|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Кафедра міжнародної економіки** |
| **ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ****Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | *Перший (бакалаврський)*  |
| Галузь знань | *05 Соціальні та поведінкові науки*  |
| Спеціальність | *051 Економіка*  |
| Освітня програма | *Міжнародна економіка* |
| Статус дисципліни | *Вибіркова* |
| Форма навчання | *очна(денна)* |
| Рік підготовки, семестр | *3 курс, осінній семестр* |
| Обсяг дисципліни | *120 годин* |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | *Залік* |
| Розклад занять | *Лекція – щотижня, практичні заняття - раз на 2 тижні*  |
| Мова викладання | *Українська* |
| Інформація про керівника курсу / викладачів | Лектор: *кандидат економічних наук, доцент Тетяна Моісеєнко, moiseienko.tetiana@lll.kpi.ua*Практичні: *кандидат економічних наук, доцент Тетяна Моісеєнко, moiseienko.tetiana@lll.kpi.ua* |
| Розміщення курсу | Google classroom: <https://classroom.google.com/c/MTQxNTkyMTM1NzM0?cjc=ojnyogh> Код курсу: ojnyogh |

# Програма навчальної дисципліни

# Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

У дисципліні розкрито передумови виникнення та засади функціонування транснаціональних корпорацій (ТНК). Наведено класифікацію, типи, структури корпоративних об'єднань та розглянуто циклічність їхнього розвитку, що допомагатиме студентам орієнтуватись в особливостях побудови бізнес-структур. Запропоновано підходи до оцінювання глобального ринкового середовища, які дозволять реально оцінювати сучасний стан та перебіг глобальних економічних процесів. Розглянуто процес управління діяльністю ТНК, проілюстровано конкретні приклади та підходи. Проаналізовано фінансову діяльність ТНК, наведено приклади застосування. Наведені галузеві та регіональні особливості діяльності ТНК у промисловій сфері та сфері послуг. Окреслено складові успішної зовнішньоекономічної діяльності корпоративних структур. Охарактеризовано взаємодію ТНК і національних економік. Зазначено особливості функціонування ТНК в умовах сучасного розвитку технологій. Виокремлено питання взаємодії ТНК та стартапів, проілюстровано перспективи і особливості такої співпраці.

**Метою дисципліни** є формування здатностей до аналізу діяльності сучасних транснаціональних корпорацій (ТНК), економічного механізму їхнього функціонування, пріоритетів і проблем розвитку в умовах глобалізації.

**Предмет** – транснаціональні корпорації сучасного світу.

**Основні завдання навчальної дисципліни.** Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:

**ЗНАННЯ.** Економічних закономірностей функціонування транснаціональних корпорацій; практики наднаціонального регулювання діяльності транснаціональних корпорацій; інтересів та потреб господарських суб'єктів транснаціонального типу з іншими суб'єктами та країнами світу, а також:

* сутності ТНК, змісту і масштабів їх діяльності;
* еволюції організаційних структур ТНК;
* специфіки розроблення і реалізації глобальної стратегії ТНК;
* методів дослідження виробничо-комерційної діяльності ТНК;
* факторів впливу на розвиток об’єднань підприємств.

**УМІННЯ.** Аналізувати стан та тенденції розвитку транснаціональних корпорацій, оцінювати їхній вплив на національні економіки країн та світові економічні процеси, визначати рівень їхньої взаємодії із державами світу, а також:

* володіти основними категоріями та поняттями;
* узагальнювати інформацію про новітні явища і процеси, що відбуваються в міжнародній економічній системі, та обґрунтовувати стратегії діяльності її суб’єктів у глобальному середовищі;
* аналізувати економічні явища та процеси у сфері транснаціоналізації виробничо-комерційної діяльності підприємств, а також особливостей їх впливу на глобальні економічні процеси;
* застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень щодо діяльності корпорацій;
* проводити аналіз функціонування та розвитку ТНК, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності;
* аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин ТНК;
* розраховувати показники, які характеризують результати діяльності ТНК;
* аналізувати процеси державного та ринкового регулювання діяльності ТНК;
* використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з питань діяльності ТНК;
* виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ спричинених діяльністю ТНК з врахуванням ризиків та можливих наслідків;
* використовувати отримані результати економічних досліджень на практиці;
* розробляти стратегії диверсифікації діяльності транснаціональної корпорації, стратегії виходу на нові ринки, стратегії інноваційної діяльності та розвитку;
* виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціальноекономічних наслідків;
* абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів;
* здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Навчальна дисципліна передбачає ґрунтовне вивчення теоретичних та прикладних аспектів організації та функціонування транснаціональних компаній і транснаціонального виробництва та обігу в умовах глобальної економіки. Суттєве значення надається аналізу сучасних тенденцій та форм транснаціоналізації у сферах виробництва та послуг. Розглядаються основні складові економічного механізму та структура фінансування діяльності ТНК.

# Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов’язана з іншими дисциплінами правничого та управлінського блоку: «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг», «Економіка підприємства», «Організація виробництва».

Дисципліна «Транснаціональні корпорації» забезпечує фундамент для подальшого вивчення таких модулів, як «Управління міжнародною конкурентоспроможністю», «Міжнародні фінанси», «Фінансовий менеджмент», «Функціонально-вартісний аналіз».

# Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Передумови виникнення та засади функціонування транснаціональних корпорацій

Тема 2. Вплив діяльності ТНК на соціально-економічні та політичні процеси у світі

Тема 3. Взаємодія ТНК і національних економік

Тема 4. Система управління діяльністю транснаціональних корпорацій

Тема 5. Характеристика ТНК, як роботодавця

Тема 6. Фінансова діяльність ТНК

Тема 7. Інноваційна діяльність ТНК

Тема 8. Напрями взаємодії ТНК зі стартап структурами

Тема 9. Маркетингова діяльність транснаціональних корпорацій

# Навчальні матеріали та ресурси

*Базова література:*

1. Транснаціональні корпорації : навч. посіб. / С. В. Войтко, О. А. Гавриш, О. О. Корогодова, Т. Є. Моісеєнко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. – 208 с. – Бібліогр. : с. 180 – 100 пр. ISBN 978-966-622-804-1
2. Transnational Corporations : Educational textbook / S. V. Voitko, O. A. Gavrysh, O. O. Korohodova, T. E. Moiseienko. – Kyiv : Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, Publishing House “Polytechnica”, 2020. – 202 p. – Bibliogr.: p. 178. ISBN 978‐966‐000‐000‐0
3. Транснаціональні корпорації: курсова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка» освітнього ступеня бакалавр за денною формою навчання / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Корогодова О. А., Моісеєнко Т. Є. – Електронні текстові дані (1 файл: 0,913 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. –  50 с. – Назва з екрана. Доступ : <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/27971>
4. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Міжнародна економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Моісеєко Т. Є. – Електронні текстові дані (1 файл: 21 МБ). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 225 с. – Назва з екрана. Доступ :
5. Транснаціональні корпорації [Електронний ресурс]: українсько-англійсько-російський словник основних термінів з дисципліни [«Транснаціональні корпорації»] / НТУУ «КПІ» ; уклад. С. В. Войтко, О. О. Корогодова.. – Електронні текстові дані (1 файл: 618 Кбайт). – Київ : НТУУ «КПІ», 2014. – 30 с. – Назва з екрана. – Доступ : <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/10658>

*Додаткова література (монографії, статті, документи, електронні ресурси):*

1. Войтко С. В. Управління розвитком наукомістких виробництв : монографія / С. В. Войтко // – К.: ВПІ «Політехніка», 2012. – 280 с.
2. Моісеєнко Т. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності підприємств : моногр. / Т. Є. Моісеєнко, С. В. Войтко. – К. : Вид-во Альфа Реклама, 2014. – 160 с.
3. Рогач О. І. Транснаціональні корпорації та експорт нових індустріальних країн Азії : моногр. / О. І. Рогач, В. В. Косьміна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 255 с.
4. Моісеєнко Т. Є., Корогодова О. О. Принципи функціонування складних управлінських систем на прикладі транснаціональних компаній в умовах циркулярної економіки на засадах Індустрії 4.0. / Т. Є. Моісеєнко, О. О. Корогодова // Підприємництво та інновації: наук. - практ. журнал: Київ, 2019 р. - № 7. - с. 85-91. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/7.14>
5. Моісеєнко Т. Є. Особливості побудови організаційних структур у процесно-орієнтованих організацій / Т. Є. Моісеєнко // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2013. – № 3. – с. 98 – 108.

