|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КМЕ** | **Кафедра міжнародної економіки** |
| **УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ**  **Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** | | |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | *Другий (магістерський)* |
| **Галузь знань** | *05 «Соціальні та поведінкові науки»* |
| **Спеціальність** | *051 Економіка* |
| **Освітня програма** | Міжнародна економіка |
| **Статус дисципліни** | *Нормативна* |
| **Форма навчання** | *очна(денна), дистанційна/змішана* |
| **Рік підготовки, семестр** | *1 курс, осінній семестр* |
| **Обсяг дисципліни** | *90 годин* |
| **Семестровий контроль/ контрольні заходи** | *Екзамен* |
| **Розклад занять** | *Весняний семестр* |
| **Мова викладання** | *Українська* |
| **Інформація про  керівника курсу / викладачів** | Лектор: *д.е.н., професор, Герасимчук Василь Гнатович, gerasymchuk.vh@gmail.com*  Практичні / Семінарські: *д.е.н., професор, Герасимчук Василь Гнатович, gerasymchuk.vh@gmail.com* |
| **Розміщення курсу** | Посилання на дистанційний ресурс (Google classroom, Zoom) |

# Програма навчальної дисципліни

# Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Робоча програма кредитного модуля «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» для студентів спеціальності 051 «Економіка» за спеціалізацією «Міжнародна економіка», освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр», за денною формою навчання складена відповідно до програми навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю». Кредитний модуль "Управління міжнародною конкурентоспроможністю" в цілому закладає основу для здійснення фахівцем аналізу конкурентної позиції підприємств на міжнародних ринках; розробки інструментарію управління рівнем міжнародної конкурентоспроможності та оцінювання ефективності такого управління. Вивчення кредитного модулю сприяє формуванню системного сприйняття майбутніми фахівцями за спеціалізацією «Міжнародна економіка» якісної сторони розвитку міжнародних економічних відносин в умовах конкуренції, а також здатності визначати тенденції розвитку міжнародних ринків.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань i практичних навичок з міжнародної конкурентоспроможності як вітчизняних так i зарубіжних підприємств, для того, щоб успішно оцінювати їх позиції на внутрішньому та світових ринках i розвивати їх конкурентні переваги.

Основні завдання навчальної дисципліни. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

**знання:** категоріального апарату управління міжнародною конкурентоспроможністю економічних об’єктів; теоретичних основ конкурентних відносин в т.ч. місця конкуренції в системі ринкової економіки; суті конкурентоспроможності товарів, робіт i послуг на світовому ринку; методики аналізу й оцінювання рівня міжнародної конкурентоспроможності;

**уміння:** визначати інструменти регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях; проводити аналіз особливостей досягнення конкурентоспроможності вітчизняних суб’єктів господарювання в умовах глобалізації політичних та економічних процесів; виявляти фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності суб’єктів господарювання;

**досвід**, що формується у спеціалістів/магістрів у результаті вивчення навчальної дисципліни має полягати у свідомому застосуванні набутих знань методології управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств, а також навичок аналізу факторів впливу на конкурентні позиції підприємств на міжнародному ринку у процесі подальшої професійної діяльності.

# Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є дисципліни „Економічна теорія", «Історія економіки та економічної думки», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємста», «Менеджмент», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародна економічна діяльність України», «Міжнародні економічні відносини» та ін.

