

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Мазур Ірина Костянтинівна

**ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК В КРАЇНАХ,
ЯКІ РОЗВИВАЮТЬСЯ**

Спеціальність 8.03050301 – Міжнародна економіка

Автореферат магістерської роботи на здобуття наукового ступеня магістра
економіки

Київ – 2017

Магістерська робота є рукописом.

Робота виконана в Національному технічному університеті України
«Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського».

Науковий консультант доктор економічних наук, професор
Войтко Сергій Васильович,
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут
ім. І. Сікорського»,
професор кафедри міжнародної економіки.

Захист відбудеться «20» січня 2017 р. о 14-00 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського за адресою: 03164, м. Київ, просп. Перемоги, 37, корпус 1.

Вчений секретар
спеціалізованої вченої ради

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Сьогодні світова економіка дуже пов'язана з процесами масштабування окремих компаній, їх виходу на міжнародні ринки та глобалізацією. Безперечно, кожна із компаній, що починає свою діяльність у певній, новій для себе країні, має свій вплив на економіку цієї країни в цілому. Україна - не виключення. Головним фактором, що впливає на економіку країни, при розгортанні в ній діяльності нової ТНК є розвиток залежності певних галузей економіки від діяльності цієї ТНК. Гострота впливу цього фактору залежить від декількох змінних, таких як відкритість економіки в цілому, рівень товарної спеціалізації країн, її співпраця з іноземними підприємствами та наявність спільного виробництва, ступінь розвитку торгових режимів та їх максимально можливе спрощення. Симбіоз усіх цих факторів здатен так чи інакше нівелювати вплив ТНК на економіку країни, де вона базується чи створює представництво.

Дослідження цього впливу і є метою створення цієї дипломної роботи. Правильно обрані напрямки до удосконалення та пришвидшення розвитку є передумовою для ефективної роботи транснаціональних компаній. Тому, набувають актуальності дослідження методичних, практичних та теоретичних завдань з ефективності діяльності ТНК в країнах, які розвиваються. Міжнародні корпорації і є тим самим ініціатором, що пришвидшує економічну інтеграцію між країнами. Вони дозволяють розподілити ресурси по-новому, зменшити міжнародну конкуренцію і взагалі мають доволі сильний вплив на формування та вектор розвитку міжнародних відносин країн в одній з яких розташоване нове представництво ТНК та цієї, в якій знаходиться головна компанія. І,

безперечно, не можна ігнорувати вплив міжнародної компанії на економіку країни, де вона відкриває нове своє представництво.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню процесів транснаціоналізації та діяльності ТНК присвячено достатню кількість робіт як в закордонній, так і у вітчизняній літературі. Серед зарубіжних авторів слід виділити роботи Дж. Даннінга, Р. Кейвса, С. Хаймера. У вітчизняній літературі ця проблематика представлена працями А. Астаповіча, С. Войтко, Ю. Макогона, О. Рогача, В. Рокоча. Дж. Стіглер, Д. Росс, Дж. Вернон, В. Є. Хруцький, М. Портер, В. Новикова, Н. Розанова, Р. Фатхутдінов, І. Дахна, А. Шастітко, В. Гейць, І. В. Корнеєва, Л. Ваверман, С. Авдашева, О. Костусєва, І. Кірцнер, О. Шнипко, Г. Азоєва.

Огляд наукових праць показав, що для того, щоб була розпочата економічна інтеграція обов'язковим є посилений розвиток господарського життя, які можуть базуватись як на ролі держави що і є ініціатором інтеграції, або (та) розвиток певної галузі, що стає рушійною силою для об'єднання з іншими країнами. Це призвело до вибору теми даного наукового дослідження, його мети і завдання.

Мета дипломної роботи полягає у дослідженні теоретико-методологічних аспектів та розробці практичних рекомендацій щодо впливу діяльності ТНК на країни, які розвиваються.

Мета дипломної роботи полягає у дослідженні теоретико-методологічних аспектів та розробці практичних рекомендацій щодо впливу діяльності ТНК на країни, які розвиваються.

Об'єктом дослідження є діяльність ТНК в країнах, які розвиваються.

Предметом дослідження являються теоретичні, науково-методичні положення та рекомендації щодо ефективності діяльності транснаціональних корпорацій.