# Навчальний контент

# Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема заняття** | **К-сть годин** | **Зміст заняття (питання до розгляду)** | **Методи навчання** |
| **Лекції** |
| 1 | Передумови виникнення та засади функціонування транснаціональних корпорацій | 4 | 1. Виникнення транснаціональних структур: чинники сприяння та бар’єри розповсюдження
2. Інтернаціоналізація, глобалізація, транснаціоналізація
3. Характерні ознаки транснаціональних компаній
4. Етапи розвитку транснаціональних корпорацій
5. Індекси: транснаціоналізації, інтернаціоналізації, широти філіальної системи
 | показ слайдів, презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою |
| 2 | Вплив діяльності ТНК на соціально-економічні та політичні процеси у світі | 4 | 1. Характеристика масштабів діяльності ТНК (огляд статистичних даних)
2. Вплив ТНК на визначені сфери діяльності
3. Огляд позитивних та негативних наслідків діяльності ТНК
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 3 | Взаємодія ТНК і національних економік | 4 | 1. Політика ООН та міжнародних організацій стосовно ТНК
2. ТНК в економіці розвинутих країн
3. ТНК в економіці країн, що розвиваються
4. Вплив ТНК на конкурентоспроможність країни
5. Вплив ТНК на міжнародний бізнес в Україні
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 4 | Система управління діяльністю транснаціональних корпорацій | 4 | 1. Рівні ієрархії управління ТНК
2. Загальна структура організаційної системи ТНК
3. Організація взаємодії материнської компанії та її підрозділів
4. Корпоративна культура та багатонаціональний склад працівників
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 5 | Характеристика ТНК, як роботодавця | 4 | 1. Кількісна характеристика кращих роботодавців світу
2. Особливості підбору персоналу у ТНК
3. Рекомендації щодо проходження співбесід у ТНК
4. Кадрова політика ТНК
5. Кар’єрні перспективи для молодих спеціалістів
 | показ слайдів, презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 6 | Фінансова діяльність ТНК | 4 | 1. Первинне розміщення акцій ТНК
2. Основні задачі фінансової складової ТНК
3. Ринкова вартість ТНК
4. Стратегії залучення фінансових ресурсів
5. Оподаткування ТНК. Деофшоризація
6. Трансфертне ціноутворення
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 7 | Інноваційна діяльність ТНК | 4 | 1. Характеристика найбільших інноваційних компаній світу
2. Роль ТНК у розвитку технологій та генерації інноваційних ідей
3. Інвестиції ТНК у інноваційну діяльність
4. Особливості інноваційних стратегій ТНК
5. Характеристика типів інновацій та напрямів їх комерціалізації
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 8 | Напрями взаємодії ТНК зі стартап структурами | 2 | 1. Характерні особливості стартапу та ТНК
2. Виокремлення спільних інтересів стартапів та ТНК
3. Характеристика каналів комунікації стартапів та ТНК
4. Перешкоди у співробітництві стартапів та ТНК
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| 9 | Маркетингова діяльність транснаціональних корпорацій | 6 | 1. Пріоритети у міжнародному маркетинговому комплексі ТНК
2. Етапи дослідження ринкового середовища
3. Міжнародний життєвий цикл товарів.
4. Маркетингові стратегії виробничо-комерційної діяльності ТНК
5. Специфічні стратегії виробничо-комерційної діяльності ТНК
 | показ презентацій, навчальних фільмів;діалог за проблематикою; розгляд практичних кейсів |
| **Практичні заняття** |
| 1 | Вступ до курсу | 2 | Ознайомлення студентів із системою роботи, особливостями комунікації, рейтинговою системою оцінювання. Огляд навчальної літератури основної та додаткових ресурсів пошуку інформації | навчальний диспут; діалог за проблематикою |
| 2 | Передумови виникнення та засади функціонування транснаціональних корпорацій. Вплив діяльності ТНК на соціально-економічні та політичні процеси у світі | 2 | Практичне застосування індексів транснаціоналізації. Розгляд практичного кейсу за темою. Визначення позитивного та негативного впливу ТНК. Встановлення ролі ТНК у світових економічних процесах | метод ретроспекції (пригадування);діалог за проблематикою; розгляд кейсів; вирішення задач  |
| 3 | Взаємодія ТНК і національних економік. ТНК та уряд країн | 2 | Аналітична характеристика впливу ТНК на національні економіки, порівняння доходів транснаціональних корпорацій і ВВП деяких країн світу. Встановлення позитивних і негативних факторів впливу. Характеристика взаємодії ТНК та урядів країни її базування, коли їх інтереси співпадали та розбігались | діалог за проблематикою; розгляд кейсів; проведення аналітичних досліджень |
| 4 | Фінансова діяльність ТНК. Структура капіталу | 2 | Теорія структури і руху капіталу. Механізм фінансового лівереджу | діалог за проблематикою; вирішення задач |
| 5 | Корпоративна культура провідних ТНК. Організаційні структури. Кадрова політика ТНК | 2 | Розгляд кращої практики на прикладах ТНК. Практичні особливості побудови ефективних організаційних структур. Total rewards, кейси на прикладах провідних ТНК | діалог за проблематикою; вирішення задач |
| 6 | Трансфертне ціноутворення | 2 | Розгляд поняття та механізму функціонування трансфертного ціноутворення | діалог за проблематикою; розгляд кейсів |
| 7 | Інновації ТНК | 2 | Розгляд механізмів розвитку інноваційної діяльності ТНК | діалог за проблематикою; розгляд кейсів |
| 8 | Маркетинг ТНК | 2 | Особливості виходу ТНК на міжнародні ринки, розгляд стратегі та кейсів | діалог за проблематикою; розгляд кейсів |
| 9 | Підсумки семестру. Підготовка до заліку | 2 | Підведення підсумків за РСО. Розгляд питань, що виносяться на залік Обговорення організаційних питань щодо проведення заліку | метод ретроспекції (пригадування);діалог за проблематикою |