# Зміст навчальної дисципліни

**Структура кредитного модуля**

|  |
| --- |
| Назва розділів, тем |
| Всього для **магістрів,** год | Лекції, год | Практичні заняття, год | Самостійна робота студентів **(магістрів**), год |
|
| **1** | **2** | **4** | **5** | **6** |
| Розділ 1 (всього): Конкуренція в системі ринкової економіки | 9 | 2 | 4 | 3 |
| Тема 1.1. Конкуренція: сутність i еволюція поглядів на конкуренцію |
| Тема 1.2. Конкуренція як рушійна сила ринку |
| Тема 1.3. Підприємство як суб’єкт господарювання |
| Тема 1.4. Різновиди конкуренції |
| Розділ 2 (всього): Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств | 13 | 2 | 5 | 6 |
| Тема 2.1. Міжнародне конкурентне середовище підприємств |
| Тема 2.2. Оцінювання рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках |
| Тема 2.3. Конкурентоспроможність товарів (робіт, послуг). Визначення споживчої цінності товару (роботи, послуги) |
| Тема 2.4. Показники якості товарів (робіт, послуг) |
| Тема 2.5. Показники i чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємств |
| Розділ 3 (всього): Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств | 17 | 2 | 7 | 8 |
| Тема 3.1. Поняття стратегії та типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності |
| Тема 3.2. Особливості конкурентних стратегій у сфері масового виробництва |
| Тема 3.3. Переваги конкурентних стратегій вузької спеціалізації |
| Тема 3.4. Стратегії диверсифікації виробництва |
| Тема 3.5. Конкурентні стратегії малих i середніх підприємств |
| Тема 3.6. Конкурентні інноваційні стратегії |
| Тема 3.7. Методи оцінки конкурентних позицій підприємств |
| Розділ 4 (всього): Інструменти управління міжнародної конкурентоспроможністю підприємств | 13 | 2 | 4 | 5 |
| Тема 4.1. Поняття системного управління якістю продукції (робіт, послуг) |
| Тема 4.2. Головні етапи розвитку i впровадження системного управління якістю у світі та на вітчизняних підприємствах (установах, організаціях) |
| Тема 4.3. Стандартизація, метрологія та сертифікація як основні інструменти забезпечення якості продукції (робіт, послуг) |
| Тема 4.4. Міжнародні стандарти ISO серії 9003 як інструмент по впровадженню системи управління якістю на підприємствах (установах, організаціях) |
| Модульна контрольна робота | 4 | - | 2 | 2 |
| Розділ 5 (всього): Цінова політика підприємства в умовах конкурентної боротьби | 17 | 4 | 7 | 6 |
| Тема 5.1. Головні складові цінової політики підприємства в умовах конкуренції |
| Тема 5.2. Ціноутворюючі фактори |
| Тема 5.3. Особливості державного регулювання цін в умовах конкуренції |
| Тема 5.4. Витрати як важливий ціноутворюючий фактор |
| Тема 5.5. Ринкові ціни та їх економічна характеристика |
| Тема 5.6. Методи ціноутворення на підприємствах |
| Тема 5.7. Особливості проведення цінової політики підприємства в умовах інфляції |
| Розділ 6 (всього): Економічне право як засіб регулювання конкуренції на національному i міжнародному рівнях | 9 | 2 | 4 | 3 |
| Тема 6.1. Поняття, предмет та принципи міжнародного економічного права |
| Тема 6.2. Суб’єкти міжнародного економічного права |
| Тема 6.3. Регулювання конкурентних відносин в українському господарстві |
| Тема 6.4. Проблеми гармонізації законодавчої бази в Україні з міжнародним |
| Розділ 7 (всього): Конкурентоспроможність в умовах глобалізації | 9 | 2 | 5 | 2 |
| Тема 7.1. Сутність i причини (стимули) економічного глобалізму та його посилення |
| Тема 7.2. Перешкоди на шляху розвитку глобальної конкуренції |
| Тема 7.3. Розроблення та впровадження стратегій вітчизняними підприємствами в умовах глобалізації |
| Розрахункова робота | 10 | - | - | 10 |
| Екзамен, підготовка | 6 | - | - | 6 |
| Всього за семестр: | **105** | **18** | **36** | **51** |

# Навчальні матеріали та ресурси

*Базова література*

1. ЗаконУкраїни «Про Антимонопольний комітет України» // Голос України. – 1993. – 21 груд.
2. Закон України «Про ціни і ціноутворення» // Урядовий кур’єр. – 2001. – 21 берез.
3. Закон України « Про захист економічної конкуренції» // Урядовий кур’єр. – 2001. – 21 берез.
4. Закон України «Про стандартизацію» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2001, N 31 - ст. 145
5. Закон України «Про підтвердження відповідності» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 32 - ст. 169
6. Закон України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2006, N 4 - ст.54
7. Закон України «Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2008, N 23 - ст.215
8. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004 – 2015 роки). «Шляхом європейської інтеграції» / Авт. кол. А.С. Гальчинський, В.М. Геєць та ін.. Нац. ін-т стратег. дослідж., ін-т екон. прогнозування НАН України. М-во економіки та з питань європ. інтегр. України. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004.
9. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Видання 2-ге. Перероблене і доповнене. За ред. Сіваченка І.Ю., Козіна Ю.Г., Єханурова Ю.І. – К.: ЦУЛ, 2006
10. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: Монографія. - К.: КНЕУ, 2004. - 275 с.
11. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. - К.: КНЕУ, 2003. - 394 с.
12. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с.
13. Кузьмін О. Є., Горбаль Н. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. - Львів: Компакт-ЛВ, 2005. - 304 с.
14. Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародноюконкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / За ред. проф. І. О. Піддубного. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2004. - 264 с.
15. Пономаренко В. С., Піддубна Л. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2008. - 328 с.
16. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.
17. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Эксмо, 2005. - 544 с.
18. Философова Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: Учеб. пособ.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-271 с.
19. Шевченко Л. С. Конкурентное управление: Учеб. пособие. - Х.: Эспада, 2004. - 520 с.
20. Клименко С.М., Дуброва О.С., Барабась Д.О., Омельяненко Т.В., Вакуленко А.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2006. - 527 с.

*Допоміжна література*

1. Реутов В.Є., Вельгош Н.З. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: навчальний посібник. – Сімферополь: Таврія, 2007. – 160 с.
2. Шмуклерман Б. Поняття концентрації суб’єктів господарювання // Підприємництво, господарство і право. – 2004. - №9. – С. 44-46
3. Закон України „Про захист від недобросовісної конкуренції” від 7 червня 1996 р. №236/96-ВР // Відомості ВРУ. – 1996. - №36. – ст. 164
4. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / кол. авт.; под общ. ред. д.э.н., проф. В.В. Полякова и д.э.н., проф. Р.К. Сенина. – 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2006. – 656 с.
5. Вельгош Н.З. Трансформация теоретико-методических подходов к оценке региональной конкурентоспособности // Культура народов Причерноморья. – 2007. - №102. – С. 178-185.
6. Реутов В.Е., Вельгош Н.З. Управление конкурентоспособностью: Монография. – Симферополь: Таврия, 2005. – 200 с.
7. Янковский Н.А. Управление конкурентоспособностью предприятия на мирових рынках: макро- и микроуровни. – Донецк: ДонНУ, 2004, 398 с.
8. Кизим Н.А., Горбатов В.М. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2005. – 216 с.
9. Економіка та організація виробництва : Підручник / За ред. В. Г. Герасимчука, А. Е. Розенплентера. – К. : Знання, 2007. – 678 с.