Науковою новизною є:

– удосконалення методики діагностики діяльності ТНК у країнах, які розвиваються, яка, на відміну від існуючих, враховує особливості логістичних ланцюгів між підрозділами ТНК.

Вибір методів дослідження зумовлений особливостями об'єкта дослідження, поставлених мети і завдань. В основу методології дослідження покладено: фундаментальні праці зарубіжних та вітчизняних вчених, що досліджують діяльність ТНК; апробовані методи дослідження: системний підхід до досліджуваних проблем; діалектичний метод та аналіз діяльності виробничого ринку, в розгляді країн-реципієнтів.

Інформаційною базою є фундаментальні дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, матеріали міжнародних економічних корпорацій, світові звіти, аналітичні інформаційні матеріали міжнародних компаній та асоціацій.

Практичне значення отриманих результатів. Сформульовані та обґрунтовані наукові положення в магістерській роботі, висновки та пропозиції можуть використовуватись транснаціональними корпораціями.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

У вступі розкривається існуюча проблема щодо дослідження діяльності ТНК у приймаючих країнах, методологія цих досліджень та фактори, які раніше не були враховані при оцінці даної діяльності.

У першому розділі **“Теоретичні засади оцінювання функціонування діяльності ТНК”**. Основною метою розгляду даного підрозділу було розкриття суті об'єднання підприємств - цілей, методів, типів.

Господарське об'єднання - це певна кількість підприємств чи організацій, що сгуртувались з ціллю об'єднання своїх потужностей для досягнення спільних фінансових чи соціальних цілей.

Розпізнати господарське об'єднання можливо за цілим рядом ієрархічних, юридичних та економічних рис, чим воно і відрізняється від підприємства. Наприклад, кожен із членів об'єднання може мати своє власне майно, котре існує окремо від загальних активів, але в той самий час, господарські об'єднання можуть бути власниками окремого майна, що не стосується суб'єктів, що входять до його складу . Повний перелік характерних особливостей господарських об'єднань показаний на рис.1.

