балів.*

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

|  |  |
| --- | --- |
| *Кількість балів* | *Оцінка* |
| 100-95 | Відмінно |
| 94-85 | Дуже добре |
| 84-75 | Добре |
| 74-65 | Задовільно |
| 64-60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Не виконані умови допуску | Не допущено |

# Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Приклади тем практичного завдання до семестрового контролю (заліку) надані в **додатку А** до силабусу.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено:**  канд. мистецтвознавства, доцент, Шалінський Ігор Петрович

**Ухвалено** кафедрою \_графіки\_\_\_ (протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**Погоджено** Методичною радою університету (протокол № 5 від 14.01.2021)

Додаток А

**Перелік тем до практичних завдань семестрового контролю (заліку)**

1. Розробка дизайну моделі промислового виробу за певними технічними параметрами;
2. Розробка дизайну пакування.