**Інформаційні ресурси**

1. [http://www.europa.eu](http://www.europa.ev.int) — сайт Європейського Союзу.
2. <http://www.rada.gov.ua> — сервер Верховної Ради: база даних по законодавству України.
3. <http://www.kmu.gov.ua> — сервер Кабінету міністрів України.
4. <http://me.kmu.gov.ua> — Міністерство економіки України.
5. <http://www.minfin.gov.ua> — портал Міністерства фінансів України.
6. <http://www.nbuv.gov.ua> — національна бібліотека ім. Вернадського.
7. [http://gallery.economicus.ru](http://gallery.economicus.ru/) — роботи відомих економістів (витяги з першоджерел).
8. <http://www.world-bank.org> — Світовий банк.
9. <http://www.ita.doc.gov> — Департамент торгівлі США.
10. <http://www.ilo.org> — Міжнародна організація праці.
11. <http://www.wto.org> — Світова організація торгівлі.
12. <http://www.unicc.org/unctad> — Конференція ООН з торгівлі та розвитку.
13. <http://www.iccwbo.org> — Міжнародна торгова палата.
14. [http://www.europa.eu](http://www.europa.ev.int) — Європейський Союз.
15. <http://www.oecd.org> — Організація економічного співробітництва та розвитку.
16. <http://www.imf.org> — Міжнародний валютний фонд.
17. <http://www.iie.com> — Інститут міжнародної економіки. Вашингтон.
18. <http://www.european-patent-office.org> — European Patent Office.
19. <http://www.aseansec.org> — ASEAN.
20. <http://www.nafta.org> — NAFTA.
21. <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/6som.html> — Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT).

# Навчальний контент

# Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Вивчення кредитного модуля проводиться згідно існуючої методики організації навчального процесу у вищих навчальних закладах з використанням практичних занять, а також самостійної роботи студентів. Студентам рекомендується більше уваги приділяти самостійному виконанню завдань, здійсненню аналітичних оглядів періодичної літератури.

Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань студента у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв’язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, використання мультимедійних засобів.

У ході практичних занять здійснюється закріплення теоретичного матеріалу та набуття практичних вмінь у процесі розв’язування індивідуальних та диференційованих задач, проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, навчальних проектів, які моделюють майбутню професійну діяльність фахівців в умовах ринку. Студенти розглядають ситуації, наближені до реальних умов виробничої діяльності.

Самостійна робота студентів полягає у створенні індивідуальних опорних конспектів, виконанні вправ змістово-пошукового плану, підготовці та виконанні індивідуальних та колективних завдань.