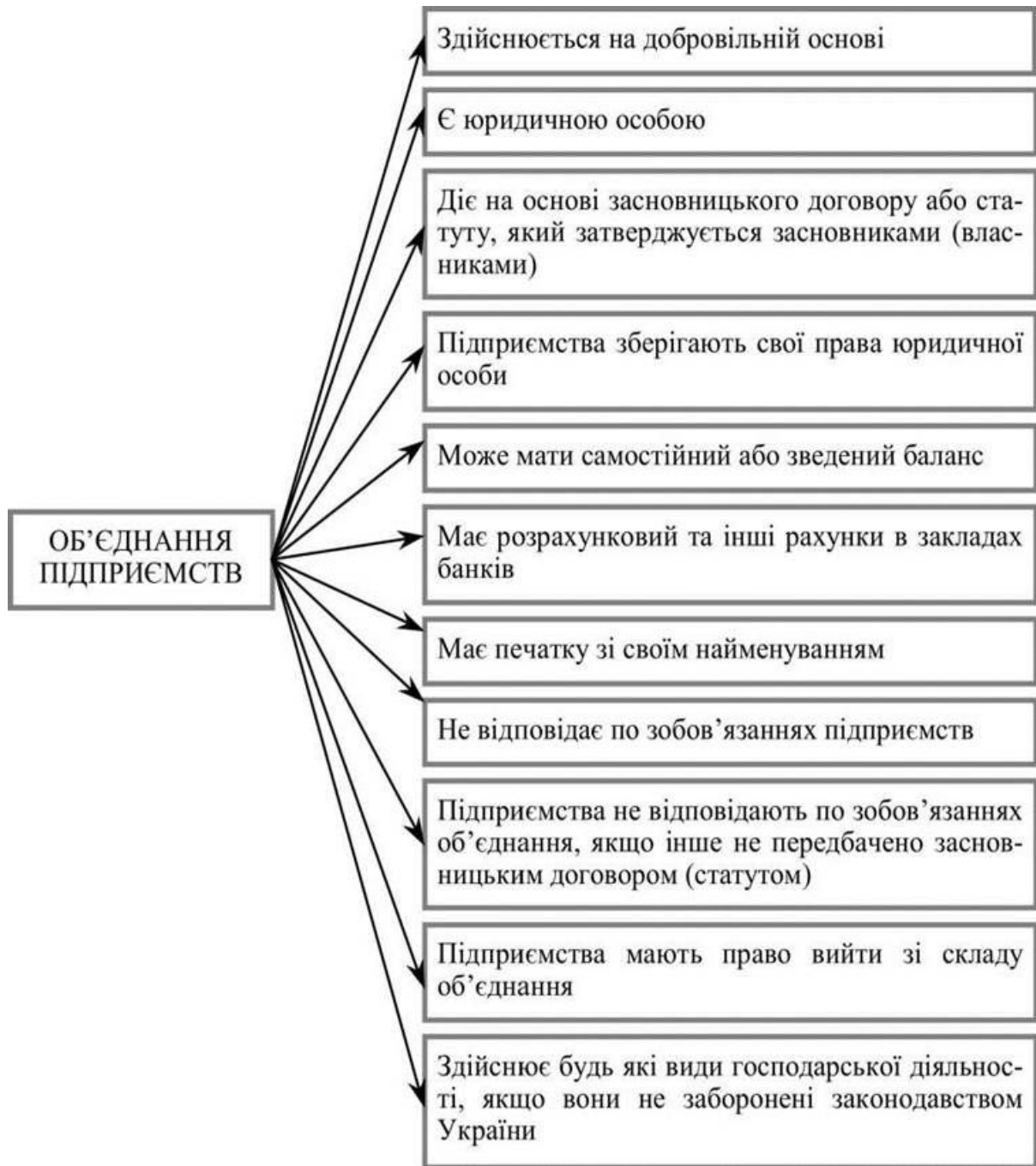


Рис. 1. Ознаки об'єднання підприємств

Господарські об'єднання можна умовно розділити за двома критеріями: матеріальними та юридичними:

- 1) До матеріальних відносяться ті, що безпосередньо націлені на досягнення матеріальних цілей об'єднання: координація його діяльності та введення в дію виконавчих функцій;
- 2) До юридичного відносять тип правового режиму в контексті членів об'єднання. За юридичним критерієм господарські об'єднання поділяються в свою чергу на статутні та договірні;

До статутних відносять: асоціації та корпорації, а представником договірних є консорціуми та концерни. Повний перелік форм об'єднання компаній проілюстрований на рис. 1.



Рис. 1. Форми об'єднань підприємств

Також у даному розділі були розглянуті критерії, за якими можна відрізнити промислово-фінансову групу господарських об'єднань; функції нормативних актів; повноваження об'єднань.

Важливим об'єктом, що розглядався - етапи створення ТНК.

Етап 1 - вклад масштабних індустріальних фірм у закордонні сировинні галузі;

етап 2 - регіональне розширення вказаних підрозділів;

етап 3 - глобалізація вказаних підрозділів.

У другій частині першого пункту розглядались особливості виробничо-комерційної діяльності транснаціональних структур, що характеризуються структурою міжнародних виробничо-комерційних каналів розподілу, типових ознак ТНК та пов'язаних з цими ознаками типа діяльності. Також були приведені дані щодо тенденцій у розвитку числа інвестицій у світовому масштабі, розглянуті теорії економістів, котрі досліджували як діяльність ТНК у “дочірніх” країнах, так і наслідки, до яких ця діяльність приводить. Так, наприклад, теорія Хаймера говорить про те, що обов'язковим критерієм для розгортання діяльності нового відділення корпорації є небездоганність ринку, на який вона приходить і можливість з боку ТНК цю небездоганність використати. Сама небездоганність може бути викликана лише одним з чотирьох факторів:

- 1) фактори що пов'язані зі сприйняттям продукції та існуючих торгових марок користувачем: їх імідж, брендинг, продуктова лінія;
- 2) фактори що пов'язані з контролем якості продукції, кваліфікованості персоналу та всього, що стосується виробництва безпосередньо;
- 3) Можливість економії на масштабі - використання інтернальної та екстернальної економії;
- 4) Політика влади що до інтервенції на зовнішні ринки.