# Самостійна робота студента

Самостійна робота студента передбачає підготовку до лекцій та практичних занять, що включає: огляд інформаційного поля за темою заняття, підготовку до обговорення проаналізованої інформації в аудиторії; виконання завдань, які надаються викладачем на практичних заняттях та лекціях; розв’язок задач. Часовий розподіл самостійної роботи студентів:

**Самостійна робота студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назви тем і питань, що виноситься на самостійне опрацювання та посилання на навчальну літературу** | **Кількість годин СРС** |
| 1 | Передумови виникнення та засади функціонування транснаціональних корпорацій | 8 |
| 2 | Вплив діяльності ТНК на соціально-економічні та політичні процеси у світі | 6 |
| 3 | Взаємодія ТНК і національних економік | 6 |
| 4 | Система управління діяльністю транснаціональних корпорацій | 6 |
| 5 | Характеристика ТНК, як роботодавця | 4 |
| 6 | Фінансова діяльність ТНК | 4 |
| 7 | Інноваційна діяльність ТНК | 6 |
| 8 | Напрями взаємодії ТНК зі стартап структурами | 8 |
| 9 | Маркетингова діяльність транснаціональних корпорацій | 6 |
| 12 | Модульна контрольна робота | 4 |
| 13 | Залік | 8 |
| **Разом** | **66** |

# Політика та контроль

# Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

**Відвідування занять**

Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрового індивідуального завдання. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

**Правила поведінки на заняттях**

Система роботи передбачає постійну комунікацію у формі діалогу, надання зворотного зв'язку студентами щодо прослуханого матеріалу та отриманих завдань, що може бути у формі відгуків, ідей, пропозицій та інше. Відгуки студентів є важливою складовою у процесі складання та удосконалення змісту навчальних курсів.

На кожному практичному занятті студентам запропоновано робити короткі доповіді, що включають огляд актуальних новин за темою. Такий підхід допомагає орієнтуватись у сучасному бізнес просторі та робити власні аналітичні висновки за проблемними ситуаціями.

Студенти отримують завдання для самостійної роботи за пройденим матеріалом.

Зміст лекцій та практичних занять розміщено у Google Classroom.