**Лекційні заняття**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва теми лекції та перелік основних питань  (перелік дидактичних засобів, посилання на літературу та завдання на СРС)** |
| 1 | 2 |
| 1 | **Лекція 1. Теми 1.1., 1.2.** Поняття конкуренції з точки зору різних дослідників. Чотири основні класичні моделі конкуренції. Досконала (чиста) конкуренція. Монополістична конкуренція. Олігополістична конкуренція. Чиста монополія. Модель п’яти сил конкуренції за М. Портером. Поняття конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств.  **СРС**: Еволюція поглядів на конкуренцію.  Основна література: [3]; [9, С. 26-38].  Додаткова література: [2, С. 14 - 20]; [4, С. 12 - 19]. |
| 2 | **Лекція 2. Теми 1.3., 1.4.** Підприємство і його місце на міжнародному ринку. Місія підприємства, види діяльності підприємств. Міжнародний ринок і ринкові ціни. Фактори, які здійснюють вплив на вихід підприємства на міжнародний ринок.  **СРС:** Структура ринку.  Основна література: [6]; [10, С. 114-121].  Додаткова література: [7, С. 27 - 42]; [8, С. 16 - 32]. |
| 3 | **Лекція 3. Тема 2.1. 2.2.** Поняття міжнародного конкурентного середовища. Середовище монополістичної конкуренції. Середовище монополістичної конкуренції. Середовище олігополістичної конкуренції. Методи оцінювання рівня та інтенсивності конкуренції підприємств на міжнародних рівнях.  **СРС:** Середовище досконалої (чистої) конкуренції.  Основна література: [11, С. 12-18]; [13]; [14, С. 34-51].  Додаткова література: [4, С. 30 - 35]. |
| 4 | **Лекція 4. Теми 2.3.. 2.4.** Поняття конкурентоспроможності товарів (робіт, послуг). Поняття якості товарів (робіт, послуг). Класифікація показників якості товарів (робіт, послуг). Класифікація показників для оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств.  **СРС:** Інтергальний показник якості продукції.  Основна література: [12, С. 82-98]; [15, С. 64-91].  Додаткова література: [7, с. 40 - 48]. |
| 5 | **Лекція 5. Теми 2.5.,3.1.** Три основні напрями і програми підвищення конкурентоспроможності підприємств. Поняття стратегії. Стратегії підприємств. Типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності.  **СРС:** Особливості конкурентоспроможних стратегій підприємств, які працюють у сфері масового виробництва.  Основна література: [15, С. 112-128]; [14, С. 76-91]. Додаткова література: [6, С. 29 - 40]. |
| 6 | **Лекція 6. Теми 3.3., 3.4., 3.5.** Особливості конкурентних стратегій для підприємств, які мають вузьку виробничу спеціалізацію. Поняття диверсифікації виробництва. Особливості конкурентних стратегій підприємств, які займають вузькоспеціалізовану нішу ринку.  **СРС:** Конкурентні стратегії диверсифікації виробництва.  Основна література: [16, С. 223-234]; [20, с. 76-82]. Додаткова література: [4, с. 46 - 51]. |
| 7 | **Лекція 7. Теми 3.2., 3.4., 3.5., 4.1.** Переваги малих і середніх підприємств в ринковому середовищі. Малі і середні підприємства у вітчизняному та зарубіжному законодавстві. Конкурентні стратегії малих і середніх підприємств. Поняття інноваційної стратегії. Елементи інноваційної стратегії підприємства. Принципи системного управління якістю продукції (робіт, послуг). Еволюція розвитку системного управління якістю у світі.  **СРС:** Вітчизняний досвід розвитку системного управління якістю.  Основна література: [20, С. 375-386]; [19, С. 35-42].  Додаткова література: [5, с. 60 - 71]; [6, С. 41 - 65]. |
| 8 | **Лекція 8. Теми 4.2., 4.3.** Головні етапи розвитку менеджменту якості у світі та в нашій країні. Інструменти забезпечення якості. Роль стандартизації, метрології та сертифікації як основних інструментів забезпечення якості продукції (робіт, послуг). **СРС:** Законодавче поле в Україні в питаннях стандартизації, метрології та сертифікації.  Основна література: [4], [20, С. 78-83]; [18, С. 35-48].  Додаткова література: [6, С. 66 - 70]; [7, С. 78-84]. |
| 9 | **Лекція 9. Тема 4.4.** Роль і значення міжнародної стандартизації. Міжнародні стандарти ISO серії 9000, як інструмент впровадження систем управління якістю на підприємствах (установах, організаціях).  **СРС:** Міжнародні та регіональні організації зі стандартизації.  Основна література: [4], [5], [16, С. 212-216]; [5].  Додаткова література: [1, С. 115 - 140]. |
| 10 | **Лекція 10. Теми 5.1., 5.2.** Поняття ціни і цінової політики підприємства в умовах конкурентної боротьби. Складові цінової політики підприємств в сучасних умовах господарювання. Поняття ціноутворюючих факторів.  **СРС:** Класифікація ціноутворюючих факторів.  Основна література: [2], [19, С. 342-351]; [20, С. 136-141].  Додаткова література: [3, С. 150]. |
| 11 | **Лекція 11. Теми 5.3., 5.4.** Роль і місце держави в регулюванні цінової політики суб’єктів господарювання. Особливості державного регулювання цін в сучасних умовах конкурентної боротьби. Поняття витрат. Класифікація витрат на виробництво продукції.  **СРС:** Системне управління витратами на виробництво на підприємствах (установах, організаціях).  Основна література: [11, С. 221-228]; [1]; [3]; [6]; [7].  Додаткова література: [3, С. 155]. |
| 12 | **Лекція 12. Теми 5.5., 5.6.** Поняття ціни. Поняття ринкової ціни. Функції ціни в ринковій економіці. Різновиди ринкових цін та їх економічна характеристика.  **СРС:** Політика ціноутворення за різними видами промислової продукції.  Основна література: [9, С. 32-37]; [12, С. 134-139].  Додаткова література: [9, С. 107]. |
| 13 | **Лекція 13. Тема 5.7.** Поняття інфляції. Особливості сучасних інфляційних процесів. Особливості ціноутворення в умовах інфляції.  **СРС:** Особливості інфляційних процесів у розвинутих країнах.  Основна література: [17, С. 120-123]; [4].  Додаткова література: [1, C. 78-92]. |
| 14 | **Лекція 14. Теми 6.1., 6.2.** Поняття міжнародного економічного права. Суб’єкти і об’єкти міжнародного економічного права. Предмет міжнародного економічного права. **СРС:** Головні причини, на яких базується міжнародне економічне право.  Основна література: [15, С. 21-26].  Додаткова література: [2, С. 112]; [3, С. 113 - 119]. |
| 15 | **Лекція 15. Тема 6.3., 6.4.** Конкуренція в українському законодавстві. Конкуренція у зарубіжному законодавстві. Сучасні проблеми гармонізації вітчизняного законодавства в питаннях конкуренції та конкурентних відносин із законодавством економічно розвинутих країн.  Основна література: [19, С. 11-14].  Додаткова література: [4, C. 598-604]. |
| 16 | **Лекція 16. Тема 7.1.**  Поняття економічної глобалізації. Стимули поширення економічної глобалізації. Конкуренція як важливий стимул економічної глобалізації.  **СРС:** Концепція сталого розвитку підприємств в умовах економічної глобалізації.  Основна література: [18, С. 51-66]; [13].  Додаткова література: [3, С. 206 - 224]. |
| 17 | **Лекція 17. Тема 7.2.** Поняття глобальної конкуренції. Тенденції розвитку глобальної конкуренції. Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності.  **СРС:** Звіти міжнародних організацій щодо рівня міжнародної конкурентоспроможності країн світу.  Основна література: [19, С. 223-226].  Додаткова література: [5, С. 178-185]. |
| 18 | **Лекція 18. Тема 7.3.** Основні фактори, які впливають на прийняття рішення про вихід товару (роботи, послуги) на ринок. Оцінювання привабливості ринку. Галузева політика та поведінка конкурентів. Тенденції, які впливають на глобальну конкуренцію**. СРС:** Підготовка до заліку/екзамену.  Основна література: [20, С. 178-196].  Додаткова література: [6, С. 229 - 231]. |

**Практичні заняття**

Практичні заняття є важливою складовою навчального процесу при вивченні кредитного модуля “Управління міжнародною конкурентоспроможністю (підприємств)”. Головна мета практичних занять полягає у поглиблення теоретичних знань та опануванні практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання. Важливою складовою практичних занять є розв’язання практичних завдань та аналіз ділових кейсів.