Серед інших причин, що підштовхують компанії до виходу на ринки інших країн та теорій, що їх описують дослідники, дійшли висновку, що в основу цього явища покладено принцип поєднання інвестицій з певним типом ринку. Більш об'ємно цю тему розкриває, знову ж, Хаймер та теорія

присвоєння. Хаймер стверджує, що рушієм для ПІІ в нові ринки є бажання створити на ньому конкуренцію з метою завоювання частини ринку. Більш вірогідною та логічною є теорія присвоєння, в якій йдеться про те, що компанії виходячи на нові ринки збуту ставлять перед собою слідуючі цілі: отримання інформації про споживачів, розвиток досконального управління, використання більш сучасного обладнання ніж раніше і, як наслідок - виготовлення більш якісних товарів та отримання прибутку і завоювання більшої частини ринку, використовуючи як свої унікальні риси, так і характер ринку чи його небездоганність.

Також була розглянута Теорія Модельяні-Міллера засадами котрої є:

- 1) є певна фіксована безризикова відсоткова ставка для позик чи інвестицій компанії та інвесторів;
- 2) всі інвестори мають повний та прозорий доступ до даних про ризики та дохідність своїх інвестицій;
- 3) податків не існує (вони взагалі не розглядаються);
- 4) не існує витрат через банкрутство (розглядається як втрата частини активів компанії);
- 5) компанії характеризуються за трьома параметрами: величина компанії, величина доходів, величина ризиків.

Розглянуті переваги, що компенсують витрати на відкриття нових представництв (розроблені Джоном Даннінгом):

- 1) перевага власності надає або сприяє компанії в отриманні доступу до патентів, технологій, методик, що не були доступні на національному ринку.
- 2) перевага місцевості полягає в тому, що нове місце розташування здатне зменшити вартість експорту готової продукції, країна має більш лояльні митні закони та зтягнення, або дешева робоча сила.

3) перевага інтерналізації є симбіозом перших двох літер (та факторів, що під ними розуміють).

Задля оцінки впливу діяльності ТНК на економіку країн, що розвиваються існують наступні параметри: оцінка масштабу діяльності компанії, її вклад в розвиток науково-технічного прогресу в контексті виробництва та в масштабах країни в цілому, взаємодія через оподаткування економіки приймаючої країни (наявність законів про рефінансування) та чесність і прозорість шляхів виводу коштів (у вигляді виробів чи напрямку) з боку ТНК.

Усі параметри для оцінки розподіляються на три категорії:

- 1) група, що об'єднує абсолютні показники, які комплексно характеризують масштаби діяльності ТНК;
- 2) група динамічних показників, котрі направлені на подальшу діяльність та розширення корпорації;
- 3) група рис до якої відносять фактори, що визначають зміст транснаціоналізаційних процесів.

Підсумовуючи можна сказати, що у даному розділі було розглянуто теорії впливу транснаціональних корпорацій та загальне значення ТНК в економіці: теорія небездоганності ринку Хаймера, теорія інтернаціоналізації, теорія Модельяні-Міллера, теорія асиметричної інформації та Олі-підхід Джона Даннінга.

Досліджуючи суть діяльності ТНК стало зрозуміло, що бути масштабною транснаціональною корпорацією не так важливо, як мати гнучку структуру управління. Особливо зараз, коли настає ера інформатизації і інформаційний розвиток набирає обертів.

Визначено, що ТНК — це фірма, яка функціонує як на національному ринку, так і на зарубіжному. В цілому, це корпорації діяльність

(торгівельна, виробнича) яких перетинає межі держави, які мають актуальне відношення до міжнародного поділу праці та збільшують світову інтернаціоналізацію.

Розглянута в цьому пункті еволюція розвитку ТНК дає нам змогу підкреслити головні критерії формування концепцій розвитку:

- 1) розширення завдяки нових ринків збуту;
- 2) дешеві та якісні фактори промисловості;
- 3) низький рівень конкуренції;
- 4) не великі витрати виробництва;
- 5) зміцнення конкурентоспроможності.

У другому розділі **“Аналіз діяльності ТНК в країнах, що розвиваються”** були розглянуті тенденції розвитку існуючих ТНК на конкретних прикладах, так і методологія та фактори за якими ведеться оцінка.

Найбільш впливовим та таким, який легко відслідкувати є розмір прямих інвестицій корпораціями у свої відділення.

На нижчеприведених таблицях показані кількісні показники впливу ТНК на країнах дислокації.

Таблиця 2.

Прямі іноземні інвестиції і міжнародне виробництво 2000-2016рр.,

млрд.дол.