Виконані завдання своєчасно завантажуються у розділ виконаних завдань користувача Google Classroom (граничний термін подання робіт зазначено для кожного завдання, як правило, він настає за 24 години до початку наступної лекції). Своєчасність - такий самий критерій оцінювання, як і професійний рівень виконання роботи.

Час початку занять визначається згідно розкладу, запізнення, що допустимо - 5 хвилин, для дистанційного формати занять – запізнення не допускається.

Мобільні телефони та інші пристрої, що можуть заважати роботі аудиторії, мають бути переведені у режим “без звуку”, якщо при дистанційному режимі роботи ви демонструєте екран свого комп’ютера, увімкніть режим «не турбувати» для месенджерів.

Під час дискусії в аудиторії – доцільно приймати активну участь, доповнювати, дискутувати поважаючи один одного даючи можливість висловитись не перебиваючи. При дистанційному режимі роботи, слідкуйте, щоб ваш мікрофон був вимкнений до тих під, доки ви не матимете бажання приєднатись до обговорення.

*Правила призначення заохочувальних та штрафних балів*

|  |  |
| --- | --- |
| **Заохочувальні бали** | **Штрафні бали** |
| **Критерій** | **Ваговий бал** | **Критерій** | **Ваговий бал** |
| Написання додаткових завдань за обраною тематикою | Відповідно до системи оцінювання  | Порушення термінів виконання (за кожну таку роботу) | -2 балів |
| Презентація дослідження за обраною тематикою | Відповідно до системи оцінювання  |
| Написання тез, статті, оформлення курсової роботи як наукової роботи для участі у конкурсі студентських наукових робіт | 5 балів за кожен вид діяльності (2 тези або одна стаття, або оформлення творчої роботи як наукової роботи для участі у конкурсі студентських наукових робіт) | - | - |
| Участь у міжнародних, всеукраїнських та/або інших заходах та/або конкурсах (за тематикою навчальної дисципліни) | 5 балів за кожну участь | - | - |
| Індивідуальне завдання  | Відповідно до системи оцінювання  | Порушення термінів виконання | -10 бал за несвоєчасне подання роботи на перевірку |

*Політика дедлайнів та перескладань*

Тематичне завдання, яке подається на перевірку з порушенням терміну виконання, оцінюється з урахуванням штрафних балів.

**Процедура оскарження результатів контрольних заходів**

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов’язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оцінювального листа та/або зауважень.

**Академічна доброчесність**

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

**Норми етичної поведінки**

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

# Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

*Поточний контроль складається з балів, що студент отримує за:*

* *виконання завдань за темою лекцій (18 завдань протягом семестру) – 40 балів;*
* *активна участь у практичних заняттях: відповід на запитання, участь у дискусії, підготовка новин, розв’язок задач та розбір практичних ситуацій – 20 балів;*
* *доповідь та презентація на обрану тему (1 презентація протягом семестру) – 20 балів;*
* *виконання модульної контрольної роботи - МКР (вона поділяється на дві частини тривалістю по 1 академічній годині кожна) – 20 балів.*

*Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки. Якщо сума балів менша за 60 та має не подану на перевірку модульну контрольну роботу, студент до складання заліку не допускається.*

*Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерій** | **Перша атестація** | **Друга атестація** |
| Термін атестації  | 8-ий тиждень | 14-ий тиждень |
| Умовою отримання атестацій є поточний рейтинг  | ≥ 15 балів | ≥ 30 балів |

*Семестровий контроль: залік*

*Умови допуску до семестрового контролю - заліку:*

*1. Зарахування МКР та стартовий рейтинг не менше 60 балів. Максимальна сума балів стартової складової дорівнює 100 балів. Семестровий рейтинг 60 та більше балів.*

*Сума стартових балів та балів переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Кількість балів*** | ***Оцінка*** |
| *100-95* | *Відмінно* |
| *94-85* | *Дуже добре* |
| *84-75* | *Добре* |
| *74-65* | *Задовільно* |
| *64-60* | *Достатньо* |
| *Менше 60* | *Незадовільно* |
| *Не виконані умови допуску* | *Не допущено* |

# Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль подано, як Додаток А до силабусу.