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Назва теми заняття та перелік основних питань  (перелік дидактичного забезпечення, посилання на літературу та завдання на СРС) |
| 1 | 2 |
| 1 | **Конкуренція – один з основних принципів ринкової економіки**   1. Різновиди конкуренції. 2. Поняття конкурентоспроможності підприємств i товарів. 3. Економічні наслідки вільної конкуренції.   **Питання для самостійного вивчення:**   1. Головні чинники, які впливають на конкурентоспроможність продукції i підприємств. 2. Конкуренція i комерційна таємниця підприємства. 3. Основні положення Закону України «Про захист економічної конкуренції».   Основна література: [3, С. 14]; [9, С. 26-38].  Додаткова література: [2, С, 12 - 23]; [4, С. 8 - 10]. |
| 2 | **Соціально-економічне значення підвищення міжнародної конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств**   1. Схема оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства на ринку. 2. Система техніко-економічних показників для оцінки конкурентоспроможності об’єктів (підприємств, продукції). 3. Регулювальні ролі ціни та якості в конкурентній боротьбі.   **Питання для самостійного вивчення**   1. Механізми захисту комерційної таємниці підприємства. 2. Система державного антимонопольного регулювання в Україні. 3. Основні положення Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».   Основна література: [11, С. 12-18]; [13]; [14, С. 34-51].  Додаткова література: [4, С. 16 - 18]. |
| 3 | **Головні завдання цінової політики підприємств в умовах конкуренції**   1. Складові цінової політики підприємства у сучасних умовах господарювання. 2. Класифікація й аналіз ціноутворюючих факторів. 3. Види цін та їх економічна характеристика. 4. Цінова еластичність попиту i пропозиції.   **Питання для самостійного вивчення:**   1. Інструменти цінової політики, які застосовує держава. 2. Цінова стратегія підприємства. 3. Основні положення Закону України «Про ціни i ціноутворення».   Основна література: [2, С. 16]; [19, С. 342-351]; [20, С. 136-141]  Додаткова література: [3, С. 23 - 24]. |
| 4 | **Витрати виробництва як один з найважливіших ціноутворюючих факторів**   1. Постійні та змінні витрати підприємства. 2. Система обліку прямих витрат «директ-костінг». 3. Розв’язання задач 1, 2.   **Питання для самостійного вивчення**   1. Сукупні, межові та середні витрати підприємства. 2. Практична цінність знаходження для підприємства «точки беззбитковості». 3. Особливості цінової політики підприємств в умовах інфляції. 4. Основні положення Закону України «Про Антимонопольний комітет України»   Основна література: [11, С. 221-228]; [1]; [3]; [6]; [7]; [9, С. 32-37]; [12, С. 134-139]  Додаткова література: [3, С. 30 - 32]; [9, С. 42 - 46]. |
| 5 | **Модульна контрольна робота** |
| 6 | **Головні інструменти забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції**   1. Комплексне управління якістю та його сучасні особливості. 2. Стандартизація i сертифікація та їх роль у підвищенні якості та конкурентоспроможності продукції. 3. Розв’язання задач 3, 4.   **Питання для самостійного вивчення**   1. Роль людського фактора в забезпеченні якості та конкурентоспроможності продукції. 2. Системи управління якістю на промислових підприємствах та їх роль у підвищенні якості i конкурентоспроможності продукції. 3. Основні положення Закону України «Про стандартизацію». 4. Основні положення закону «Про підтвердження відповідності».   Основна література: [4, С. 56]; [20, С. 78-83]; [18, С. 35-48]; [12, С. 82-98].  Додаткова література: [6, С. 81 - 85]; [7, С. 78-84]. |
| 7 | **Проблеми продовження життєвого циклу товарів**   1. Життєвий цикл товару i маркетингова діяльність підприємства. 2. Інноваційна політика підприємства в умовах конкуренції. 3. Розв’язання задач 5, 6.   **Питання для самостійного опрацювання**   1. Основні положення Закону України «Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту». 2. Основні положення Закону України «Про захист національного товаровиробника від субсидованого експорту».   Основна література: [16, С. 223-234]; [20, с. 76-82]. Додаткова література: [4, С. 110 - 117]. |
| 8 | **Впровадження міжнародних стандартів якості та систем управління конкурентоспроможністю продукції на вітчизняних підприємствах**   1. Роль людського фактору в питаннях підвищення якості та конкурентоспроможності продукції. 2. Концепція всеохоплюючого управління якістю (TQM). 3. Якість i конкурентоспроможність продукції в японській системі менеджменту.   **Питання для самостійного вивчення**   1. Роль гуртків якості в питаннях підвищення якості i конкурентоспроможності. 2. Національні та міжнародні премії з якості. 3. Передовий досвід США та західноєвропейських країн у питаннях якості та конкурентоспроможності.   Основна література: [4, С. 160 - 183], [5, С. 113 - 116], [16, С. 212-216], [5].  Додаткова література: [1, С. 103 - 105]. |
| 9 | **Екзамен** з дисципліни |