	Середньорічні темпи приросту, %			
	2000-2004рр	2005-2010рр	2013р	2016р
Вивіз капіталу в формі ПІІ	32,2	24,1	52,7	38,6
ВВП	15,7	10,2	17,8	16,1
Експорт товарів та послуг	21,3	12,4	52,2	10,4

Аналіз регіонального перерозподілу інвестицій, їх масштаби, динаміка росту виявляють наступну схожість: провідна роль належить в цьому процесі найбільш розвиненим індустріальним країнам і в тому числі країнам-реципієнтам, окрім країн базування. Чим більше розвинена країна, тим більше вона приймає участь в сучасних умовах двостороннього руху прямих інвестицій.

Таблиця 2.

Отримані і вкладені прямі іноземні інвестиції 2000-2015рр., млрд. дол.

Роки	Розвинені країни		Країни, які розвиваються		Країни Центральної та Західної Європи		Всі країни	
	Отримали	Віддали	Отримали	Віддали	Отримали	Віддали	Отримали	Віддали
2000-2004рр	130	169	29	11,3	0,7	0,02	159	180
2005-2010рр	139	206	72	35	6,1	0,1	218	241
2013р	195	283	130	49	12,3	0,9	337	333
2015р	233	359	149	61	18,4	3,2	400	424

Результатом цих процесів виявилась вже очікувана концентрація основного масива ПІІ в розвинених країнах.

Також була приведена аналітична та статистична інформація щодо ТНК автомобілебудівної галузі США, Європи та Японії.

Нижче приведена коротка підсумовуюча статистика що до корпорацій виключно Європі, тому що надалі буде розглядатись вплив концерну BMW на економіки країн в котрих були розташовані відділи цієї компанії.

Що до європейських автовиробників можна сказати слідує: якщо дослідити статистику, можна прослідкувати загальну тенденцію зниження ефективності підприємств європейських автовиробників. Про це свідчать дані про те, що в 2008р. за один вкладений у виробництво долар компанія отримувала прибуток в розмірі 2.6 цента; за 2009-2011р - 2.4; за 2014 - 2.1 цента.

Що ж стосується розмірів інвестицій - просліджується тенденція стрімкого їх збільшення. Візьмемо за відправну точку 2006р. та порівняємо у відсотковому відношенні розмір інвестицій з сьогоднішнім: у компанії VW - приріст в розмірі 31%, Daimler Chrysler - 168%, Renault - 116%, Peugeot - 88%, BMW - 56%, Volvo - 150%.

Що до розподілу між портфельними та прямими інвестиціями, дані слідує:

- 1) У Daimler Chrysler прямі інвестиції в 3,5 рази меншому обсязі ніж портфельні
- 2) Volvo - прямі інвестиції в 5 разів в більшому обсязі ніж портфельні.

Певно це і дозволило компанії Volvo (та іншим, з більшою кількістю прямих інвестицій) уникнути збитків в 2011 році в якому було стрімке зниження фондових індексів (що не можна сказати про компанію Daimler Chrysler).

Безпосередньо вплив можна побачити на прикладі концерну BMW, яка завоювала цей ринок спочатку мотоциклетними двигунами, потім безпосередньо мотоциклами, які зазвичай били всі рекорди по якості і швидкості. Потом компанія почала виробляти автомобілі (1929 рік, Тюрінгія), авіаційні двигуни (Мюнхен) і розширюючись БМВ відкривала свої нові заводи в інших містах Німеччини.

За 2015 рік спостерігаються такі показники концерну БМВ (таблиця 3):

Таблиця 3.

Необоротні активи	1 143 109
Власність, заводське устаткування	5,404 4,986
Інвестиції	2 1,096 4,814
Матеріальні, необоротні та інвестиційні активи	6,643 9,909
Матеріальні запаси	3 2,586 2,654
Торгівельні обсяги	4 982 1,218
Обсяги від філій	46,098 5,937
Інший обсяги і інші активи 4 623 64 4	4 623 644
Ринкові цінні папери	5 2,360 1,763
Наявні активи і наявні еквіваленти	6 3,970 436
Поточні активи	16,619 12,652
Попередні оплати	54 55
Повні активи	23,316 22,616
Акції і борги	
Зареєстрований капітал	7 654 654
Резервний капітал	7 1,991 1,991
Зарезервовані доходи	8 2,496 2,309
Нерозподілений прибуток, доступна для розподілу	197 694
Акції	5,338 5,648
Зареєстрований прибуток 9 34 34	9 34 34
Спеціальні резерви	10 13 34