**Дистанційне навчання (необов’язковий пункт)**

Дистанційне навчання через проходження онлайн-курсів за певною тематикою допускається за умови погодження зі студентами. У разі, якщо невелика кількість студентів має бажання пройти онлайн-курс за певною тематикою, вивчення матеріалу за допомогою таких курсів допускається, але студенти повинні виконати всі завдання, які передбачені у навчальній дисципліні.

Виставлення оцінки за контрольні заходи шляхом перенесення результатів проходження онлайн-курсів не передбачено.

Виконання практичних робіт та тематичних завдань, а також написання курсової роботи, здійснюється під час самостійної роботи студентів у дистанційному режимі (з можливістю консультування з викладачем через електронну пошту тощо).

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доцент Тетяна Моісеєнко

**Ухвалено** кафедрою міжнародної економіки (протокол № 11 від 26.05.2021)

**Погоджено** Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу [[1]](#footnote-1) (протокол № 10 від 15.06.2021)

Додаток А

**Питання до заліку з дисципліни “Транснаціональні корпорації”**

1. Охарактеризуйте поняття “глобалізація”
2. Дайте характеристику поняттю “країна базування”
3. Дайте характеристику поняттю “країна перебування”
4. Дайте характеристику поняттю “міжнародне виробництво”
5. Дайте характеристику поняттю “транскордонні підприємства ”
6. Дайте характеристику поняттю “багатонаціональні корпорації”
7. Наведіть визначення поняття “транснаціональна корпорація” згідно трактування Комісії з ТНК ООН
8. Які прийнято виділяти критерії віднесення компанії до транснаціональної?
9. Яку компанію прийнято вважати першою у світі ТНК?
10. Які відмінні риси Голландської Ост-Індської компанії дозволили віднести її до транснаціонльно?
11. Охарактеризуйте діяльність Голландської Ост-Індської компанії
12. Яка з перших транснаціональних корпорацій (заснованих більш, як 345 років тому) функціонує і у сучасному бізнес-просторі?
13. Яка приблизна кількість ТНК у сучасному бізнес середовищі світу?
14. У яких країнах зосереджені найбільші ТНК?
15. Який приблизно відсоток міжнародної торгівлі контролюють ТНК?
16. Який приблизно відсоток промислового виробництва у світі припадає на ТНК?
17. Який приблизно відсоток патентів і ліцензій на нове обладнання, технології у світі належить ТНК?
18. Який приблизно відсоток прямих іноземних інвестицій у світі припадає на ТНК?
19. Коротко охарактеризуйте напрями взаємодії ТНК із країнами світу
20. На якому етапі розвитку ТНК знаходяться сьогодні (коротко охарактеризуйте)
21. Якому поколінню ТНК характерна значна кількість конгломератних злиттів?
22. Дайте характеристику поняттю “стратегічний альянс”
23. Кроко охарактеризуйте сутність сучасного етапу розвитку ТНК
24. Охарактеризуйте фактори, що сприяють виникненню ТНК
25. Якими показниками UNCTAD пропонує здійснювати опис діяльності ТНК в цілому та її філій
26. На основі яких величин розраховуються показники, які характеризують експансію ТНК (згідно UNCTAD)
27. З якою метою застосовують Індекс транснаціоналізації компанії?
28. Які вам відомі індекси для оцінки масштабів діяльності ТНК?
29. Коротко охарактеризуйте сферу впливу ТНК
30. Які світові ринки майже повністю знаходяться під контролем ТНК?
31. Компаній яких сфер діяльності серед ТНК найбільше?
32. Наведіть приклади ТНК, що задіяні у виробництва комп'ютерів і програмного забезпечення.
33. Наведіть приклади ТНК, що задіяні у машинобудуванні
34. Наведіть приклади ТНК, що задіяні у видобутку нафти і газу
35. Наведіть приклади ТНК, що задіяні у металургії
36. Наведіть приклади ТНК, що задіяні у виробництві фармацевтичної продукції
37. Наведіть приклади ТНК, що задіяні у виробництві харчової промисловості
38. Коротко охарактеризуйте вплив ТНК на світову торгівлю та ціни
39. Коротко охарактеризуйте особливості цінової політики ТНК всередині самої структури