# Самостійна робота студента

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми, що виноситься на самостійне опрацювання | Кількість годин СРС | |
| 1 | 2 |  | 3 |
| 1 | Еволюція поглядів на конкуренцію. |  | 1 |
| 2 | Структура ринку. |  | 1 |
| 3 | Середовище досконалої (чистої) конкуренції. |  | 1 |
| 4 | Інтегральний показник якості продукції. |  | 1 |
| 5 | Особливості конкурентоспроможних стратегій підприємств, які працюють у сфері масового виробництва. |  | 1 |
| 6 | Конкурентні стратегії диверсифікації виробництва. |  | 1 |
| 7 | Вітчизняний досвід розвитку системного управління якістю. |  | 1 |
| 8 | Законодавче поле в Україні в питаннях стандартизації, метрології та сертифікації. |  | 2 |
| 9 | Міжнародні та регіональні організації зі стандартизації. |  | 2 |
| 10 | Класифікація ціноутворюючих факторів |  | 2 |
| 11 | Системне управління витратами на виробництво на підприємствах (установах, організаціях). |  | 2 |
| 12 | Політика ціноутворення за різними видами промислової продукції. |  | 2 |
| 13 | Особливості інфляційних процесів у розвинутих країнах. |  | 3 |
| 14 | Головні причини, на яких базується міжнародне економічне право. |  | 2 |
| 15 | Проблеми гармонізації вітчизняного законодавства в питаннях конкуренції та конкурентних відносин із законодавством розвинутих країн. |  | 3 |
| 16 | Концепція сталого розвитку підприємств в умовах економічної глобалізації. |  | 3 |
| 17 | Звіти міжнародних організацій щодо рівня міжнародної конкурентоспроможності конкурентоспроможності країн світу. |  | 3 |
| 18 | МКР |  | 4 |
| 19 | Розрахункова робота |  | 10 |
| 20 | Підготовка до заліку (екзамену) |  | 6 |
| **Всього, год.** | |  | **51** |

# Політика та контроль

# Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Регулярне відвідування занять, як лекцій, так і практичних; активність на заняттях, підготовка коротких доповідей чи текстів (до 7хв.), відключення телефонів, використання засобів зв’язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача чи в інтернеті тощо; застосування заохочувальних та штрафних балів та інші вимоги, що не суперечать законодавству України та нормативним документам Університету.

# Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, які він отримує за:1) присутність на лекціях та практичних заняттях;2) робота на практичних заняттях;3) виконання розрахункової роботи;4) виконання модульної контрольної роботи;5) відповідь на заліку.

**Розподіл рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання знань:**

Визначаємо шкалу балів за відповідні рівні оцінювання з кожного виду контролю. З урахуванням межових значень 0,9 – 0,75 – 0,6 – 0 маємо такий розподіл:

1. Присутність на лекціях та практичних заняттях:

|  |
| --- |
| - ваговий бал за присутність на заняттях - (1) |
| - ваговий бал за відсутність на заняттях - (-1) |
| - відсутність на заняттях з поважної причини (хвороба) – (0)  Таким чином, максимальна кількість балів за присутність на заняттях складає: 1х18 +1х9 = 27 балів. Максимальна кількість штрафних балів за відсутність на заняттях за семестр (на суму яких знизиться загальний рейтинг студента) також складає 27 балів.  2**.** Робота на практичних заняттях.  Ваговий бал – 2 бали. |

На кожному практичному занятті викладачем опитується кожен студент. Студент відповідає на 2 комплексних запитання, вагою по 1 балу кожне. критерії оцінювання:

– «відмінно», творче розкриття питань, вільне володіння матеріалом – 2 бали;

– «добре», глибоке розкриття п’яти питань дискусії – (1,5) бала;

– «задовільно», участь у роботі практичного заняття – (1) бал;

– немає відповіді – 0 балів.

3. Виконання МКР.

Ваговий бал – 5 балів.

– «відмінно», повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 5 балів;

– «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями – 3,75 бала;

– «задовільно», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 3 бала;

– «незадовільно», незадовільна відповідь (не відповідає змісту та проблематики питання) – 0 балів.

– немає відповіді – 0 балів.

4. Виконання РР.

Ваговий бал – 10 балів.

– «відмінно», повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 10 балів;

– «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями – 7,5 балів;

– «задовільно», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 6 балів;

– «незадовільно», незадовільна відповідь (не відповідає змісту та проблематики питання) – 0 балів.

– немає відповіді – 0 балів.

При розробленні критеріїв оцінювання РР враховано наступне:

– оцінка за виконання виставляється за 10-бальною шкалою;

* оцінювання результатів РР здійснюється у 4-рівневій системі балів.

\* При цьому, використовується співвідношення балів за системою 0,9 – 0,75 – 0,6 – 0. Незалежно від кількості рівнів оцінювання нижня межа позитивного оцінювання є 0,5 qi max, а негативний результат оцінюється в 0 балів.