Зобов'язання	3,791 3,793
Інші зобов'язання	6,142 6,292
Зобов'язання	11 9,933 10,085
Борги по торгових платежах	1,276 1,716
Борги філіям	2,311 2,597
Інші борги	1,338 2,094
Борги	12 7,974 6,80
Відстрочені доходи	24 14
Усього активів і боргів	23,316 22,616
Доходи	13 44,313 48,310
Вартість продажів	– 37,833 – 41,448
Комерційні витрати	– 3,085 – 2,786
Адміністративні витрати	–1,366 – 881
Витрати на дослідження і витрати розвитку	– 2,646 – 2,828
Чистий прибуток	384 1,184

З цього виділяємо, що для покращення збуту товару на іноземних ринках БМВ користується такими способами, що враховують всі властивості зовнішнього ринку і властиву споживачам поведінку, тобто адаптовані для сформованих в даний час умов.

Відштовхуючись від вище наведеної інформації, можна констатувати те, що для того, щоб діяльність транснаціональних корпорацій успішно розвивалась, потрібно ставити перед собою конкретні і точні цілі і додавати будь-яких зусиль, щоб їх досягнути. Основною ознакою того, що

автомобільні корпорації розміщують свої представництва в різних країнах є:

- 1) необхідність розширитись на нових перспективних ринках збуту;
- 2) розвиток та поглиблення міжнародної спеціалізації виробництва, це свого роду, доповнення, яке базується на різних спеціалізаціях підприємств різних країн, що гарантують регіональну економію на просторах виробництва. Поряд з цим зберігається і тенденція до розосередження однакового виробництва в рамках навіть такого економічного простору, яким є Євросоюз. Головною причиною цього є потрібність в диверсифікації виробництв з ціллю мінімізації ризиків від незвичайних ситуацій, а також політичної або екологічної нестабільності.
- 3) більш ширше використання сили іноземних країн, порівняно з дешевою робочою силою (розміщення представництв).
- 4) вплив на галузеву географію демонструє все більш прогресивний процес міжфірмових об'єднань, які йдуть поверх національних кордонів.

У третьому розділі **“Перспективи та оцінювання ефективності діяльності ТНК у країнах, які розвиваються”** була розглянута привабливість України як приймаючої країни для ТНК погалузево та змодельовані шляхи покращення цієї цінності.

Існує теорія, яка пояснює це явище - масштаби деяких ТНК досягають таких розмірів, що їх бюджети перевищують державні, що може означати лише те, що державний апарат вже не зможе бути наймогутнішою силою на державній території. Як б перешкоди не ставились на шляху розвитку ТНК, попри це вони стають все більш глобальними, незалежними та

могутніми. А вплив економічної глобалізації на політичну глобалізацію теж применшувати не можна. Деякі американські дослідники прогнозують утворення світу без кордонів та трансформацією урядів окремих країн у один світовий уряд під дією світової економіки та процесу її глобалізації.

Економічна розвиненість країни безпосередньо впливає на швидкість “захоплення” цієї ж країни наднаціональними силами, так як ТНК є представниками більш розвиненого глобального світового товариства.

Що стосується України, на мою думку потрібне негайне впровадження реформ (щоб вирішити питання на законодавчому рівні) та конкретних дій направлених на стабілізацію економічної ситуації, розвиток основних галузей промисловості та оптимізацію конкретних виробництв, контроль продукції та орієнтація її на внутрішнього (українського) споживача та давати “зелене світло” національним компаніям, які зможуть заповнити ті галузі і виробити ті товари, які хотіли би запропонувати ТНК.

В Україні спостерігається відсутність власної моделі корпоративного управління, що є причиною відсутності становлення та розвитку корпоративних структур ТНК, що не можна сказати про інші пострадянські країни.

Для України я пропоную ввести наступні заходи для покращення конкурентної політики:

- 1) Внесення змін в Антимонопольне законодавство, котрі обмежать діяльність ТНК в певних сферах, але розширять поле діяльності в інших (тих, що пріоритетні для держави)
- 2) Обмежити кількість ефірного часу у ЗМІ певних гравців ринку для послаблення їх впливу та зменшення підтримки та уваги з боку громадян.