40. За допомогою яких інструментів ТНК впливають на світову економіку?
41. Охарактеризуйте сутність конкурентної поведінки ТНК
42. Яку приблизно кількість робочих місць створюють ТНК?
43. У яких галузях діяльності ТНК робочих місць створено найбільше?
44. Дайте характеристику поняттю “глобальний ринок робочої сили”
45. Наведіть приклади впливу ТНК на політику
46. Дайте характеристику поняттю “корпоративний лобізм” та поясніть роль ТНк у цьому процесі
47. Охарактеризуйте сутність впливу ТНК на інформаційний простір, наведіть приклади
48. Охарактеризуйте сутність впливу ТНК на особисті дані, наведіть приклади
49. Охарактеризуйте сутність діяльності приватних військових компаній, яка роль відводиться ТНК?
50. Охарактеризуйте позитивні наслідки діяльності ТНК
51. Охарактеризуйте негативні наслідки діяльності ТНК
52. Коротко охарактеризуйте суть анти-корпоративних поглядів.
53. Які наслідки домінування ТНК на світових ринках?
54. Як ТНК впливають на витрати споживачів?
55. Охарактеризуйте сутність стратегії витіснення місцевих фірм транснаціональними корпораціями, які наслідки?
56. Наведіть приклади впливу ТНК на навколишнє середовище
57. Охарактеризуйте сутність поняття “нелегальна праця”, охарактеризуйте участь ТНК у зазначеному процесі
58. Яка країна стала першою, що зобов'язала великий бізнес щорічно звітувати перед міністерством внутрішніх справ про умови праці на всіх етапах виробництва?
59. Охарактеризуйте, яким чином здійснюється регулювання діяльності транснаціональних корпорацій?
60. Який міждержавний нормативно-правовий акт регулює діяльність ТНК?
61. Охарактеризуйте, яким чином здійснюється регулювання діяльності філій транснаціональних корпорацій?
62. На які 4 міжнародно-правові акти доцільно спиратись у питаннях регулювання діяльності ТНК?
63. Який рівень середньої заробітної плати по Києву цього року?
64. Який рівень середньої заробітної плати по Україні цього року?
65. Охарактеризуйте принципи, характерні ТНК при формуванні політики підбору персоналу
66. Що означає поняття “адаптація працівників”, які заходи зазначений процес включає, наведіть приклад
67. Охарактеризуйте сутність принципу ароматичного заміщення
68. Охарактеризуйте сутність принципу відповідності у системі управління ТНК
69. Охарактеризуйте сутність принципу посадового та професійного просування працівників
70. Охарактеризуйте сутність принципу наступництва, порівняйте його з принципом budding та shadowing
71. Охарактеризуйте сутність принципу відкритого змагання
72. Охарактеризуйте сутність принципу правової захищеності
73. Наведіть приклад особливих принципів підбору персоналу ТНК, що вам запам'ятався
74. Якими принципами у підборі персоналу керуються ТНК обираючи персонал на керівні посади?
75. Охарактеризуйте сутність принципу підбору персоналу  “поліцентризм”
76. Охарактеризуйте сутність принципу підбору персоналу “етноцентризм”
77. Охарактеризуйте сутність принципу підбору персоналу “геоцентризм”
78. Охарактеризуйте сутність принципу підбору персоналу “регіонцентризм”
79. Які джерела людських ресурсів для ТНК вам відомі?
80. Які переваги залучення у компанію місцевих для ТНК громадян?
81. Які переваги залучення у ТНК громадян країн походження?
82. Які переваги залучення у ТНК громадян третіх країн?
83. Наведіть приклади етичних методів при використанні зовнішніх джерел залучення персоналу
84. Наведіть приклади неетичних методів при використанні зовнішніх джерел залучення персоналу
85. Наведіть приклади методів, що використовуються при використанні внутрішніх джерел залучення персоналу
86. Чи можна охарактеризувати вплив ТНК, як позитивний, обґрунтуйте свою думку?
87. Чи можна охарактеризувати вплив ТНК, як негативний, обґрунтуйте свою думку?
88. Охарактеризуйте напрями взаємодії ТНК з урядами країн
89. Який позитивний вплив здійснюють ТНК на приймаючу країну?
90. Який негативний вплив здійснюють ТНК на приймаючу країну?