Зв’язок отриманих балів з 4-бальною оцінкою подано в табл. 1:

Таблиця 1

Рейтинг балів, отриманих за виконання РР

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кількість балів за роботу | Обґрунтування | значення  q | Рівень засвоєння навчального матеріалу |
| 5 | Студент виконав роботу не менше, ніж на 90% і всебічно, безпомилково і в логічній послідовності розкрив порядок виконання. | 10…**9** | «відмінно» |
| 4 | Студент безпомилково, достатньо повно розкрив зміст роботи на 75-89%. | 8,5…**7,5** | «добре», «дуже добре», |
| 3 | Студент виконав роботу на 60-74%, розкрив основні аспекти проблеми. | 7…**6** | «задовільно» |
| 2 | Студент не розкрив суттєвих елементів роботи. завдання виконані на 50-59%. | 0 | «незадовільно» |
| 1 | Завдання виконані менше, ніж на 50%. |
| 0 | відповіді відсутні. |

\* Перевірка: студент, який отримав максимальні позитивні бали за всіма контролями, матиме у підсумку не менше 60 балів: 1 × 9 + 1 × 18 + 2× 9 + 5×1+10×1= 60 балів.

Таким чином, розмір стартової шкали  = 60 балів.

Стартовий рейтинг студента  складається з балів, що отримує студент за присутність на лекційних та практичних заняттях (=1), роботу на практичних заняттях (=2), модульний контроль (=5) та виконання РР (=10). Таким чином, формування стартової шкали є наступним:

 = 1 × 9пз + 1 × 18лз + 2× 9пз + 5×1мкр+10×1рр= 60 балів.

Умови позитивної поточної атестації:

За результатами значення поточного рейтингу студента з кредитного модуля здійснюється атестація студентів на 8 та 14 тижнях навчання.

Максимально можливий рейтинг на час першої атестації – 20 балів (4 бали за присутність на практичних заняттях, 8 балів за присутність на лекціях, 8 балів за роботу на практичних заняттях).

Максимально можливий рейтинг на час другої атестації (за наростаючим підсумком) – 60 балів (відповідно до розрахунку стартової шкали , що наведено вище).

Розподіл балів в рамках проведення поточної атестації подано в табл. 2:

Таблиця 32

Поточна атестація студентів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкала оцінювання | | Атестація |
| Перша атестація | Друга атестація |
| 12 <20 | 36 <60 | Зараховано (задовільна атестація) |
| <12 | <36 | Не зараховано (незадовільно) |

Розподіл балів поточної успішності навчання – стартового рейтингу студента для допуску до екзамену подано в табл. 4.

Таблиця 3

Умови допуску до екзамену

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стартова шкала оцінювання | Рейтингова оцінка | Оцінка ECTS та визначення | Традиційна оцінка |
| ≥0,6 | ≥36 | - | Допуск до екзамену |
| <0,6 | <36 | F – Не допуск до екзамену | Не допуск до екзамену |

\* Обов’язковими умовами допуску студента до заліку є зарахування семестрового індивідуального завдання (курсової роботи) та за шкалою стартового рейтингу отримання більше ***0.5Rс***балів.

Студенти, які набрали протягом семестру кількість балів за стартовою шкалою <0.6, вступають в силу окремі положення університетського та/або факультетського рівня.

Студенти, які набрали протягом семестру кількість балів за стартовою шкалою ≥0,6, зобов’язані складати екзмен.

Розмір екзамнаційної шкали  = 40 балів.

Складання кзаменаційної роботи (відповіді студента на екзамені)

Ваговий бал – *max 40.* Розкриття студентом кожного питання білета розцінюється за шкалою оцінювання: 0…5 балів, тобто за оцінкою «Відмінно», «Дуже добре», «Добре», «Задовільно», «Достатньо», «Незадовільно», що в числовому еквіваленті відповідно дорівнює 5, 4, 3, 2, 1, 0.

Залікові бали  нараховуються за результатами складання екзамену наступним чином:

, (1)

де **–** розмір екзаменаційної шкали (в даному випадку, 40 балів);

**–** максимально можлива оцінка за відповідь на питання білета в числовому еквіваленті (в даному випадку, 5 балів);

**–** кількість питань в білеті;

 **–** оцінка за відповідь на *і-те* питання білета.

Розмір шкали рейтингу = 100 балів.

Розподіл рейтингових оцінок з кредитного модуля за балами подано в табл.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

|  |  |
| --- | --- |
| *Кількість балів* | *Оцінка* |
| 100-95 | Відмінно |
| 94-85 | Дуже добре |
| 84-75 | Добре |
| 74-65 | Задовільно |
| 64-60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Не виконані умови допуску | Не допущено |

# Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

**Питання, які виносяться на семестровий контроль**

1. У чому полягає сутність поняття «конкуренція»?

2. Які Ви знаєте чотири класичні моделі конкуренції і в чому їх сутність?

3. Назвіть п’ять сил конкуренції та розкрийте їх зміст.

4. Визначте позитивні та негативні риси конкуренції.

5. У чому полягають особливості міжнародної конкуренції?

6. Сформулюйте поняття конкурентоспроможність і міжнародна конкурентоспроможність.

7. Сформулюйте головні принципи міжнародної конкурентоспроможності.

8. Дайте характеристику підприємства як суб’єкта господарювання.