- 3) Посилити догляд та збільшити покарання за забруднення водою та вирубку лісів і в цілому зробити більш жорсткішим контроль над використанням складно відновлювальних чи невідновлювальних природних ресурсів
- 4) Посилити контроль та покарання державним представникам, які видають дозволи на функціонування ТНК з порушенням норм щодо безпечної відстані дислокації підприємств до населених пунктів.

Для залучення інвестицій в економіку України, потрібно сформувати стратегію і тому потрібно зазначити такі основні моменти:

- 1) Перш за все на рішення вкладення капіталу впливає внутрішній потенціал компанії, галузі або фірми, а вже потім макроекономічна рівновага і стабільність.
- 2) Масштабні та відомі ТНК найчастіше бувають монополістичними, а тому інвестиції у великі проекти не завжди є вірним рішенням.
- 3) Судячи з наслідків світової фінансової кризи 2006-2009рр, портфельні інвестиції зазвичай несуть спекулятивний характер, не мобілізуються у реальний економічний сектор
- 4) Міжнародні компанії можуть вкладати капітал в українську економіку і завдяки своїй капіталізації та використанню нових технологій, вони відіграють кращу роль, ніж іноземні інвестори.

Нижче приведена таблиця в якій відображені конкретні сфери, в котрі Україні можна і потрібно пропонувати ТНК.

Аналіз інвестиційної значимості областей України приведений в табл. 4.

Таблиця 4.

Привабливість		Довготермінова привабливість	
		Висока	Між низькою й середньою
1		2	3
	Висока	Перспективні області, які потребують інвестицій для модернізації вітчизняних виробничих потужностей	Області з високим рівнем зрілості, які генерують значні ресурси для економічного розвитку й національного інвестування
Відносна конкурентна перевага	Висока	Металургія, сільхозпереробка, машинобудування	Добувна сфера (нафта, газ, мінерали), хімічна промисловість
		Інвестиційна стратегія: досягнення провідних позицій на ринках, які розвиваються	Інвестиційна стратегія: впровадження новітніх технологій із забезпеченням тривалих капіталовкладень
	Між низькою й середньою	Перспективні області, які діють в умовах твердої конкуренції інших великих ринків	Області з низькою конкурентною перевагою, які потребують постійних субсидій для одержання доходів
		Фінанси, аграрний сектор, харчова промисловість, транспорт, логістика, електроенергетика	Туризм, фармацевтична індустрія й медицина, нанотехнології, мікроелектроніка, інформаційні технології, телекомунікації
		Інвестиційна стратегія: зниження залежності від альтернативного імпорту	Інвестиційна стратегія: надання державної підтримки, модернізація

Найбільше потрібно приділити увагу країнам ЄС, де велика концентрація невеликих ТНК, а вони є потенційними інвесторами. Україні потрібно рухатися шляхом найшвидшого адаптування національного ринку до європейських реалій.

Також потрібно знайти шляхи покращення структури зовнішньої торгівлі та знайти ніші на прикордонних ринках Польщі, Угорщини, Болгарії, Румунії, Туреччини і країн Азії.

На сучасному етапі Україні потрібна модернізація ринків капіталу, реформування депозитної і біржової систем. Для цього створений при Кабінеті Міністрів України координаційно-моніторинговий комітет з питань модернізації інвестиційного середовища, що повинен визначити основні пріоритети у вирішенні проблем прискореного розвитку інвестиційної інфраструктури, у сфері технологічного забезпечення і впровадження корпоративного фінансування

Третій розділ описує мод макроекономічні передумови для транснаціоналізації національних підприємств та розробці ефективного механізму взаємодії вітчизняної економіки з ТНК.

У зв'язку із цим запропоновані перспективні напрями для механізму державного регулювання співвідносин вітчизняної економіки з транснаціональними корпораціями, такі як:

- встановлення оподаткування на вихід вітчизняного капіталу на іноземні ринки;
- введення пільгового оподаткування для приросту доходу національних ТНК;
- обмежити доступ капіталу іноземних ТНК в ті галузі економіки, в яких національні ТНК і так можуть досягти певних успіхів;
- приділяти підвищену увагу операціям зарубіжних ТНК з боку контролюючих податкових органів.

Отже, в третьому розділі розглянуто перспективи для формування ефективної взаємодії вітчизняної економіки з транснаціональними корпораціями, запропоновано ряд заходів для розвитку українських ТНК та захисту національної економіки від експансії зарубіжними корпораціями, зокрема для перетворення українського ринку на сферу ексклюзивної діяльності іноземних ТНК необхідна програма стимулювання становлення українських корпорацій.