91. Який позитивний вплив здійснюють ТНК на країну базування?
92. Який негативний вплив здійснюють ТНК на країну базування?
93. Які характерні риси діяльності ТНК на українському ринку?
94. Які переваги дає Україні присутність ТНК у її бізнес-просторі?
95. Охарактеризуйте перешкоди, які існують в Україні щодо розширення діяльності ТНК.
96. Які типи організаційних структур притаманні ТНК?
97. Поясніть принцип дії базових регіональних субхолдингів
98. Поясніть причини необхідності запровадження єдиної корпоративної культури у ТНК?
99. Які функції корпоративної культури?
100. Дайте характеристику поняттю “міжнародний менеджмент”
101. Охарактеризуйте сутність процесу функціонування глобальних ланцюгів створення вартості.
102. Розкрийте сутність поняття “транзакційні витрати”
103. Охарактеризуйте сутність явища “підприємець всередині корпорації”. Що це означає?
104. Які характерні риси планетарних універсальних компаній?
105. Які маркетингові стратегії застосовують ТНК на сучасному етапі розвитку бізнес-середовища?
106. Що передбачає процес адаптації продукту до умов регіонального ринку. Наведіть приклади такої адаптації
107. Що передбачає стратегія адаптації просування продукту на новий ринок? Наведіть приклади
108. Що передбачає стратегія адаптації продукту до вимог нового ринку? Наведіть приклади
109. Які дії передбачає адаптація і продукту і стратегії його просування на нові ринки? Наведіть приклади
110. Охарактеризуйте маркетингову стратегію винайдення нового продукту для нового ринку. Наведіть приклади
111. Дайте характеристику понятию “IPO”
112. Поясніть з якою метою компанії здійснюють IPO
113. Перерахуйте, які фінансові задачі ставлять перед собою ТНК
114. Дайте характеристику понятия “ринкова вартість компанії (Enterprise value (EV)”
115. З якою метою застосовується показник оцінки ринкової вартості компанії
116. Які стратегії залучення коштів характерні ТНК?
117. Намалюйте типову структуру системи управління ТНК
118. Охарактеризуйте внутрішні фінансові ресурси ТНК
119. Охарактеризуйте зовнішні фінансові ресурси ТНК
120. Охарактеризуйте поняття “податкова гавань”. Наведіть приклади
121. Охарактеризуйте сутність поняття та особливості процесу “деофшорізація”
122. Дайте характеристику понять “трансфертні ціни”, “трансфертне ціноутворення”
123. Поясніть, яким чином податкові органи здійснюють контроль трансфертних цін
124. З якою метою ТНК застосовують трансфертні ціни?
125. Надайте основні характеристики трансфертних цін
126. Охарактеризуйте сутність технологічного укладу. Які існують технологічні уклади?
127. Наведіть приклади здійснення ТНК інноваційної діяльності
128. Охарактеризуйте зміст та сутність поняття “інноваційна стратегія компанії”
129. Які типи інновацій застосовують ТНК?
130. Дайте характеристику технологічним інноваціям. Наведіть приклади
131. Дайте характеристику підривним інноваціям. Наведіть приклади
132. Дайте характеристику структурним інноваціям. Наведіть приклади
133. Дайте характеристику радикальним інноваціям. Наведіть приклади
134. Дайте характеристику плановим інноваціям. Наведіть приклади
135. Який тип інновацій є найбільш ефективним для успішної діяльності ТНК?
136. Проаналізуйте характерні риси ТНК і стартапу (у формі таблиці)
137. Поясніть, які є спільні інтереси у ТНК і стартапів
138. Які переваги для стартапів може запропонувати ТНК?
139. Які переваги для ТНК може запропонувати стартап?
140. Поясніть, як ТНК вирощують власні стартапи?
141. В чому особливості підходу до управління стартапом?
142. Поясніть що таке стартап-акселератор? Наведіть приклади
143. Які є напрями комунікації ТНК та стартапів популярні сьогодні?
144. Поясніть що таке хакатон? Наведіть приклади
145. Які перешкоди стартапи вбачають у співпраці з ТНК?
146. Які перешкоди ТНК вбачають у співпраці зі стартапами?
1. Методичною радою університету – для загальноуніверситетських дисциплін. [↑](#footnote-ref-1)