9. Які основні чинники визначають місце підприємства на міжнародному рівні?

10. Від чого залежить успіх підприємства на міжнародному ринку?

11. Які підходи використовуються у світовій практиці для комплексного оцінювання конкурентоспроможності національної економіки?

12. У чому полягає предмет курсу «управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»?

13. У чому полягають основні завдання вивчення даного курсу?

14. Які види добровільних об’єднань можуть створювати підприємства(організації) в Україні?

15. Сформулюйте цілі, які переслідують підприємства-імпортери і підприємства-експортери при виході на зовнішні ринки?

16. Які Ви знаєте напрямки зовнішньоекономічної політики в Україні?

17. Сформулюйте принципи, на яких базується теорія М. Портера щодо виходу підприємства на зовнішні ринки.

18. Що таке ніша ринку і від чого залежить її вибір для підприємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність?

19. Сформулюйте сутність поняття «конкурентоспроможності товару»?

20. Сформулюйте сутність понять «якість», «якість продукції(робіт, послуг)», «управління якістю продукції(робіт, послуг)».

21. Що собою представляють показники якості продукції та приведіть їх класифікацію.

22. Що собою представляє інтегральний показник якості продукції (робіт, послуг)?

23. Розкрийте сутність середовища досконалої конкуренції, монополістичної конкуренції, олігополістичної конкуренції, середовища чистої монополії.

24. Які умови визначають силу впливу споживачів на інтенсивність конкуренції?

25. Які умови визначають силу впливу постачальників на інтенсивність конкуренції?

26. Як визначають коефіцієнт рентабельності ринку?

27. Сформулюйте головні принципи, на яких ґрунтується розроблена Є. Демінгом «Концепція загального управління якості (TQM)»?

28. У чому полягає сутність японської моделі управління якістю?

29. Визначте критерії та показники конкурентоспроможності підприємства

30. Сформулюйте сутність поняття «стратегія», «стратегія підприємства».

31. У чому полягає сутність віолентної («силової») стратегії?

32. У чому полягає сутність патієнтної («нішової») стратегії?

33. У чому полягає сутність ексилерентної («піонерної») стратегії?

34. Які шість стратегічних можливостей визначають діяльність підприємства на міжнародному ринку?

35. Дайте характеристику конкурентної стратегії підприємства, яка діє у сфері масового виробництва.

36. У чому полягають переваги і недоліки конкурентної стратегії підприємства за допомогою вузької спеціалізації?

37. Дайте характеристику конкурентної стратегії диверсифікованого підприємства.

38. Які ви знаєте шість основних стратегій диверсифікації?

39. Які специфічні риси мають малі та середні підприємства?

40. Які варіанти поведінки обирають малі та середні підприємства для того, щоб вижити в конкурентній боротьбі?

41. За допомогою яких показників визначається фінансове положення підприємства?

42. Які Ви знаєте методи для оцінки конкурентних позицій підприємства?

43. Які Ви знаєте головні етапи системного управління якістю у світі та в нашій країні?

44. В чому полягає сутність стандартизації, як важливого інструменту забезпечення якості продукції (робіт, послуг)?

45. В чому полягає сутність метрології, як важливого інструменту забезпечення якості продукції (робіт, послуг)?

46. Сформулюйте сутність системного управління якістю продукції (робіт, послуг).

47. Що собою представляють міжнародні стандарти ISO серії 9000?

48. Сформулюйте поняття «ціна», «цінова політика підприємства».

49. Сформулюйте головні функції, які повинна виконувати ціна товару (роботи, послуги).

50. Сформулюйте головні ціноутворюючі фактори, які здійснюють вплив на рівень цін на товари.

51. Що собою представляють витрати як важливий ціноутворюючий фактор?

52. Приведіть класифікацію витрат підприємства на виготовлення продукції.

53. Яка існує класифікація ринкових цін та дайте їм змістову характеристику?

54. Які Ви знаєте методи ціноутворення на підприємстві та дайте їм характеристику?

55. Сформулюйте поняття інфляції.

56. Які є особливості здійснення цінової політики підприємства в умовах інфляції?

57. Яким чином інфляція здійснює вплив на рівень цін?

58. В чому полягає сутність економічного глобалізму?

59. Які передумови сприяли виникненню економічного глобалізму?

60. Сформулюйте поняття «глобальної конкуренції» та «глобальної конкурентоспроможності».

61. Що собою представляє глобальна конкурентна стратегія підприємства в умовах економічної глобалізації?

62. Сформулюйте сутність і зміст міжнародних економічних відносин.

63. Що собою представляють джерела міжнародного економічного права?

64. Що собою представляють міжнародні економічні договори як основне джерело міжнародного економічного права?

65. Сформулюйте головні принципи, на яких базується міжнародне економічне право .

66. Які Ви знаєте головні нормативні та правові акти, регулюють конкурентні відносини в України?

67. Який існує порядок укладання Україною міжнародних економічних договорів?

68. Дайте характеристику органів, які здійснюють регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

69. Які Ви знаєте законодавчі акти в України, які регулюють правове регулювання спорів, що виникають у сфері зовнішньоекономічної діяльності?

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено:** професор кафедри міжнародної економіки, д.е.н., професор Герасимчук Василь Гнатович

**Ухвалено** кафедрою міжнародної економіки (протокол "11" від 26 травня 2021 р.)

**Погоджено** Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 15.06.2021р.)