ВИСНОВКИ

У роботі здійснено теоретичне узагальнення та запропоновано нове вирішення наукової задачі щодо формування механізму ефективної взаємодії національної економіки з транснаціональними корпораціями, а також обґрунтування напрямів державного регулювання цієї взаємодії. Це дозволило сформулювати такі висновки та пропозиції науково-практичного характеру, які відображають вирішення поставлених завдань відповідно до окресленої мети:

- 1) досліджено всі теоретичні аспекти ТНК,
- 2) виявлено особливості формування діяльності корпорацій
- 3) виявлено особливості формування діяльності корпорацій;
- 4) охарактеризовано основні методи оцінювання ефективності стратегій транснаціональної корпорації;
- 5) проаналізовано діяльність транснаціональних корпорацій різних країн;
- 6) виділено та охарактеризовано тенденції розвитку глобалізаційних процесів;
- 7) також виділено та охарактеризовано тенденції стратегічного розвитку інформаційних технологій України;
- 8) визначено основні переваги та недоліки ТНК та їх діяльність в Україні;
- 9) сформовано ефективний механізм взаємодії української держави з транснаціональними корпораціями

АНОТАЦІЯ

Мазур І. К. Оцінювання впливу діяльності ТНК в країнах, які розвиваються

Магістерська дипломна робота на здобуття освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю 8.03050301 – міжнародна економіка. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського», Київ, 2017.

У дипломній роботі розглянуто питання впливу діяльності ТНК в країнах, які розвиваються . Проект виконаний на базі звітів провідних компаній світу: General motors, Ford, BMW, Daimler Chrysler, Volvo, Renault, Peugeot, Volkswagen, Honda, Nissan, Mazda, Toyota, Mitsubishi. Досліджено теоретичні аспекти діяльності та функціонування ТНК. Проаналізовано тенденції розвитку найбільших корпорацій світу та на основі них запропоновано напрями щодо удосконалення ефективності діяльності ТНК.

Ключові слова: корпорації, ТНК; вплив; міжнародна економіка; тенденції розвитку; країни, які розвиваються.

АННОТАЦИЯ

Мазур И. К. Оценивание влияния деятельности ТНК в развивающихся странах

Магистерская дипломная работа на соискание образовательного уровня «Магистр» по специальности 8.03050301 - международная экономика. Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт им. И. Сикорского », Киев, 2017.

В дипломной работе рассмотрены вопросы влияния деятельности ТНК в развивающихся странах. Проект выполнен на базе отчетов ведущих компаний мира: General motors, Ford, BMW, Daimler Chrysler, volvo, Renault, Peugeot, Volkswagen, Honda, Nissan, Mazda, Toyota, Mitsubishi. Исследованы теоретические аспекты деятельности и функционирования ТНК. Проанализированы тенденции развития крупнейших корпораций мира и на основе них предложены направления по совершенствованию эффективности деятельности ТНК.

Ключевые слова: корпорации, ТНК; влияние; международная экономика; тенденции развития; развивающиеся страны

ANNOTATION

Mazur I. I Evaluation of the impact of MNC in developing countries

Master's diploma for obtaining education level "Master" in the specialty 8.03050301 - international economy. National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute of Sikorsky ", Kyiv, 2017.

In the thesis work questions the influence of MNCs in developing countries. The project was implemented on the basis of the leading companies in the world reports: General motors, Ford, BMW, Daimler Chrysler, Volvo, Renault, Peugeot, Volkswagen, Honda, Nissan, Mazda, Toyota, Mitsubishi . Theoretical aspects of the activity and functioning MNC analyzed development trends of the largest corporations in the world and is based on. they offered directions for improving the efficiency of the activities of MNCs.

In the the diploma considered the influence of TNCs in developing countries. The project was implemented on the basis of the leading companies in the world reports: Ford Motor, General Motors, Volkswagen, BMW, Peugeot, Volvo, Nissan Motor, Mitsubishi Motors, Mazda Motor. Theoretical aspects of the activity and functioning MNC analyzed development trends of the largest corporations in the world and is based on. they offered directions for improving the efficiency of the activities of MNCs.

Keywords: corporation, MNC, impact; the international economy; development trends; developing countries.